

中国再生铅行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生铅行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608789.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

废旧金属的回收，减少了原生铅矿资源的消耗，保护了矿产储量，延长了铅矿开采期限。再生铅资源回收有利于环境保护，在工业发达国家和地区再生铅工业发展较快，在铅工业中占有重要的位置。

在我国，废铅主要来自蓄电池极板，电缆铠装、管道、铅弹和铅板。将这些废铅收集起来送到再生铅厂再熔、重炼，即可生产出精炼铅、软铅和各种铅基合金。其中，废蓄电池和电缆包皮回收的铅，含有少量的锑和其他金属，这种再生铅一般仍转卖给蓄电池制造厂家；含锡的再生铅大多重新用来制造焊条，轴承合金与其他铅锡合金；而一般汽油和染料中的铅则无法回收，是铅造成环境污染的主要因素。

当前我国再生铅再生工艺主要有三种：火法冶金工艺、固相电解还原工艺和湿法冶炼工艺。其中火法冶金工艺又分为无预处理混炼，无预处理单独冶炼和预处理单独冶炼三种工艺，具体如下表：

再生工艺

种类

特点

火法冶金工艺

无预处理混炼

铅蓄电池经去壳倒酸等简单处理后，进行火法混合冶炼合金。该工艺金属回收率平均在85%-90%，废酸、塑料元素未得到合理利用，而且污染比较严重。

无预处理单独冶炼

废铅蓄电池经破碎分拣后分出金属部分和铅膏部分，两进行火法冶炼，得到铅锑合金和精铅，该工艺金属回收率平均在90%-95%，而且污染控制较第一类工艺有较大改善。

预处理单独冶炼

将废铅蓄电池经破碎分选后分出金和铅膏部分，铅膏部分脱硫转化，然后两者再分别进行火炼，得到铅锑合金和软铅，该工艺金属回收率平均为95%。我国曾对无污染再生铅技术进行科技攻关，掌握了先进的再产技术，并建成了三个无污染再生铅示范厂。

固相电解还原工艺

该工艺是把各种铅的放置在阴极上进行电解，正离子型铅离子得到电子被还原铅。其设备采用立式电极电解装置。其工艺流程为：废铅污相电解熔化铸锭金属铅。每生产一吨铅耗电约700kW收可达95%以上，回收铅的纯度可达99.95。

固相电解还原是一种新型的炼方法，采用此方法金属铅的回收率比传统炉火熔炼法高出右，生产规模可视回收量多少决定，可大可小，因此便于推于供电资源丰富的地区就更容易推广

。

湿法冶炼工艺

该工艺的产品成本大可使用铅泥、生产含铅化工产品，如三盐基硫酸铅、丹和硬脂酸铅等，可在化工和加工行业得到应用。资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

我国再生铅工业起步于20世纪50年代，再生铅工业取得了一定的进展，但产业发展水平仍显著低于全球平均水平。根据统计，2021年中国再生铅产能776万吨/年，再生铅产量366万吨/年，产能严重过剩，产能利用率较低。再生铅产能分布区域集中，已形成了江苏省、安徽省、河南省、江西省、河北省、山东省和湖北省七大产区。同时再生铅产能有向环境容量大区域转移的趋势，贵州成为重要再生铅生产区域。目前再生铅和原生铅相比，铅冶炼过程中废铅蓄电池回收再生铅能耗低，污染物排放少，符合节能减排环保要求，我国再生铅产量仍有提升空间。

1、市场规模

随着铅蓄电池回收技术的日益成熟以及相关再生铅制造成本的降低，再生铅也被广泛应用在各个产业，在动力电池、化工等领域发挥着重要的作用，市场规模不断扩大，2021年我国再生铅行业市场规模达到了556.05亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来，我国再生铅的产也是不断增加。我国再生铅产量从2017年的207万吨增长至2020年的263万吨，2021年产量达到366万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

近年来，随着电池等相关产业对于铅的需求增长，我国的铅的需求量也快速增长，这也带动了再生铅的需求的增长，2021年我国再生铅的销量达到了337万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

从产销率来看，我国的再生铅行业产销率保持在较高的水平，行业的需求较为旺盛，但从我国再生铅行业总体来看，由于废铅酸蓄电池处置产能严重过剩，再生铅行业存在产能严重过剩问题，且地区分布极为不均衡，行业整体呈现出产能过剩的问题。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、下游产业发展现状

