

2017-2022年中国工业机器人行业市场发展现状及 十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/278790278790.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人由主体、驱动系统和控制系统三个基本部分组成。主体即机座和执行机构，包括臂部、腕部和手部，有的机器人还有行走机构。工业机器人主体结构设计的主要问题是选择由连杆件和运动副组成的坐标形式。最广泛使用的工业机器人坐标形式有：直角坐标式、圆柱坐标式、球面坐标式(极坐标式)、关节坐标式(包括平面关节式)。工业机器人驱动器可将电能、液压能和气压能转化为机器人的动力。常见的工业机器人驱动器主要有以下几种：电器驱动器，包括直流伺服电机、步进电机和交流伺服电机；液压驱动器，包括电液步进马达和油缸；气动驱动器，包括气缸和气动马达；特种驱动器，包括压电体、超声波马达、橡胶驱动器和形状记忆合金等。

2015年，中国工业机器人销售量为6.85万台，同比增长18%。机器人在国内的应用以汽车以及电子工业居多，此外还有橡胶塑料、军工、航空制造、食品工业、医药设备、金属制品等领域。从应用行业看，汽车行业依旧是中国工业机器人市场最大的消费行业，电气机械和器材制造业位居第二位，金属制造行业位居第三位。

2014-2016年中国工业机器人销售规模统计

2015年中国工业机器人应用领域情况

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行

投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国工业机器人行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品分类

1.2行业地位及发展意义

1.2.1行业地位分析

1.2.2行业发展意义

1.3行业产业链分析

1.3.1行业产业链简介

（1）产业链分析

（2）上游行业简介

（3）下游行业简介

1.3.2电子设备市场

（1）供需平衡分析

（2）市场价格分析

（3）发展趋势分析

1.3.3电子元器件市场

（1）供需平衡分析

（2）市场价格分析

（3）市场容量预测

1.3.4标准零部件市场

（1）供需平衡分析

（2）市场容量预测

第二章：中国工业机器人行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门和监管体制

2.1.2行业相关政策动向

2.1.3行业相关规划

（1）行业总体发展规划

（2）主要省市行业发展规划

2.2行业经济环境分析

2.2.1国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

2.2.2国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

2.2.3经济环境对行业的影响

2.3行业技术环境分析

2.3.1工业机器人专利分析

- (1) 工业机器人专利申请数分析
- (2) 工业机器人专利申请人分析
- (3) 工业机器人专利技术构成分析

2.3.2行业技术发展趋势

2.4行业贸易环境分析

2.4.1行业贸易环境现状

2.4.2行业贸易环境趋势

第三章：全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

3.1全球工业机器人产业发展模式

3.1.1日本模式

3.1.2欧洲模式

3.1.3美国模式

3.1.4中国模式的走向

3.2国际市场发展概况

3.2.1国际市场发展现状

- (1) 国际市场发展规模
- (2) 国际市场需求结构
- (3) 国际市场区域分布

3.2.2国际市场竞争状况

- (1) 不同国家领先企业介绍
- (2) 不同国家领先技术的比较

3.2.3国际市场发展趋势

3.2.4国际市场主要品牌

3.3主要国家工业机器人行业发展分析

3.3.1日本发展分析

- (1) 日本工业机器人行业发展阶段
- (2) 日本工业机器人销量情况
- (3) 日本各类型工业机器人国内外订单值情况
- (4) 制造业各行业对工业机器人需求情况

3.3.2美国发展分析

3.3.3欧洲发展分析

- (1) 德国发展分析
- (2) 法国发展分析
- (3) 英国发展分析

3.3.4其他国家发展分析

第四章：中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

4.1行业发展现状分析

4.1.1行业发展总体概况

4.1.2行业发展特点分析

4.1.3工业机器人产量分析

4.1.4行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

4.2行业区域分布情况分析

4.3行业供需平衡分析

4.3.1行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 工业总产值居前的10个地区
- (3) 行业产成品分析
- (4) 产成品排名居前的10个地区

4.3.2行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 销售产值居前的10个地区
- (3) 行业销售收入分析
- (4) 销售收入居前的10个地区

