

中国毛纺织品行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛纺织品行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述及产业链

毛纺指将毛纤维加工成纱线的纺纱工艺，毛纤维以羊毛为主，包含羊绒、兔毛、毛型化纤等，毛纺品具备保暖、吸湿、耐磨等特点，可用于各类服饰、家居用品等。在产业链方面，毛纺织品行业上游是种植/畜牧业、化纤业，下游主要是服装行业。

毛纺织品行业产业链分析

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、供给端

（1）羊毛供给相对稳定，但进口依赖度较高，毛纺织品行业供给偏紧

毛纺织品的主要原材料是羊毛。2014-2021年，随着我国肉羊养殖规模的不断扩大，我国羊存栏量不断增加，羊毛供给相对稳定。根据数据显示，截至2021年，我国羊年底只数为3.20亿头，同比增长4.2%；中国绵羊毛产量为35.62万吨，同比增长6.77%；细羊毛产量为9.82万吨，同比下降7.44%；半细羊毛产量为12.83万吨，同比增长9.85%；山羊粗毛产量为2.33万吨，同比下降2.92%；羊绒产量为1.51万吨，同比下降0.66%。

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

但是，我国对羊毛需求量大，目前国内的羊毛供给已不能满足加工的需求，所以导致羊毛进口规模不断扩大，进口依赖度较高，使得毛纺织品行业供给端偏紧。根据数据显示，截至2022年1-5月我国羊毛进口量为10.92万吨，同比下降13.66%。

数据来源：国家统计局

（2）毛纺织行业重新洗牌，加速中小产能出清

在生产企业方面，我国毛纺织品行业是传统制造业，大型生产厂商数量不多，主要以中小型生产厂商为主。近两年，由于羊毛高度依赖进口、中美贸易战及疫情等因素影响，我国毛纺织品行业市场表现低迷，利润空间不断压缩，许多小企业难以抵御风险，纷纷退出市场。我国毛纺织行业重新洗牌，加速中小产能出清。

我国毛纺织品行业相关企业及简介

企业名称

成立时间

地址

主营业务

江苏鹿港科技

1993

江苏省张家港

公司专注于SERENATA、ARMONIA、REGAL精纺纱、半精纺纱、粗纺纱、花式纱等各类针织纱线、高档精纺呢绒面料以及LANIFICIOLAMALPENGA职业装和PALLADIO高端商务服装的生产。公司主要拥有意大利产前纺、德国产手指锭紧密纺细络联、意大利PAFA产新型花捻机、法国PB33LC复精梳、多尼尔织机、意大利洗缩联合机等国际设备，为高质量产品生产奠定了坚实基础。

江苏阳光

1986

江苏省江阴市

阳光集团是国家重点企业集团和国家重点扶持的行业排头兵，涉足毛纺、服装、生物医药、医疗器械、生态农林、房地产、金属制品等产业，年产高档服装350万套、高档精纺呢绒3500万米。2006年，阳光呢绒被评为“中国世界名牌”，2007年，国际标准化组织/纺织品技术委员会（ISO/TC38）国际秘书处落户阳光，成为国内首家承担ISO/TC38国际秘书处工作的企业。

新澳股份

1995

浙江省嘉兴市桐乡市

公司所从事的主要业务为毛精纺纱线的研发、生产和销售，按业务流程和经营体系构建了以新澳股份为主体，各主要子公司专业化分工生产、独立销售的市场化经营模式

数据来源：观研天下整理

2、需求端：户外运动兴起，毛纺织品行业市场整体稳健增长

毛纺织品可应用于瑜伽、滑雪、骑行、徒步等户外运动领域，应用场景丰富，而且随着越来越多品牌也开始推出毛纺织品类运动产品，未来市场空间广阔。

2022年，北京冬奥会的举办，极大地促进我国冰雪运动行业快速发展。根据数据显示，我国滑雪爱好者的数量及人均滑雪次数明显增加，人均滑雪次数由2019年的1.60次上升为2020年的1.91次，滑雪人数从2014年的1030万人次提升至2021年的2154万人次。同时，未来五年我国冬季运动装备市场收入规模不断提升，2026年有望达835亿元，毛纺织品市场空间广阔。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

因此，随着户外运动的兴起，以及人们消费习惯逐渐转向自然的生态回归和升级产品，毛纺织品行业市场需求整体稳健增长。根据数据显示，2020年，我国毛纺织品行业规模为66.1亿元，2016-2020年的CAGR为5.93%，预计2022年有望达到76.1亿元，2020-2022年的CAGR为7.30%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国毛纺织品行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国毛纺织品行业发展概述

第一节毛纺织品行业发展情况概述

- 一、毛纺织品行业相关定义
- 二、毛纺织品特点分析
- 三、毛纺织品行业基本情况介绍
- 四、毛纺织品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、毛纺织品行业需求主体分析

第二节中国毛纺织品行业生命周期分析

- 一、毛纺织品行业生命周期理论概述
- 二、毛纺织品行业所属的生命周期分析

第三节毛纺织品行业经济指标分析

- 一、毛纺织品行业的赢利性分析
- 二、毛纺织品行业的经济周期分析
- 三、毛纺织品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球毛纺织品行业市场发展现状分析

第一节全球毛纺织品行业发展历程回顾

第二节全球毛纺织品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲毛纺织品行业地区市场分析

- 一、亚洲毛纺织品行业市场现状分析
- 二、亚洲毛纺织品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲毛纺织品行业市场前景分析

第四节北美毛纺织品行业地区市场分析

- 一、北美毛纺织品行业市场现状分析
- 二、北美毛纺织品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美毛纺织品行业市场前景分析