废旧铅酸蓄电池回收利用是二次资源再生循环利用的重要领域之一，世界各国，尤其是经济发达国家的铅大都来自于回收。美国90%，日本85%，欧洲各国超过60%，中国40%左右。中国从2012年以来铅消费量平稳增长，因此我国铅消费量的逐步增长主要通过回收利用废旧铅酸蓄电池作为补充。

铅蓄电池是发展历史最为悠久的二次电池，是世界上第一个商业化应用的可再充电池，自1859年法国物理学家GastonPlante发明以来，已经历了160多年的发展历程，目前铅蓄电池仍是世界上用量最大、应用最为广泛的蓄电池之一。

铅蓄电池产业是我国国民经济的重要组成部分，与工业、交通、通信、金融、国防军工、航海航天、新能源储能等方面的发展与利益密切相关，在经济和国防建设事业中发挥了不可或缺的重要作用。伴随着“新基建”等利好政策的出台，铅蓄电池市场规模呈现小幅稳定增长的趋势。结合国内锂电池对铅蓄电池替代情况，预计2022年中国铅蓄电池产量23655kVAh。

数据来源：观研天下数据中心整理

近十年来，汽车、通信、电动自行车以及新能源储能等需求的增长，推动我国铅酸蓄电池工业保持较为稳定的增长。随着我国市场经济进程的加快，我国的铅酸蓄电池企业已经形成民营、外资、中外合资、国有等多种经济成分及多元化所有制在竞争中共同发展的格局。随着江森自控、杰士汤浅、艾诺斯等国际知名铅酸蓄电池企业将生产转移至我国，铅酸蓄电池市场已日趋国际化，并呈现优胜劣汰趋势。此外，专业化、地域性规模企业逐步形成并壮大，市场份额逐年增长。

目前，中国铅酸蓄电池行业两大龙头企业分别是天能集团、超威动力，市场份额占比较大的企业还包括中国动力旗下的风帆有限责任公司、骆驼股份、南都电源、理士国际和双登集团。

从下游应用市场占比情况来看，汽车起动和电动车动力合计占比超过70%。具体来看，2021年市场铅酸蓄电池下游市场占比结构中：汽车起动(起动电池)占比达46.9%、电动车动力(动力电池)占比28.7%、通信领域占比6.5%、电力(风力、太阳能发电)占比5.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

应行业发展需求和我国国家政策主导行业发展方向，我国铅酸蓄电池的产业集中度已经达到了一个相对较高的水平。从2000多家企业到目前不足300家企业，预计未来行业的集中度将进一步提高，行业集中度提高带来的规模经济效益将直接带动我国铅酸蓄电池行业市场规模的发展。

四、行业竞争情况

国内的再生铅生产厂商超过300家，但是其原料废旧铅酸电池的回收产业目前依然处于一个灰色地带，近年来国家针对电池回收市场乱象进行一系列整治运动。自2010年起，我国再生铅工业一直处于规范化的过程之中，于2016年11月、2018年3月工信部和环保部先后出台

了再生铅规范条件，逐步提升行业准入门槛，行业集中度进一步提高。

近年来，国内大型再生铅企业、蓄电池生产企业以及原声铅冶炼厂加大对再生铅行业的投入，符合再生铅生产资质的企业数量及企业产能均在明显增加。我国再生铅行业由于起步晚，回收技术相对落后，目前再生铅行业存在着生产经营混乱和无序竞争等问题。

我国再生铅骨干企业产业均布局在优惠扶持政策力度较大的地区，同时重视建立废铅蓄电池回收体系，在产业基础和产业链水平、市场竞争力、影响力以及综合实力等方面优势明显。在综合回收、原料市场、技术、人才和成本等方面取得积极成效，骨干企业更加重视落实国家政策，提升绿色化、智能化水平。