4.3.3行业产销率分析

4.4行业进出口市场分析

4.4.1行业进出口产品结构

(1) 行业出口产品结构

(2) 行业进口产品结构

4.4.2行业进出口发展现状

4.4.3行业进出口市场发展趋势

第五章：中国工业机器人行业市场竞争分析

5.1国内市场竞争格局分析

5.1.1国内工业机器人行业区域分布格局

5.1.2国内工业机器人行业企业规模格局

5.1.3国内工业机器人行业企业性质格局

5.2国内市场分领域主要品牌分析

5.2.1工业机器人弧焊领域

5.2.2物流与仓储自动化领域

5.2.3自动化装配与检测生产线

5.2.4轨道交通自动化产品

(1) AFC系统供货商

(2) BAS供应商

5.3跨国企业在华投资布局分析

5.3.1跨国企业在华投资策略

(1) 跨国企业在华投资的动力

(2) 跨国企业在华投资策略分析

(3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况

5.3.2外国企业在华投资布局

(1) 瑞士ABB公司

(2) 日本安川机电公司

(3) 日本FANUC公司

(4) 德国KUKA公司

5.3.3国内企业与国外企业差距

5.3.4外国企业在华投资发展趋势

第六章：中国工业机器人行业需求市场分析

6.1行业下游需求分布

6.1.1行业下游需求按地区分布情况

6.1.2行业下游需求按行业分布情况

6.2汽车整车制造行业需求分析

6.2.1机器人在行业中的应用情况

6.2.2行业发展现状与趋势分析

6.2.3行业对机器人需求分析

6.2.4典型案例分析

6.3汽车零部件行业需求分析

6.3.1机器人在行业中的应用情况

6.3.2行业发展现状与趋势分析

(1) 汽车零部件市场发展现状

(2) 汽车零部件发展趋势

6.3.3行业对机器人需求分析

6.3.4典型案例分析

6.4电子电气行业需求分析

6.4.1机器人在行业中的应用情况

6.4.2行业发展现状与趋势分析

(1) 行业供需情况分析

(2) 发展趋势分析

6.4.3行业对机器人需求分析

6.4.4典型案例分析

6.5化工行业需求分析

6.5.1机器人在行业中的应用情况

6.5.2行业发展现状与趋势分析

(1) 发展现状

(2) 发展趋势

6.5.3行业对机器人需求分析

6.5.4典型案例分析

6.6冶金工业需求分析

6.6.1机器人在行业中的应用情况

6.6.2行业发展现状与趋势分析

(1) 钢铁行业

1) 发展现状

2) 发展趋势

(2) 有色金属行业

1) 发展现状

2) 发展趋势

(3) 冶金机械行业

1) 发展现状

2) 发展趋势

6.6.3行业对机器人需求分析

6.6.4典型案例分析

6.7机械制造业需求分析

6.7.1机器人在行业中的应用情况

6.7.2行业发展现状与趋势分析

(1) 纺织机械行业

1) 发展现状

2) 发展趋势

(2) 包装机械行业

1) 发展现状

2) 发展趋势

(3) 起重机械行业

1) 发展现状

2) 发展趋势

(4) 机床行业

1) 发展现状

2) 发展趋势

(5) 塑料机械行业

1) 发展现状

2) 发展趋势

(6) 橡胶机械行业

1) 发展现状

2) 发展趋势

6.7.3行业对机器人需求分析

6.7.4典型案例分析

6.8食品饮料行业需求分析

6.8.1机器人在行业中的应用情况

6.8.2行业发展现状与趋势分析

(1) 食品工业

1) 发展现状

2) 发展趋势

(2) 饮料工业

1) 发展现状

2) 发展趋势

6.8.3行业对机器人需求分析

6.8.4典型案例分析

第七章：西南地区工业机器人市场分析

7.1西南地区工业机器人行业发展综述

7.1.1西南地区整体经济水平情况

7.1.2西南地区工业机器人行业发展情况

7.2西南地区工业机器人行业发展环境分析

7.2.1川省工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.2.2云南省工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.2.3贵州省工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.2.4西藏工业经济运行情况