第五节欧洲毛纺织品行业地区市场分析

- 一、欧洲毛纺织品行业市场现状分析
- 二、欧洲毛纺织品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲毛纺织品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界毛纺织品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球毛纺织品行业市场规模预测

第三章 中国毛纺织品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对毛纺织品行业的影响分析

第三节中国毛纺织品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对毛纺织品行业的影响分析

第五节中国毛纺织品行业产业社会环境分析

第四章 中国毛纺织品行业运行情况

第一节中国毛纺织品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国毛纺织品行业市场规模分析

一、影响中国毛纺织品行业市场规模的因素

二、中国毛纺织品行业市场规模

三、中国毛纺织品行业市场规模解析

第三节中国毛纺织品行业供应情况分析

一、中国毛纺织品行业供应规模

二、中国毛纺织品行业供应特点

第四节中国毛纺织品行业需求情况分析

一、中国毛纺织品行业需求规模

二、中国毛纺织品行业需求特点

第五节中国毛纺织品行业供需平衡分析

第五章 中国毛纺织品行业产业链和细分市场分析

第一节中国毛纺织品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、毛纺织品行业产业链图解

第二节中国毛纺织品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对毛纺织品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对毛纺织品行业的影响分析

第三节我国毛纺织品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国毛纺织品行业市场竞争分析

第一节中国毛纺织品行业竞争现状分析

一、中国毛纺织品行业竞争格局分析

二、中国毛纺织品行业主要品牌分析

第二节中国毛纺织品行业集中度分析

一、中国毛纺织品行业市场集中度影响因素分析

二、中国毛纺织品行业市场集中度分析

第三节中国毛纺织品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国毛纺织品行业模型分析

第一节中国毛纺织品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国毛纺织品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国毛纺织品行业SWOT分析结论

第三节中国毛纺织品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国毛纺织品行业需求特点与动态分析

第一节中国毛纺织品行业市场动态情况

第二节中国毛纺织品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节毛纺织品行业成本结构分析

第四节毛纺织品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国毛纺织品行业价格现状分析

第六节中国毛纺织品行业平均价格走势预测

- 一、中国毛纺织品行业平均价格趋势分析
- 二、中国毛纺织品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国毛纺织品行业所属行业运行数据监测

第一节中国毛纺织品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国毛纺织品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国毛纺织品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国毛纺织品行业区域市场现状分析

第一节 中国毛纺织品行业区域市场规模分析

- 一、影响毛纺织品行业区域市场分布的因素
- 二、中国毛纺织品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区毛纺织品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区毛纺织品行业市场分析
 - (1) 华东地区毛纺织品行业市场规模
 - (2) 华南地区毛纺织品行业市场现状
 - (3) 华东地区毛纺织品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区毛纺织品行业市场分析
 - (1) 华中地区毛纺织品行业市场规模
 - (2) 华中地区毛纺织品行业市场现状
 - (3) 华中地区毛纺织品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区毛纺织品行业市场分析
 - (1) 华南地区毛纺织品行业市场规模
 - (2) 华南地区毛纺织品行业市场现状
 - (3) 华南地区毛纺织品行业市场规模预测

第五节 华北地区毛纺织品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区毛纺织品行业市场分析
 - (1) 华北地区毛纺织品行业市场规模

(2) 华北地区毛纺织品行业市场现状

(3) 华北地区毛纺织品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区毛纺织品行业市场分析

(1) 东北地区毛纺织品行业市场规模

(2) 东北地区毛纺织品行业市场现状

(3) 东北地区毛纺织品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区毛纺织品行业市场分析

(1) 西南地区毛纺织品行业市场规模

(2) 西南地区毛纺织品行业市场现状

(3) 西南地区毛纺织品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区毛纺织品行业市场分析

(1) 西北地区毛纺织品行业市场规模

(2) 西北地区毛纺织品行业市场现状

(3) 西北地区毛纺织品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国毛纺织品行业市场规模区域分布预测

第十一章 毛纺织品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国毛纺织品行业发展前景分析与预测

第一节 中国毛纺织品行业未来发展前景分析

一、毛纺织品行业国内投资环境分析

二、中国毛纺织品行业市场机会分析

三、中国毛纺织品行业投资增速预测

第二节 中国毛纺织品行业未来发展趋势预测

第三节 中国毛纺织品行业规模发展预测

一、中国毛纺织品行业市场规模预测

二、中国毛纺织品行业市场规模增速预测

三、中国毛纺织品行业产值规模预测

四、中国毛纺织品行业产值增速预测

五、中国毛纺织品行业供需情况预测

第四节中国毛纺织品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国毛纺织品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国毛纺织品行业进入壁垒分析

- 一、毛纺织品行业资金壁垒分析
- 二、毛纺织品行业技术壁垒分析
- 三、毛纺织品行业人才壁垒分析
- 四、毛纺织品行业品牌壁垒分析
- 五、毛纺织品行业其他壁垒分析

第二节毛纺织品行业风险分析

- 一、毛纺织品行业宏观环境风险
- 二、毛纺织品行业技术风险
- 三、毛纺织品行业竞争风险
- 四、毛纺织品行业其他风险

第三节中国毛纺织品行业存在的问题

第四节中国毛纺织品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国毛纺织品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国毛纺织品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国毛纺织品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节毛纺织品行业营销策略分析

- 一、毛纺织品行业产品策略
- 二、毛纺织品行业定价策略
- 三、毛纺织品行业渠道策略
- 四、毛纺织品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文