再生铅行业主要品牌及产能

企业

产能

主要产品

企业优势

安徽华铂

产能：回收废旧电瓶、含铅废物35万吨/年、再生铅及合金能力21万吨/年

粗铅、电解铅、精铅、合金铅、ABS塑料等

生产和环保工艺领先，全国建有600多个回收点

湖北金洋

产能：回收废旧电瓶、含铅废物20万吨/年、再生铅及合金达12万吨/年

免维护铅蓄电池板栅低镉、铅、钙系列合金、铅镉系列合金等

依托骆驼集团打造城市圈的废旧铅蓄电池回收网络。建立销售+回收的循环产业链

豫光金铅

产能：回收废旧电瓶、含铅废物54万吨/年、再生铅及合金达20万吨/年

粗精铅、黄金、白银、硫酸、阴极铜等

铜铅锌多种重金属冶炼互补的优势、互联网+回收网络体系

金利金铅

产能：回收废旧电瓶、含铅废物44万吨/年、再生铅及合金达35万吨/年

电解铅，黄金，白银，硫酸、冰铜、次氧化锌、镉白、精镉等

生产和环保工艺领先

新春兴再生

产能：回收废旧电瓶、含铅废物100万吨/年、再生铅及合金达40万吨/年

精铅，合金铅等

先进技术及生产设备制造能力 资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理

目前，中国再生铅产业已向园区化发展，大型再生铅企业已相继筹建再生铅园区，并引进下

游铅蓄电池企业，在园区或产业集聚区形成再生铅闭环生产模式，不断促进再生铅的发展，也为地方循环经济发展发挥重要支撑作用。

根据国内发展来看，市场竞争颇为激烈，市场集中度较高，市场上的头部企业具有一定的规模经济优势，2021年国内企业CR4约为31.2%，市场处于低寡占型格局。

中国再生铅行业集中度

集中度

占比

CR4

31.2%

CR8

38.6% 资料来源：观研天下数据中心整理

五、行业发展趋势

一、再生铅将进一步取代原生铅市场

随着我国铅行业的生产和消费规模不断扩大，铅产业已成为我国有色金属工业的重要组成部分。由于原生铅的生产过程属于高耗能、高污染的生产环节，在我国绿色环保的发展理念下，再生铅行业的发展受到了国家政策的大力支持，加上国内铅蓄电池行业的发展，产量不断增加，铅回收需求进一步增加，再生铅行业不断发展，进一步压缩原生铅市场空间。

二、再生铅行业的无序产能将被控制

随着十九届五中全会精神和中央经济工作会议的召开，我国铅行业将持续深化供给侧结构性改革，开展铅行业规范管理，严控冶炼产能无序扩张，鼓励原生铅企业与再生铅企业、蓄电池生产企业协同合作，加快资源综合利用，提升绿色发展水平。

三、再生铅行业集中度将有所提升

2015年以来，国家再次对再生铅行业以及铅酸蓄电池制造、回收产业制定了一系列的政策和标准，旨在调整产业结构，淘汰落后产能，进而提高行业准入门槛，加强对行业污染的整治力度。环保政策和相关法律法规的严格执行有利于行业向产业集中化和规范化的方向发展。随着全国各地执法力度的逐步趋严，行业内规范型企业通力合作，按照保护环境、绿色、健康的路线发展。不符合规范与偏离政策方向的企业将逐步被市场逆向选择，行业集中度将保持稳步增长态势。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国再生铅行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国再生铅行业发展概述

第一节 再生铅行业发展情况概述

一、再生铅行业相关定义

二、再生铅特点分析

三、再生铅行业基本情况介绍

四、再生铅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、再生铅行业需求主体分析

第二节 中国再生铅行业生命周期分析

一、再生铅行业生命周期理论概述

二、再生铅行业所属的生命周期分析

第三节 再生铅行业经济指标分析

一、再生铅行业的赢利性分析

二、再生铅行业的经济周期分析

三、再生铅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球再生铅行业市场发展现状分析

第一节全球再生铅行业发展历程回顾

第二节全球再生铅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲再生铅行业地区市场分析

一、亚洲再生铅行业市场现状分析

二、亚洲再生铅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生铅行业市场前景分析

第四节北美再生铅行业地区市场分析

一、北美再生铅行业市场现状分析

二、北美再生铅行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生铅行业市场前景分析

第五节欧洲再生铅行业地区市场分析

一、欧洲再生铅行业市场现状分析

二、欧洲再生铅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲再生铅行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界再生铅行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球再生铅行业市场规模预测