7.3西南地区工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

7.3.1西南地区工业机器人行业发展总体概况

7.3.2西南地区工业机器人行业供需平衡分析

(1) 西南地区工业机器人行业供给情况分析

1) 西南地区工业机器人行业总产值分析

2) 西南地区工业机器人行业产成品分析

(2) 西南地区工业机器人行业需求情况分析

1) 西南地区工业机器人行业销售产值分析

2) 西南地区工业机器人行业销售收入分析

7.4西南地区工业机器人行业市场竞争分析

7.5西南地区工业机器人市场需求分析

7.6重庆工业机器人行业发展综述

7.7重庆工业机器人行业发展环境分析

7.7.1重庆工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.7.2重庆政策环境分析

7.8重庆工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

7.8.1重庆工业机器人行业发展现状

7.8.2重庆工业机器人行业供需平衡分析

(1) 重庆工业机器人行业供给情况分析

(2) 重庆工业机器人行业需求情况分析

7.9重庆市工业机器人行业市场竞争分析

7.10重庆工业机器人下游市场需求分析

7.10.1重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析

7.10.2重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析

7.10.3重庆电子电气行业需求分析

7.10.4重庆化工行业需求分析

7.10.5重庆机械制造行业需求分析

7.10.6重庆食品饮料行业需求分析

7.10.7重庆药品行业需求分析

7.10.8其它行业需求分析

第八章：中国工业机器人核心部件市场分析

8.1减速器市场分析

8.1.1减速器制造行业供需平衡分析

(1) 全国减速器制造行业供给情况分析

1) 全国减速器制造行业总产值分析

2) 全国减速器制造行业产成品分析

(2) 全国减速器制造行业需求情况分析

1) 全国减速器制造行业销售产值分析

2) 全国减速器制造行业销售收入分析

(3) 全国减速器制造行业产销率分析

8.1.2减速器制造行业竞争格局分析

8.1.3减速器细分市场分析

(1) 齿轮减速器市场分析

1) 主要应用领域

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(2) 蜗轮蜗杆减速器市场分析

1) 产品类型及特点

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(3) 摆线减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(4) 行星齿轮减速器市场分析

1) 产品类型及特点

2) 主要应用领域

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(5) 谐波齿轮减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 主要生产企业

