

中国床上用品市场专项调研与投资趋势分析报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国床上用品市场专项调研与投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/138791138791.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前中国正进入80年代“婴儿潮”出生人群的结婚高峰期。2011年中国登记结婚已达1302.4万对，今后仍将增加，假定每对新婚夫妇在家纺用品方面消费1000元，仅此项每年将带来超过100亿元的销售额，其中床品占据主流。中国床上用品行业发展前景看好。

中国报告网发布的《中国床上用品市场专项调研与投资趋势分析报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了床上用品相关概述、中国床上用品市场运行环境等，接着分析了中国床上用品市场发展的现状，然后介绍了中国床上用品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国床上用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国床上用品行业发展趋势与投资预测。您若想对床上用品产业有个系统的了解或者想投资床上用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 床上用品相关概述

1.1 家用纺织品简介

1.1.1 家用纺织品的定义

1.1.2 家用纺织品面料基本介绍

1.2 床上用品介绍

1.2.1 床上用品的定义

1.2.2 床上用品的种类

1.2.3 床上用品的行业特点

第二章 2012年家纺行业发展总体分析

2.1 2012年国际家纺行业发展综况

2.1.1 美国家纺行业发展概述

2.1.2 欧洲家纺业是经济危机中的主要赢家

2.1.3 日本家纺市场发展状况分析

2.2 中国家纺行业发展概况

2.2.1 中国家纺行业发展特征

2.2.2 “十一五”中国家纺行业发展综述

2.2.3 中国家纺行业数据库开发迈入新阶段

2.2.4 中国家纺企业自救之路回顾

2.2.5 中国家纺业低碳经济发展状况

2.3 2010-2012年中国家纺行业发展分析

2.3.1 2010年中国家纺行业运行回顾

2.3.2 2011年中国家纺行业经济运行分析

2.3.3 2012年中国家纺行业经济运行现状

2.4 2012年中国家纺行业发展存在的问题

2.4.1 中国家纺产业发展的几大不足

2.4.2 中国家纺行业发展面临的困局分析

2.4.3 中国家纺企业内销失败的原因分析

2.5 2012年中国家纺行业发展的对策建议

2.5.1 中国家纺品牌定位策略分析

2.5.2 中国本土家纺企业的破局之道

2.5.3 中国家纺企业商业模式突破战略分析

2.5.4 中国家纺生产企业发展的主攻方向

第三章 2012年国内外床上用品行业发展分析

3.1 2012年国外床上用品行业发展概况

3.1.1 美国床品市场部分产品进口状况分析

3.1.2 俄罗斯床品行业发展概况

3.1.3 印度床单市场发展简述

3.2 2012年中国床上用品行业发展状况

3.2.1 中国床品行业概述

3.2.2 中国床上用品行业的发展特征

3.2.3 中国床上用品技术标准化迈出国际化步伐

3.2.4 宾馆酒店床上用品生产特点分析

3.3 中国床上用品进出口回顾

3.3.1 中国床上用品出口退税多次上调

3.3.2 中国棉制床上用品进出口统计

3.3.3 中国床上用品出口概况

3.3.4 中国毯子进出口概况

3.4 2012年中国床上用品细分产品出口情况

3.5 2012年中国床上用品行业发展存在的问题及对策建议

第四章 2012年中国床上用品市场分析

4.1 2012年中国床上用品市场概况

4.1.1 中国床上用品市场兴起的原因

4.1.2 中国彩棉床上用品渐受消费者青睐

4.1.3 中国婚庆床品市场的主要特点

4.2 2012年床上用品市场消费分析

4.2.1 中国床上用品市场主要消费群分析

4.2.2 中国床上用品主要消费领域构成

4.2.3 影响床上用品市场消费的基本因素

4.2.4 消费者购买床品的主要特征

4.2.5 消费者购买床品的期望价格调查分析

4.3 2012年中国床上用品区域市场概况

4.3.1 浙江省义乌市床上用品市场发展概况

4.3.2 浙江省温州市丝绸床品市场逐渐升温

4.3.3 杭州萧山区儿童床品市场发展态势良好

4.3.4 夏吉林省长春市床上用品销售特点

4.3.5 江西省上饶市床品市场卡通产品热销

4.4 2012年功能性床上用品市场分析

4.4.1 功能性床品发展的背景

4.4.2 功能性床品的主要种类

4.4.3 功能性床品市场消费者的需求分析

4.4.4 功能性床品市场消费的决定因素分析

4.4.5 功能性床品市场推广存在的问题及建议

4.5 2012年羽绒床上用品市场分析

4.5.1 国内羽绒床品市场概况

4.5.2 中国羽绒床上用品市场发展存在的问题

4.5.3 拓展国内羽绒床品市场的策略分析

4.5.4 中国羽绒床品行业发展的其他建议

第五章 2012年床上用品细分市场分析

5.1 枕头

