

2006年中国玻璃市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国玻璃市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2878928789.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2004年全年我国全部玻璃及玻璃制品企业工业总产值累计为110,190,337千元，比上年同期增长了35%，累计资产总计为148,829,238千元，与上年同期相比，增长了20.88%，产品销售收入累计为107,013,882千元，比上年同期增长了35.02个百分点，利润总额累计为7,755,592千元，较上年同期的4,526,725千元有所增长。2005年我国玻璃及玻璃制品制造企业工业总产值累计达到149,307,381千元，与上年同期相比，增长了29%，资产总计累计为185,214,124千元，产品销售收入达到了144,328,098千元，与上年同期相比，增长了27.72个百分点，利润总额达到了8,390,199千元。2005年，世界平板玻璃的消费量达约4000万吨，其中近75%都是用于建筑行业。2005年我国玻璃总产量超过3.7亿重量箱，其中平板玻璃总产量超过3.21亿重量箱，比上年同期增长14.6%；全行业实现销售收入280亿元，比上年同期增长14.35%，但主营业务成本增长了27.02%，增长幅度大于收入增长幅度逾12个百分点；实现利润总额9.25亿元，比上年同期减少61.13%；企业亏损面进一步扩大，较上年同期增长63.86%，亏损企业亏损额较上年同期增长276.59%。我国平板玻璃总产量为3.57亿重量箱，产量比上年同期增长了17.12%；全行业实现销售收入302亿元，同比增长12.645%，但成本上升了28.23%，大大高于收入的增长；实现利润总额8.79亿元，同比下降了68.22%，利润下降幅度较大，企业亏损面进一步扩大。2006年1-10月累计生产玻璃23026.73万重量箱，同比增长3.27%，玻璃及玻璃制品制造业累计产品销售成本1273.37亿元，同比增长3.68%，同时，1-10月全行业累计管理费用为66.06亿元，同比增长15.97%。据预测，2006-2008年我国玻璃行业将进入一个调整期，调整期行业特点将是低增长与低利润。我们预计2006-2008年玻璃需求增长速度将保持在5%-6%左右，调整期由于需求增长放缓将导致产量增速显著放慢。在需求放缓的同时，尽管新增投资减少，但由于在建项目逐步投产，产能仍会继续增长，预计2006年新增产能4500万重量箱，因此供求形势将更加严峻。本研究报告依据国家统计局、中国玻璃网、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国玻璃市场的发展运行、宏观环境、竞争格局以及投资等进行了分析，并对全球玻璃市场及玻璃企业细分市场等方面进行了深入探讨。是玻璃企业、玻璃经营企业以及相关企业和单位、计划投资于玻璃的企业和个人等准确了解目前中国玻璃市场发展动态，把握玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!注：（电子版为：不可修改、不可拷贝的pdf文件光盘）

目录第一章 2005-2006年玻璃行业概述与宏观环境分析第一节 玻璃的定义与分类 一、玻璃的定义二、玻璃的分类 第二节 玻璃主要品种介绍 一、平板玻璃二、安全玻璃 三、节能型玻璃第三节 2005-2006年我国宏观经济环境分析一、2005年我国经济总体运行状分析二、2006年上半年我国经济发展分析第二章 全球玻璃行业发展状况分析第一节 2005年全球玻璃基板市场分析一、2005年全球LCD玻璃基板市场现况分析二、近期全球玻璃基板市场发展趋势分析预测第二节 国外玻璃行业发展