4) 市场前景分析

(6) 无级变速减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 产量增长情况

4) 主要生产企业

5) 市场前景分析

(7) RV减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 产量增长情况

4) 主要生产企业

5) 市场前景分析

8.2 伺服电机市场分析

8.2.1 伺服电机制造行业供需平衡分析

(1) 全国伺服电机制造行业供给情况分析

1) 全国伺服电机制造行业总产值分析

2) 全国伺服电机制造行业产成品分析

(2) 全国伺服电机制造行业需求情况分析

1) 全国伺服电机制造行业销售产值分析

2) 全国伺服电机制造行业销售收入分析

(3) 全国伺服电机制造行业产销率分析

8.2.2 伺服电机制造行业竞争格局分析

8.3 伺服驱动市场分析

8.3.1 伺服驱动制造行业供需平衡分析

8.3.2 伺服驱动制造行业竞争格局分析

8.3.3 伺服驱动主要应用领域分析

8.4 工业自动控制系统装置市场分析

8.4.1 工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

(1) 全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

1) 全国工业自动控制系统装置制造行业总产值分析

2) 全国工业自动控制系统装置制造行业产成品分析

(2) 全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

1) 全国工业自动控制系统装置制造行业销售产值分析

2) 全国工业自动控制系统装置制造行业销售收入分析

(3) 全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

8.4.2 工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

8.4.3 工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

(1) PLC市场分析

1) PLC发展概况

2) PLC应用领域

3) PLC市场规模

4) PLC竞争格局

5) PLC发展前景

(2) DCS市场分析

1) DCS发展概况

2) DCS应用领域

3) DCS市场规模

4) DCS竞争状况

5) DCS发展前景

(3) 组态监控软件市场分析

1) 组态监控软件发展概况

2) 组态监控软件应用领域

3) 组态监控软件市场规模

4) 组态监控软件竞争格局

5) 组态监控软件发展前景

(4) 变频器市场分析

1) 变频器发展概况

2) 变频器应用领域

3) 变频器市场规模

4) 变频器竞争状况

5) 变频器发展前景

(5) IPC市场分析

1) IPC发展概况

2) IPC应用领域

3) IPC市场规模

4) IPC竞争格局

5) IPC发展前景

第九章：中国工业机器人行业主要企业生产经营分析

9.1企业发展总体状况分析

9.2行业领先企业个案分析

9.2.1山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.2常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.3库卡自动化设备(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.4沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.5安川首钢机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.6上海ABB工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.7史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.8多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.9盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.10上海发那科机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.11江阴纳尔捷机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业优势与劣势分析

9.2.12北京机械工业自动化研究所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平及科研成果分析
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.13杭州凯尔达机器人科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.14南京埃斯顿机器人工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业机器人业务分析

(5) 企业服务领域分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.15 深圳市中科创安科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.16 广州数控设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.17 青岛科捷自动化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.18 徕斯机器人(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.19 宁波大正工业机器人技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.20 青岛创想机器人制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

9.2.21 唐山开元机器人系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.22 湖北铁人机器人自动化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.23 长沙长泰机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.24 武汉汉迪机器人科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.25 厦门思尔特机器人系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.26 安徽埃夫特智能装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.27 昆山华恒焊接股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.28 马丁路德机器人(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.29 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业合作伙伴分析
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 9.2.30 绵阳福德机器人有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 9.2.31 河南欧帕工业机器人有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业工业机器人业务分析
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 9.2.32 川崎机器人(天津)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 9.2.33 沈阳鼎冷机电设备有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 9.2.34 沈阳力拓自动化控制技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业应用实例分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.35 深圳市远荣机器人自动化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.36 金石机器人常州有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.3 行业领域研究机构分析

9.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学研合作情况

9.3.2 上海交通大学机器人研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学研合作情况

9.3.3 南昌大学机电工程学院

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学研合作情况

9.3.4 北京机械工业自动化研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学研合作情况

9.3.5 中国科学院自动化研究所

(1) 机构简介

(2) 研究架构

(3) 研究成果

(4) 产学研合作情况

9.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所

(1) 机构简介

(2) 研究架构

(3) 研究成果

(4) 产学研合作情况

第十章：中国工业机器人行业前景预测与投资建议

10.1 行业发展趋势与前景预测

10.1.1 行业发展趋势分析

10.1.2 2017-2022年行业规模预测

10.2 行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析

10.2.2 行业发展影响因素分析

10.3 行业投资价值分析

10.4 行业投资风险预警

10.5 行业投资建议

10.5.1 已进入企业投资建议

10.5.2 潜在进入者投资建议

10.6 西南地区工业机器人行业前景预测与投资建议

10.6.1 四川省工业机器人行业前景状况

10.6.2 云南省工业机器人行业前景状况

10.6.3 贵州省工业机器人行业前景状况

10.6.4 西藏工业机器人行业前景状况

10.7 重庆工业机器人行业前景预测与投资建议

图表目录：

图表1 2014-2016年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图（单位：%）

图表2 国内工业机器人主要用途（单位：%）

图表3 工业机器人行业产业链示意图

图表4 中国工业机器人产业链分析

图表5中国工业机器人主要零部件成本占比

图表62014-2016年我国电子信息产业增长情况

图表72015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表82014-2016年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表92015年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表102015年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表112015年我国电子信息产品进出口累计增速

图表122015年我国软件业出口增长

图表132015年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表142015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表152015年电子信息产业主要指标完成情况

图表16片式电感及片式LTCC射频元器件与行业上下游的关系示意图

图表172014-2016年中国电子元件制造行业企业数量增长趋势监测

图表182014-2016年中国电子元件制造行业资产规模增长趋势监测

图表192014-2016年中国电子器件制造行业主要盈利指标统计图

图表202014-2016年中国电子器件制造行业销售成本增长趋势监测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/278790278790.html>