

2006年中国玻璃市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国玻璃市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2879028790.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言公司对石油天然气、医药化工、汽车、食品饮料、银行保险、钢铁电力等100余个行业进行了长期的监测和认真地研究，组建了专门的行业研究中心和行业分析部门，拥有一支高素质的专家顾问和专职研究人员团队。我们依托国家统计局、国家计委、国家经贸委、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国商业景气监测中心、相关进出口商会和行业协会等权威部门，通过对上千种主要行业类报纸、杂志、网站和其他相关媒体进行长期的数据收集，组建了超“海量”行业数据库，通过多年来的认真研究和积累，目前公司可以为客户提供近几年的行业研究报告，能满足各企业进行战略规划和市场决策之用，大受客户欢迎和称赞！注：（电子版为：不可修改、不可拷贝的pdf文件光盘）

全面专业的内容我们的研究报告用20 - 40万字的详尽内容，多达80-220个图表向您详尽描述您所处的商业形形势。我们的报告为您提供下列详尽的内容： 行业市场状况 行业竞争状况 目标客户群定位及需求分析 企业营销策略及市场前景 政府政策对行业的影响 行业的商业机会及发展趋势 权威准确的数据资料

我们拥有国家统计局、国家计委、国家经贸委、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国商业景气监测中心、相关进出口商会和行业协会等权威部门的统计数据，我们订阅了1100多份国内外（包括英文）主要综合性、行业性报纸和杂志，并在北京、上海、广州设有三个数据中心；在美国纽约、荷兰鹿特丹设有两个信息收集点。强大的研究力量我们目前拥有核心研究人员60多名，由来自国内外知名的硕士、博士组成，具有多年行业内操作经验，并对能源化工、医药、汽车、食品饮料、银行保险、房地产等行业进行了长期跟踪研究，使您对历年的行业发展态势一目了然。本研究报告依据国家统计局、中国玻璃网、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国玻璃市场的发展运行、宏观环境、竞争格局以及投资等进行了分析，并对全球玻璃市场及玻璃企业细分市场等方面进行了深入探讨。是玻璃企业、玻璃经营企业以及相关企业和单位、计划投资于玻璃的企业和个人等准确了解目前中国玻璃市场发展动态，把握玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

目录第一章 2005-2006年玻璃行业概述与宏观环境分析第一节 玻璃的定义与分类一、玻璃的定义二、玻璃的分类 第二节 玻璃主要品种介绍 一、平板玻璃 二、安全玻璃 三、节能型玻璃 第三节 2005-2006年我国宏观经济环境分析一、2005年我国经济总体运行状分析二、2006年上半年我国经济发展分析第二章 全球玻璃行业发展状况分析第一节 2005年全球玻璃基板市场分析一、2005年全球LCD玻璃基板市场现况分析二、近期全球玻璃基板市场发展趋势分析预测 第二节 国外玻璃行业发展概况一、国外玻璃行业现状二、欧洲玻璃市场概述三、目前西方平板玻璃工业的发展方向 第三节 全球玻璃技术分析一、全球玻璃陶瓷技术与市场分析二、全球平板玻璃和深加工玻璃工业新技术深入分析 第四节 全球汽车安全玻璃行业发展新动向第三章 2005-2006年我国玻璃行业市场发展分析第一节 2005年我国玻璃市场回顾分析一、2005年