概况一、国外玻璃行业现状二、欧洲玻璃市场概述三、目前西方平板玻璃工业的发展方向
第三节 全球玻璃技术分析一、全球玻璃陶瓷技术与市场分析二、全球平板玻璃和深加工玻璃
工业新技术深入分析第四节 全球汽车安全玻璃行业发展新动向第三章
2005-2006年我国玻璃行业市场发展分析第一节 2005年我国玻璃市场回顾分析一、2005年
我国玻璃产业产供销分析二、2005年我国玻璃行业效益状况分析（一）2005年玻璃行业总
体效益状况分析（二）2005年我国玻璃行业分类效益状况分析1.2005年平板玻璃制造品行
业效益状况分析2.2005年技术玻璃制造品行业效益状况分析3.2005年光学玻璃制造品行业效
益状况分析三、2005年我国玻璃市场价格变化趋势第二节 2005年我国玻璃行业兼并重组分
析一、2005年我国玻璃行业现状分析二、中国玻璃行业兼并重组动因三、中国玻璃行业兼
并重组趋势分析第三节 2006-2007年我国玻璃市场分析及预测一、2006年我国玻璃市场分
析（一）2006年1-10月全国各类玻璃产量（二）2006年1-10月玻璃及玻璃制品制造业费用
情况（三）2006年国内玻璃出口市场分析（四）重点玻璃生产企业经济指标分析二、2006
-2007年我国玻璃市场形势以及展望预测（一）2006年玻璃行业发展形势分析及措施建议（
二）“十一五”期间发展展望（三）2007年玻璃制造业发展状况预测第四章
2005-2006年我国平板玻璃市场分析第一节
我国平板玻璃概况分析一、平板玻璃工业产业链分析二、平板玻璃工业的分类第二节 2005-
2006年我国平板玻璃市场分析一、2005年平板玻璃和加工玻璃进出口统计（一）2005年平
板玻璃进出口统计（二）2006年中国平板玻璃出口量分析二、2005-2006年全国平板玻璃产
量分析三、2005-2006年我国平板玻璃制造行业主要经济指标（一）2005年1-12月平板玻璃
制造行业经济指标分析（二）2006年1-9月平板玻璃制造行业经济指标分析第三节
平板玻璃行业“十一五”结构调整的目标分析第四节我国平板玻璃工业新技术发展趋势第五章
我国建筑玻璃市场分析第一节 建筑玻璃的相关概述第二节 建筑微晶玻璃的发展一、建筑微
晶玻璃简介二、世界建筑微晶玻璃的发展概况三、我国建筑微晶玻璃发展概况四、微晶玻璃
的应用与发展前景 第三节 年我国建筑玻璃市场发展趋势分析一、2007年我国建筑玻璃市场
规模预测二、我国建筑玻璃市场发展趋势三、玻璃品种发展趋势分析
四、我国建筑玻璃发展的方向 第六章 2005-2006年我国节能型玻璃市场分析第一节 我国建
筑能耗状况分析一、我国建筑节能现状与趋势二、建筑节能存在的问题三、推进我国建筑节
能工作的对策第二节 2005-2006年我国节能玻璃市场分析
一、LOWE玻璃市场分析二、中空玻璃市场需求分析 三、玻璃门窗节能市场分析 第三节
中空玻璃的节能发展分析一、中空玻璃的节能效果分析 二、中空玻璃的发展前景分析
三、中空玻璃发展新趋势 第七章 2005-2006年我国玻璃纤维市场分析第一节 2005-2006年
我国玻璃纤维市场分析一、2005中国玻璃纤维市场分析（一）行业效益情况（二）玻璃纤
维进出口情况（三）玻璃纤维应用情况 二、2006年上半年经济运行分析（一）基本情况和
特点（二）下半年我国玻璃纤维行业发展建议第二节
我国玻璃纤维工业存在的问题与建议一、存在的问题 二、发展对策 第三节

“十五”期间玻璃纤维工业发展与展望 一、“十五”期间玻璃纤维工业发展概况二、“十一五”玻璃纤维行业发展展望（一）“十一五”发展指导思想和目标（二）玻璃纤维行业发展的主要任务（三）“十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施第八章

2005-2006年其他类型玻璃市场分析第一节

2005-2006年精细玻璃市场分析一、市场环境二、前景预测第二节我国浮法玻璃市场分析一、中国浮法玻璃工业现状二、中国浮法玻璃工业经济运行和发展特点三、中国浮法玻璃工业存在主要问题四、措施与建议第三节 2005-2006年我国日用玻璃市场分析一、2006年我国日用玻璃生产情况二、“十一五”日用玻璃行业发展思路三、日用玻璃市场预测

