

# 中国微博市场格局调查及未来五年投资规划研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国微博市场格局调查及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/218792218792.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章微博产业基础概述

第一节微博定义

第二节微博主要分类

一、按微博服务商的性质分类

二、按微博用户的性质分类

第三节微博主要特性分析

一、微博的基本功能分析

二、微博自媒体特性分析

三、微博的传播特性分析

四、微博的传播机制分析

第二章2014年中国微博行业市场发展环境分析

第一节2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国微博行业政策环境分析

一、微博政策分析

二、相关政策影响分析

第三节2014年中国微博行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2014年中国微博行业技术环境分析

第三章2014年中国微博行业运行形势分析

## 第一节2014年中国微博行业价值分析

### 一、微博商业价值分析

### 二、微博社会价值分析

## 第二节2014年中国微博行业动态分析

### 一、中国微博发展历史及演变

### 二、中国微博发展状况

### 三、2014年中国微博行业产品竞争概况

## 第三节2014年中国微博行业发展存在问题分析

## 第四章2014年中国新浪微博产品及竞争领域分析

### 第一节2014年中国新浪微博产品分析

#### 一、加紧盈利化步伐

#### 二、开始平台化建设

#### 三、媒体特征突出

#### 四、社交特征明显

#### 五、微博营销成热门

### 第二节微博产品的竞争领域分析

#### 一、SNS社交网络服务

#### 二、传统新闻媒体

#### 三、LBS基于位置的服务

## 第五章2014年中国微博产业运行态势深度研究

### 第一节微博产业发展现状分析

#### 一、微博产业整体发展分析

#### 二、微博产业在国外发展状况分析

#### 三、微博产业在国内发展状况分析

### 第二节微博产业发展影响因素分析

#### 一、微博产业发展的阻碍因素

#### 二、微博产业发展的推动因素

## 第六章2014年中国微博产业商业模式与营销影响力分析

### 第一节微博产业商业模式概述

### 第二节微博产业链分析

#### 一、微博产业链构成分析

#### 二、微博产业链主要价值方的利益及责任分析

### 第三节微博产业盈利模式分析

#### 一、直接盈利模式

#### 二、间接盈利模式

#### 第四节 微博营销影响力分析

##### 一、 微博营销概述

##### 二、 微博营销基本原则

##### 三、 微博营销模式分析

##### 四、 微博营销影响力分析

#### 第七章 2014年中国微博用户特征与微博其他产品分析

##### 第一节 2014年中国微博用户特征分析

##### 一、 2014年中国微博用户属性调查

##### 二、 2014年中国微博用户使用特征分析

##### 第二节 其他微博产品分析

##### 一、 腾讯微博分析

##### 二、 网易微博分析

##### 三、 KFC微博营销案例分析

##### 四、 凡客诚品微博营销案例分析

#### 第八章 2014年中国微博产业重点企业分析

##### 第一节 门户网站微博分析

##### 一、 新浪微博

##### 二、 腾讯微博

##### 第二节 专业内容网站分析——和讯微博

##### 第三节 独立第三方微博网站分析——饭否网

#### 第九章 2014年中国微博产业市场动态分析

##### 第一节 2014年中国微博产业市场概述

##### 一、 微薄营销跨入细分时代

##### 二、 微博剧颠覆娱乐产业传统模式

##### 三、 腾讯微博或将正式推出英文版本

##### 第二节 2014年中国微博产业市场动态分析

##### 一、 利润微薄刺激中国家具产业转型

##### 二、 鞋服等企业微博营销逐渐走上产业化道路

#### 第十章 2015-2020年中国微博产业发展前景分析

##### 第一节 微博产业发展趋势分析

##### 第二节 微博产业商业前景分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/218792218792.html>