第三章 中国再生铅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对再生铅行业的影响分析

第三节中国再生铅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对再生铅行业的影响分析

第五节中国再生铅行业产业社会环境分析

第四章 中国再生铅行业运行情况

第一节中国再生铅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国再生铅行业市场规模分析

一、影响中国再生铅行业市场规模的因素

二、中国再生铅行业市场规模

三、中国再生铅行业市场规模解析

第三节中国再生铅行业供应情况分析

一、中国再生铅行业供应规模

二、中国再生铅行业供应特点

第四节中国再生铅行业需求情况分析

一、中国再生铅行业需求规模

二、中国再生铅行业需求特点

第五节中国再生铅行业供需平衡分析

第五章 中国再生铅行业产业链和细分市场分析

第一节中国再生铅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生铅行业产业链图解

第二节中国再生铅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生铅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生铅行业的影响分析

第三节我国再生铅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国再生铅行业市场竞争分析

第一节中国再生铅行业竞争现状分析

一、中国再生铅行业竞争格局分析

二、中国再生铅行业主要品牌分析

第二节中国再生铅行业集中度分析

一、中国再生铅行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生铅行业市场集中度分析

第三节中国再生铅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国再生铅行业模型分析

第一节中国再生铅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生铅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国再生铅行业SWOT分析结论

第三节中国再生铅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国再生铅行业需求特点与动态分析

第一节中国再生铅行业市场动态情况

第二节中国再生铅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节再生铅行业成本结构分析

第四节再生铅行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国再生铅行业价格现状分析

第六节中国再生铅行业平均价格走势预测

- 一、中国再生铅行业平均价格趋势分析
- 二、中国再生铅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生铅行业所属行业运行数据监测

第一节中国再生铅行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国再生铅行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国再生铅行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国再生铅行业区域市场现状分析

第一节中国再生铅行业区域市场规模分析

- 一、影响再生铅行业区域市场分布的因素
- 二、中国再生铅行业区域市场分布

第二节中国华东地区再生铅行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区再生铅行业市场分析
 - (1) 华东地区再生铅行业市场规模
 - (2) 华南地区再生铅行业市场现状

(3) 华东地区再生铅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生铅行业市场分析

(1) 华中地区再生铅行业市场规模

(2) 华中地区再生铅行业市场现状

(3) 华中地区再生铅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生铅行业市场分析

(1) 华南地区再生铅行业市场规模

(2) 华南地区再生铅行业市场现状

(3) 华南地区再生铅行业市场规模预测

第五节华北地区再生铅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生铅行业市场分析

(1) 华北地区再生铅行业市场规模

(2) 华北地区再生铅行业市场现状

(3) 华北地区再生铅行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生铅行业市场分析

(1) 东北地区再生铅行业市场规模

(2) 东北地区再生铅行业市场现状

(3) 东北地区再生铅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区再生铅行业市场分析

(1) 西南地区再生铅行业市场规模

(2) 西南地区再生铅行业市场现状

(3) 西南地区再生铅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区再生铅行业市场分析

(1) 西北地区再生铅行业市场规模

(2) 西北地区再生铅行业市场现状

(3) 西北地区再生铅行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国再生铅行业市场规模区域分布预测

第十一章 再生铅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国再生铅行业发展前景分析与预测

第一节中国再生铅行业未来发展前景分析

一、再生铅行业国内投资环境分析

二、中国再生铅行业市场机会分析

三、中国再生铅行业投资增速预测

第二节中国再生铅行业未来发展趋势预测

第三节中国再生铅行业规模发展预测

一、中国再生铅行业市场规模预测

二、中国再生铅行业市场规模增速预测

三、中国再生铅行业产值规模预测

四、中国再生铅行业产值增速预测

五、中国再生铅行业供需情况预测

第四节中国再生铅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国再生铅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国再生铅行业进入壁垒分析

一、再生铅行业资金壁垒分析

二、再生铅行业技术壁垒分析

三、再生铅行业人才壁垒分析

四、再生铅行业品牌壁垒分析

五、再生铅行业其他壁垒分析

第二节再生铅行业风险分析

一、再生铅行业宏观环境风险

二、再生铅行业技术风险

三、再生铅行业竞争风险

四、再生铅行业其他风险

第三节中国再生铅行业存在的问题

第四节中国再生铅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国再生铅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国再生铅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国再生铅行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 再生铅行业营销策略分析

一、再生铅行业产品策略

二、再生铅行业定价策略

三、再生铅行业渠道策略

四、再生铅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608789.html>