（一）日用玻璃的发展趋势分析（二）世界日用玻璃的发展方向分析第四节 2005-2006年汽车玻璃市场分析一、中国正在进入汽车普及时代二、未来中国将成为全球汽车生产与出口基地三、汽车玻璃市场前景分析第五节 2005-2006年我国药用包装行业分析第六节 2005-2006年微晶玻璃面板市场分析一、市场需求及供应状况二、供应商情况三、发展趋势第九章

2005-2006年玻璃行业区域市场分析第一节 2005-2006年山东省玻璃产业分析一、山东省玻璃产业优势分析二、2005-2006年山东省玻璃分类产量分析（一）2005-2006年山东省平板玻璃产量（二）2005-2006年山东省日用玻璃制品产品产量（三）2005-2006年山东玻璃纤维纱产品产量第二节 2005-2006年江苏省玻璃产业分析一、江苏省玻璃产业竞争分析二、2005-2006年江苏省玻璃分类产量分析（一）2005-2006年江苏省平板玻璃产量（二）2005-2006年江苏省日用玻璃制品产品产量（三）2005-2006年江苏省玻璃纤维纱产品产量第三节

2005-2006年广东省玻璃产业分析一、广东省玻璃产业竞争分析二、2005-2006年广东省玻璃分类产量分析（一）2005-2006年广东省平板玻璃产量（二）2005-2006年广东省日用玻璃制品产品产量（三）2005-2006年广东省玻璃纤维纱产品产量第四节 2005-2006年河南省玻璃产业分析一、河南省玻璃产业竞争分析二、2005-2006年河南省玻璃分类产量分析（一）2005-2006年河南省平板玻璃产量（二）2005-2006年河南省日用玻璃制品产品产量（三）2005-2006年河南省玻璃纤维纱产品产量第五节 2005-2006年河北省玻璃产业分析一、河北省玻璃产业竞争分析二、2005-2006年河北省玻璃分类产量分析（一）2005-2006年河北省平板玻璃产量（二）2005-2006年河北省日用玻璃制品产品产量（三）2005-2006年河北省玻璃纤维纱产品产量第十章 2005-2006年我国玻璃行业重点企业分析第一节 福耀玻璃一、公司2005年业绩深入分析（一）2005年业绩略低于预期（二）2006年盈利将见底回升二、竞争优势分析（一）国内领先的汽车玻璃制造商（二）完整的国内生产布局（三）竞争地位所难以抗衡（四）初步具备国际竞争力（五）成本在国际上的优势三、公司未来发展战略（一）更加专注于汽车玻璃业务（二）新建项目为未来增长奠定基础四、2005-2006年财务数据分析第二节 南玻集团 一、2005-2006年公司经营状况分析（一）LOWE中空玻璃呈现强劲增长势头（二）太阳能领域将成为公司二次创业的阶梯二、2005-2006年公司各类业务状况分析（一）太阳能业务分析（二）工程玻璃业务分析（三）精细玻璃业务分析（四）浮法玻璃业务分析三、2005-2006年财务数据分析第三节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公

司一、公司简介二、2005年经营情况分析（一）2005年总体经营情况的回顾（二）公司未来发展的展望三、2006年公司运营特点分析（一）垄断优势突出（二）太阳能市场空间广阔四、2005-2006年主要财务数据分析第四节山东省药用玻璃股份有限公司一、公司简介二、2005-2006公司的发展分析（一）模制瓶奠定其行业地位（二）调整丁基胶塞产品结构（三）棕色瓶销售以海外为主三、2005-2006年主要财务数据分析第五节中国玻纤股份有限公司一、公司简介二、2005-2006年公司经营况况分析（一）2005年经营况况深入回顾（二）2006年公司发展分析三、公司竞争深入分析（一）竞争优势深入分析（二）相对与国内、外竞争力的体现四、2005-2006年公司各项指标分析第十一章

