

2017-2022年中国中小商业银行行业竞争现状及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中小商业银行行业竞争现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/288792288792.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 中小商业银行的概念、特征及作用

首先，它们通常具有规模相对较小的特征。其次，中小型商业银行相比起大型商业银行和外资银行来说，资产规模小、人员配备少，有相对特定的市场定位。因此，只能利用自己的独特优势，地域性竞争优势，选定特定的区域服务客户。

中小商业银行的作用是它们使得整个金融业充满了生机，为众多崛起的小微企业提供了融资需求，从而成为大众创业的基石。同时，为整个银行业注入了新的力量，促进了整个银行业的良性竞争，共同发展。

2 中小商业银行的发展现状

如今，随着时代的发展，国内金融业的竞争空前激烈，四大国有商业银行在我国的银行业中占据着垄断地位，他们拥有设施完备、公众信任、强大的经济基础等多方优势，不论是资产规模、人员队伍，或是机构网点、业务范围在我国都占据着主导地位，在很长一段时间里，其垄断地位是无法动摇的。相比之下，我国中小商业银行的整体实力不能与其抗衡，因此，在如此巨大的压力之下，不断提高服务质量和服务水平，选定适合自己的市场定位，不断进行金融创新，寻找到自己的优势所在，成为了中小型商业银行必然的选择。

然而，随着2001年中国加入WTO后，外资银行不断涌入中国，其凭借着强大的综合实力、雄厚的资本、完备的金融工具、不断更新创新能力等优势，与我国的国有银行进行了激烈的业务争夺，给我国中小型国有银行带来了巨大的冲击和威胁。

在近两年来，我国为了激发大众创业的激情，出台了多条优惠政策，包括税收优惠、政府补助提供创业资金等，但是仅仅靠国家补助资金很难实现资金的流转，因此，负债经营也是众多中小企业的一大特色，那么面对中小企业服务的中小银行也在不断快速发展。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

3 中小商业银行存在和发展的必要性

3.1 满足中小企业的需求

随着当前国家政策鼓励大众创业和小微企业的迅速发展，良好的公司运营需要足够的流动资金和成本。对于刚刚初创的小企业来说，最理想的资金来源便是从商业银行贷款，但我

国大型商业银行主要是为了大型企业服务，不愿意为成本高、风险大的中小型企业融资，因此这个时候中小商业银行正好可以满足中小企业的融资需求。

3.2营造良性竞争，促进共同发展

大银行是我国国民经济的重要支柱，但他们通常会选择大企业作为他们的服务对象，往往会拒绝中小企业的贷款请求。不过，在中小商业银行的不断发展下，和大型商业银行各自针对适合自己的服务对象，从而在整个金融市场上进行良性竞争，共同发展。

4针对中小商业银行的问题提出对策

4.1建立相关的法律法规，增加中小商业银行在人们心中的信誉

我国中小商业银行相比起大型商业银行来说先天资金不足、抗风险能力较低，因此面临着巨大的风险和不稳定性，在很多原因下更易引起银行的信用危机。因此要有效解决这一问题必须尽快建立中小银行存款保险制度，有助于保障中小银行的安全，提升中小银行在公众心中的信誉。

4.2中央及地方政府应给予中小商业银行扶持

政府应给予中小银行降低税率、减免税收或提高起征点等方面的优惠。并根据现有商业银行的市场定位，对各个银行间的布局进行进一步的调整，国有商业银行可进行适当的让步，使得中小商业银行拥有更多的业务范围，扩大生存空间以获得更多的发展。

4.3处理不良资产，提高资产的质量

中小商业银行可在银行内部成立管理不良资产的专职部门，对不良资产进行分类，采取相应的解决措施。并加大资产的管理力度，减少不良资产的比例，争取在做到解决不良资产问题的同时防范新不良资产的产生，遵循合法和稳健的发展原则。

4.4联合服务，赢得发展

一些中小商业银行因为自身内部因素和外部环境在发展的过程中遇到瓶颈，停滞不前，甚至出现倒退趋势。中小商业银行可以通过联合的方式解决问题、增大机遇、赢得发展。首先，联合能使得银行的经营规模和抗风险能力都得到很大的提升；其次，联合可以在人力或