我国玻璃产业产供销分析二、2005年我国玻璃行业效益状况分析（一）2005年玻璃行业总体效益状况分析（二）2005年我国玻璃行业分类效益状况分析1.2005年平板玻璃制造品行业效益状况分析2.2005年技术玻璃制造品行业效益状况分析3.2005年光学玻璃制造品行业效益状况分析三、2005年我国玻璃市场价格变化趋势第二节 2005年我国玻璃行业兼并重组分析一、2005年我国玻璃行业现状分析二、中国玻璃行业兼并重组动因三、中国玻璃行业兼并重组趋势分析第三节 2006-2007年我国玻璃市场分析及预测一、2006年我国玻璃市场分析（一）2006年1-10月全国各类玻璃产量（二）2006年1-10月玻璃及玻璃制品制造业费用情况（三）2006年国内玻璃出口市场分析（四）重点玻璃生产企业经济指标分析二、2006-2007年我国玻璃市场形势以及展望预测（一）2006年玻璃行业发展形势分析及措施建议（二）“十一五”期间发展展望（三）2007年玻璃制造业发展状况预测第四章 2005-2006年我国平板玻璃市场分析第一节 我国平板玻璃概况分析一、平板玻璃工业产业链分析二、平板玻璃工业的分类第二节 2005-2006年我国平板玻璃市场分析一、2005年平板玻璃和加工玻璃进出口统计（一）2005年平板玻璃进出口统计（二）2006年中国平板玻璃出口量分析二、2005-2006年全国平板玻璃产量分析三、2005-2006年我国平板玻璃制造行业主要经济指标（一）2005年1-12月平板玻璃制造行业经济指标分析（二）2006年1-9月平板玻璃制造行业经济指标分析第三节 平板玻璃行业“十一五”结构调整的目标分析第四节 我国平板玻璃工业新技术发展趋势第五章 我国建筑玻璃市场分析第一节 建筑玻璃的相关概述第二节 建筑微晶玻璃的发展一、建筑微晶玻璃简介二、世界建筑微晶玻璃的发展概况三、我国建筑微晶玻璃发展概况四、微晶玻璃的应用与发展前景 第三节 我国建筑玻璃市场发展趋势分析一、2007年我国建筑玻璃市场规模预测二、我国建筑玻璃市场发展趋势三、玻璃品种发展趋势分析四、我国建筑玻璃发展的方向 第六章 2005-2006年我国节能型玻璃市场分析第一节 我国建筑能耗状况分析一、我国建筑节能现状与趋势二、建筑节能存在的问题三、推进我国建筑节能工作的对策第二节 2005-2006年我国节能玻璃市场分析一、LOWE玻璃市场分析二、中空玻璃市场需求分析 三、玻璃门窗节能市场分析 第三节 中空玻璃的节能发展分析一、中空玻璃的节能效果分析 二、中空玻璃的发展前景分析三、中空玻璃发展新趋势 第七章 2005-2006年我国玻璃纤维市场分析第一节 2005-2006年我国玻璃纤维市场分析一、2005中国玻璃纤维市场分析（一）行业效益情况（二）玻璃纤维进出口情况（三）玻璃纤维应用情况 二、2006年上半年经济运行分析（一）基本情况和特点（二）下半年我国玻璃纤维行业发展建议第二节 我国玻璃纤维工业存在的问题与建议一、存在的问题 二、发展对策 第三节 “十五”期间玻璃纤维工业发展与展望 一、“十五”期间玻璃纤维工业发展概况二、“十一五”玻璃纤维行业发展展望（一）“十一五”发展指导思想和目标（二）玻璃纤维行业发展的主要任务（三）“十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施第八章 2005-2006年其他类型玻璃市场分析第一节

2005-2006年精细玻璃市场分析一、市场环境二、前景预测第二节我国浮法玻璃市场分析一、中国浮法玻璃工业现状二、中国浮法玻璃工业经济运行和发展特点三、中国浮法玻璃工业存在主要问题四、措施与建议第三节 2005-2006年我国日用玻璃市场分析一、2006年我国日用玻璃生产情况二、“十一五”日用玻璃行业发展思路三、日用玻璃市场预测