2006-2007年年我国玻璃行业投资分析第一节

玻璃行业产品风险分析一、价格风险二、生产成本风险三、玻璃行业市场风险四、

外部经营环境的影响第二节 2007年玻璃行业投资策略分析部分图表目录图表：2010年玻璃

纤维供需形势预期图表：2005-2010年期间我国玻璃需求总量预测值图表：2002-2010年全

球太阳能电池及超白玻璃需求图表：2004-2010年我国超白压花玻璃需求量图表：2002-201

0年LOW-E玻璃国内需求预测图图表：2003-2010年全球LCD玻璃基板市场规模图表：2003

-2010年GDP预测图表：2007年玻璃增量产将能大幅减少图表：2002和2007年北美和全球

先进玻璃和玻璃陶瓷市场预测图表：1998-2007年欧洲药品包装市场规模变化图表：1991-2

008年历年玻璃产能及增速变化及预测图表：2002 - 2005年玻璃行业产能利用率与利润总额

增长率图表：2001-2006年电子工业对玻璃产品需求走势分析图表：1998-2006年玻璃行业

毛利率图表：2000-2006年我国平板玻璃产能及增长率图表：2004-2006年玻璃价格走势

表：2004-2006年玻璃产能扩张情况预计图表：1999-2006年平板玻璃产能增长情况以及对

玻璃价格和毛利率的影响图表：2006年1-10月全国平板玻璃产品产量图表：2004-2006年年

全国玻璃企业盈利状况图表：2006年河北省平板玻璃产量图表：2006年广东省平板玻璃产

量图表：2006年河南省平板玻璃产量图表：2006年江苏省平板玻璃产量图表：2006年山东

省平板玻璃产量图表：2006年河南省玻璃纤维纱产品产量图表：2006年山东省玻璃纤维纱

产品产量图表：2006年江苏省玻璃纤维纱产品产量图表：2006年广东省玻璃纤维纱产品产

量图表：2006年河北省玻璃纤维纱产品产量图表：2006年河南省日用玻璃制品产品产量

表：2006年广东省日用玻璃制品产品产量图表：2006年河北省日用玻璃制品产品产量

表：2006年江苏省日用玻璃制品产品产量图表：2006年山东省日用玻璃制品产品产量表：2

001 - 2005玻璃纤维出口情况图表：1999-2005年玻璃行业毛利率图表：2002-2005年玻璃

价格走势图表：1998-2005年平板玻璃行业利润总额图表：1991-2005年我国汽车产量增长

情况图表：2002-2005年我国玻纤产量增长情况图表：2001-2005年我国平板玻璃产量和浮

法生产线数量图表：2001-2005年以来新增浮法玻璃生产线条数及产能图表：2004-2005年

我国平板玻璃进出口统计图表：1990-2005年我国膜制瓶销售数量图表：2005年我国玻璃纤

维产量增长情况（万吨）图表：2005年全球药品的包装市场图表：2005年平板玻璃制造品

行业绝对值指标图表：2005年平板玻璃制造品行业财务指标综合比较图表：2005年平板玻

璃制品行业财务效益指标综合比较图表：2005年技术玻璃制品行业绝对值指标图表：2005年技术玻璃制品行业财务指标综合比较图表：2005年技术玻璃制品行业财务效益指标综合比较图表：2005年光学玻璃行业绝对值指标图表：2005年光学玻璃行业财务指标综合比较图表：2005年光学玻璃行业财务效益指标综合比较图表：2005年我国玻璃行业财务数据图表：2005年玻璃纤维企业利润前10名排行图表：2005年度中国平板玻璃产量十强图表：2005年国内池窑产能比率图表：2005年平板玻璃产能增长分布图表：2005年我国LOWE玻璃市场份额图表：2005年全球手机面板市场份额

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2878928789.html>