是设施上让机构得到精简，从而降低银行的管理成本；最后，银行联合可以实现优势互补，在服务质量、服务种类等方面都能得到提升。

5小结

我国中小商业银行虽然发展较晚，在资本规模、机构网点、人员配备等方面都无法匹及大型商业银行和外资银行，但中小商业银行用它独特的市场定位活跃于整个金融市场，服务于中小型企业和个人，有着自己独特的定位和服务对象。加之国内和国际环境都为我国中小商业银行的发展提供了较好的发展机遇，在金融市场上发挥着自己的那份力量，给金融市场中注入新的生命力，有利于整个市场的稳定发展。中小商业银行只要克服市场定位不恰当、内部结构不完善等缺点，并不断创新、提高服务质量，就必定能抓住机会、发挥优势来争取客户、赢得发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国中小商业银行行业竞争现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章中小商业银行行业发展综述

第一节中小银行的界定及基本内涵

- 一、定性的界定方式
- 二、定量的界定方式
- 三、中小银行概念的发展

第二节中小商业银行的分类简述

- 一、股份制商业银行
- 二、城市商业银行

三、农村商业银行

第三节中小银行在区域经济发展中的作用

- 一、提升区域经济的内在活力
- 二、增强区域经济的创新动力
- 三、推动区域产业的结构调整
- 四、促进区域经济的均衡发展
- 五、支持区域特色产业的发展

第四节我国中小商业银行经营发展长效机制分析

- 一、中小商业银行经营发展长效机制的基本内涵
- 二、中小商业银行构建经营发展长效机制的基本内容

第五节中小商业银行对中小企业融资的比较优势

- 一、中小商业银行的地理优势
- 二、中小商业银行的信息与成本优势
- 三、中小商业银行的体制优势
- 四、中小商业银行的业务创新优势

第二章我国中小商业银行行业运行现状分析

第一节《巴塞尔协议III》对我国中小银行的影响

- 一、促使中小银行资本达标情况的改变
- 二、资本缓冲的要求将使未分配利润减少
- 三、中小银行面临着更大的引资挑战
- 四、政府监管方面的影响
- 五、过渡期引起的银行的信用风险
- 六、加快中小银行发展多元化业务模式的步伐
- 七、促使我国中小银行的信息披露机制的完善

第二节我国中小商业银行行业发展状况分析

- 一、中国中小商业银行的变迁与发展
- 二、中小商业银行的生存空间
 - 1、保证市场竞争效率需要中小商业银行
 - 2、资金需求差异需要中小商业银行
 - 3、金融产品创新需要中小商业银行
- 三、中小商业银行的市场定位
 - 1、中小企业金融服务
 - 2、社区金融服务
 - 3、网络金融服务

4、联合金融服务

第三节不同的消费者对银行金融产品需求

一、企业消费者

- 1、不同规模企业对产品需求规模不同
- 2、不同性质的企业对产品需求的种类不同
- 3、不同成长阶段的企业对产品需求不同

二、个人消费者

- 1、年龄差异
- 2、收入预期差异
- 3、消费心理差异

第四节中小商业银行行业发展现状

- 一、中国中小商业银行市场总体概况
- 二、我国中小商业银行行业市场规模
- 三、我国中小商业银行行业发展分析

第五节中小商业银行市场定位战略

- 一、中小商业银行市场定位
- 二、中小商业银行市场中小定位现状
- 三、中小商业银行营销环境分析
- 四、我国中小商业银行市场定位策略选择

第三章我国中小商业银行行业整体发展情况分析

第一节中国中小商业银行行业总体规模分析

- 一、我国中小商业银行数量分析
- 二、我国中小商业银行人员规模
- 三、我国中小商业银行资产规模
- 四、我国中小商业银行市场规模

第二节中小商业银行资金来源情况

- 一、资金来源
- 二、资金来源结构情况
 - 1、存款情况
 - 2、金融债券情况
 - 3、向中央银行借款情况
 - 4、同业往来（来源方）情况
 - 5、其它资金来源情况
- 三、存款结构情况分析