(一) 日用玻璃的发展趋势分析 (二) 世界日用玻璃的发展方向分析第四节 2005-2006年汽车玻璃市场分析一、中国正在进入汽车普及时代二、未来中国将成为全球汽车生产与出口基地三、汽车玻璃市场前景分析第五节 2005-2006年我国药用包装行业分析第六节 2005-2006年微晶玻璃面板市场分析一、市场需求及供应状况二、供应商情况三、发展趋势第九章 2005-2006年玻璃行业区域市场分析第一节 2005-2006年山东省玻璃产业分析一、山东省玻璃产业优势分析二、2005-2006年山东省玻璃分类产量分析 (一) 2005-2006年山东省平板玻璃产量 (二) 2005-2006年山东省日用玻璃制品产品产量 (三) 2005-2006年山东玻璃纤维纱产品产量第二节 2005-2006年江苏省玻璃产业分析一、江苏省玻璃产业竞争分析二、2005-2006年江苏省玻璃分类产量分析 (一) 2005-2006年江苏省平板玻璃产量 (二) 2005-2006年江苏省日用玻璃制品产品产量 (三) 2005-2006年江苏省玻璃纤维纱产品产量第三节 2005-2006年广东省玻璃产业分析一、广东省玻璃产业竞争分析二、2005-2006年广东省玻璃分类产量分析 (一) 2005-2006年广东省平板玻璃产量 (二) 2005-2006年广东省日用玻璃制品产品产量 (三) 2005-2006年广东省玻璃纤维纱产品产量第四节 2005-2006年河南省玻璃产业分析一、河南省玻璃产业竞争分析二、2005-2006年河南省玻璃分类产量分析 (一) 2005-2006年河南省平板玻璃产量 (二) 2005-2006年河南省日用玻璃制品产品产量 (三) 2005-2006年河南省玻璃纤维纱产品产量第五节 2005-2006年河北省玻璃产业分析一、河北省玻璃产业竞争分析二、2005-2006年河北省玻璃分类产量分析 (一) 2005-2006年河北省平板玻璃产量 (二) 2005-2006年河北省日用玻璃制品产品产量 (三) 2005-2006年河北省玻璃纤维纱产品产量第十章 2005-2006年我国玻璃行业重点企业分析第一节 福耀玻璃一、公司2005年业绩深入分析 (一) 2005年业绩略低于预期 (二) 2006年盈利将见底回升二、竞争优势分析 (一) 国内领先的汽车玻璃制造商 (二) 完整的国内生产布局 (三) 竞争地位所难以抗衡 (四) 初步具备国际竞争力 (五) 成本在国际上的优势三、公司未来发展战略 (一) 更加专注于汽车玻璃业务 (二) 新建项目为未来增长奠定基础四、2005-2006年财务数据分析第二节 南玻集团 一、2005-2006年公司经营情况分析 (一) LOWE中空玻璃呈现强劲增长势头 (二) 太阳能领域将成为公司第二次创业的阶梯二、2005-2006年公司各类业务状况分析 (一) 太阳能业务分析 (二) 工程玻璃业务分析 (三) 精细玻璃业务分析 (四) 浮法玻璃业务分析三、2005-2006年财务数据分析第三节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司一、公司简介二、2005年经营情况分析 (一) 2005年总体经营情况的回顾 (二) 公司未来发展的展望三、2006年公司运营特点分析 (一) 垄断优势突出 (二) 太阳能市场空间广阔四、2005-2006年主要财务数据分析第四节 山东省药用玻璃股份有限公司一、公司简介二、2005-2006公司的发展分析 (一) 模制瓶奠定其行业地位 (二) 调整丁基胶塞产品结构 (

三) 棕色瓶销售以海外为主三、2005-2006年主要财务数据分析第五节中国玻纤股份有限公司一、公司简介二、2005-2006年公司经营情况分析(一) 2005年经营状况深入回顾(二) 2006年公司发展分析三、公司竞争深入分析(一) 竞争优势深入分析(二) 相对与国内、外竞争力的体现四、2005-2006年公司各项指标分析第十一章

2006-2007年年我国玻璃行业投资分析第一节

玻璃行业产品风险分析一、价格风险二、生产成本风险三、玻璃行业市场风险四、外部经营环境的影响第二节 2007年玻璃行业投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2879028790.html>