5.1.1 枕头的种类及其优缺点

5.1.2 中国枕头市场的分类

5.1.3 中国枕头市场发展概况

5.1.4 中国枕头市场消费者需求分析

5.2 保健枕

5.2.1 保健枕的概念及其原理

5.2.2 保健枕的主要销售渠道

5.2.3 保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流

5.2.4 保健枕未来发展前景看好

5.3 被子

5.3.1 被子的主要种类

5.3.2 中国蚕丝被国家标准开始实施

5.3.3 中国新型材质被子受市场青睐

5.3.4 中国羽绒被市场渐走热

5.4 床单

5.4.1 中国床单出口概况

5.4.2 国内床单产品热销巴基斯坦市场

5.4.3 防滑功能床单未来市场前景看好

5.5 其他

5.5.1 中国毛毯行业发展概况

5.5.2 夏季传统蚊帐市场热销

5.5.3 中国凉席市场概述

第六章 2012年床上用品竞争分析

6.1 家纺及床上用品竞争概况

6.1.1 中国家纺行业品牌竞争状况

6.1.2 中国家纺企业的竞争变化分析

6.1.3 床品及巾品主导中国家纺业的竞争格局

6.1.4 中国床品品牌最受关注竞争排名

6.2 中国床上用品行业主要竞争因素分析

6.2.1 行业内企业竞争

6.2.2 潜在进入者

6.2.3 替代产品威胁

6.2.4 供应商议价能力

6.2.5 需求客户议价能力

6.3 三大床品品牌竞争比较分析

6.3.1 系统型品牌定位比较

6.3.2 区域销售比较

6.3.3 经营渠道比较

6.3.4 研发能力比较

6.3.5 生产能力比较

6.4 中国床品行业竞争策略及方向

6.4.1 中国床品行业竞争策略分析

6.4.2 中国床品企业的竞争方式选择分析

6.4.3 中国床上用品行业的竞争方向分析

第七章 2012年床上用品营销分析

7.1 中国家纺市场营销4P解析

7.1.1 产品

7.1.2 价格

7.1.3 渠道

7.1.4 促销

7.2 床上用品营销综况

7.2.1 国内床品市场分销渠道简述

7.2.2 中国床品企业的主要销售模式

7.2.3 中国床品市场内销渠道分析

7.2.4 床上用品的色彩营销策略简述

7.2.5 中国床品市场营销渠道发展趋势

7.3 床上用品连锁经营存在的问题及其策略

7.3.1 中国床上用品连锁经营存在的主要问题

7.3.2 中国床上用品连锁经营渠道策略分析

7.3.3 中国床上用品连锁经营促销策略分析

7.3.4 中国床上用品连锁经营“集中一点”策略分析

7.3.5 中国床上用品连锁经营物流配送与管理实施策略分析

第八章 2012年床上用品行业重点企业调研分析

8.1 罗莱家纺股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2010年罗莱家纺经营状况分析

8.1.3 2011年罗莱家纺经营状况分析

8.1.4 2012年罗莱家纺经营状况分析

8.1.5 罗莱家纺品牌成功的策略分析

8.2 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 2010年富安娜经营状况分析

8.2.3 2011年富安娜经营状况分析

8.2.4 2012年富安娜经营状况分析

8.3 湖南梦洁家纺股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 2010年梦洁家纺营业收入简况

8.3.3 2011年梦洁家纺经营状况分析

8.3.4 2012年梦洁家纺经营状况分析

8.4 孚日集团股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 2010年孚日股份经营状况分析

8.4.3 2011年孚日股份经营状况分析

8.4.4 2012年孚日股份经营状况分析

8.5 上市公司财务比较分析

8.5.1 盈利能力分析

8.5.2 成长能力分析

8.5.3 营运能力分析

8.5.4 偿债能力分析

8.6 其他

8.6.1 江苏梦兰集团

8.6.2 湖南多喜爱纺织科技有限公司

8.6.3 雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司

8.6.4 上海水星家用纺织品有限公司

8.6.5 南通紫罗兰卧室用品有限公司

8.6.6 浙江浦江新世纪床上用品有限公司

第九章 2012-2016年床上用品行业投资前景及未来趋势分析

9.1 床上用品产业的投资特点

9.1.1 季节性

9.1.2 投资少但收效快

9.1.3 原材料丰富

9.1.4 利润大而风险相对比较小

9.2 2012-2016年床上用品行业投资前景分析

9.2.1 中国家纺行业投资存在四大商机

9.2.2 中国家纺行业未来投资驱动力分析

9.2.3 未来睡眠家纺品投资前景看好

9.2.4 一次性床品市场投资前景广阔

9.2.5 中国中档床品市场投资空间大

9.3 2012-2016年床上用品行业未来发展预测

9.3.1 2012-2016年中国床上用品行业预测分析

9.3.2 中国床上用品行业的发展趋势

9.3.3 床品市场的未来需求方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/138791138791.html>