第三节中小商业银行资金运用情况

- 一、资金运用
- 二、准备金存款缴纳情况
- 三、贷款结构情况分析

第四章中小商业银行行业按业务细分市场

第一节中小商业银行卡类业务发展情况分析

- 一、银行卡业务发展季度监测情况
 - 1、银行卡发行总量
 - 2、银行卡支付情况
 - 3、银行卡消费情况
- 二、银行卡业务发展月度情况分析
 - 1、银联中国银行卡消费信心指数月度走势
 - 2、新发行银行卡情况监测
- 三、中国银联最新业务发展情况
 - 1、中国银联战略合作情况
 - 2、中国银联业务拓展情况
 - 3、中国银联产品创新情况
 - 4、中国银联服务创新情况
 - 5、中国银联其它情况监测

第二节中小商业银行理财类业务发展情况分析

- 一、银行理财产品整体发行分析
 - 1、理财产品发行数量
 - 2、分期限理财产品发行情况
 - 3、分币种投资产品发行情况
 - 4、分投资方向产品发行情况
 - 5、银行理财产品收益分析
- 二、商业银行银信产品发行监测
 - 1、银信产品总体发行情况
 - 2、银信产品收益情况
 - 3、银信产品投资结构情况
 - 4、银信产品投向分布情况
- 三、商业银行理财产品市场发展动向
- 四、商业银行银信产品市场发展动向

第三节中小商业银行中小企业贷款业务形势分析

一、各地中小企业融资政策及发展动向

二、小额贷款公司发展动态

1、小额贷款公司成立情况

2、小额贷款公司实收资本区域分布情况

3、小额贷款公司贷款余额区域分布情况

4、小额贷款公司扶持中小企业情况

5、小额贷款公司发展方向

三、重点商业银行中小企业贷款业务发展情况

第四节其他中小企业相关业务发展动态

一、供应链金融业务

二、融资租赁业务

三、融资担保业务

第五章中小商业银行行业区域市场分析

第一节中国城市商业银行异地发展空间分析

第二节中小商业银行跨区扩张阻力分析

一、中小商业银行跨区经营外部压力

二、中小商业银行跨区经营内部阻力

第三节中小商业银行跨区经营现状分析

一、中小商业银行跨区经营驱动因素

二、中小商业银行跨区经营规模分析

1、中小商业银行跨省分行设立情况

2、中小商业银行省内分行设立情况

三、中小商业银行跨区经营难点分析

第四节中小商业银行跨区经营可行性分析

一、中小商业银行异地分行选址因素

二、中小商业银行跨区经营风险分析

三、中小商业银行跨区经营风险管制措施

四、中小商业银行区经营成功案例分析

第五节中小商业银行异地扩张环境对比分析

第六章中小商业银行行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、中小商业银行行业竞争结构分析

二、中小商业银行间竞争格局分析

三、中小商业银行行业集中度分析

四、中小商业银行行业SWOT分析

第二节中国中小商业银行行业竞争格局综述

一、中小商业银行行业竞争概况

二、中国中小商业银行行业竞争力分析

三、中国中小商业银行竞争力优势分析

四、中小商业银行行业主要竞争力分析

第三节中小商业银行行业竞争格局分析

一、我国中小商业银行市场竞争分析

二、我国中小商业银行市场集中度分析

三、国内主要中小商业银行动向

第四节中小商业银行行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土银行投资兼并与重组分析

1、我国城市商业银行并购的现状

2、我国城市商业银行并购的特点分析

3、我国城市商业银行并购的应对措施

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节提升中小商业银行市场竞争力的对策

一、树立以科技创新为主导的经营理念

二、推动金融服务创新、创建强势品牌

三、实施差异化营销、提供个性化服务

四、优化调整中小商业银行组织结构

第七章中小商业银行行业领先机构经营形势分析

第一节中国中小商业银行总体发展状况分析

一、中小商业银行主要类型

二、中小商业银行资本运作分析

三、中小商业银行创新及品牌建设

四、中国中小商业银行排名分析

第二节中国领先中小商业银行经营形势分析

一、招商银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、中信银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、上海浦东发展银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、兴业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、中国民生银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

六、中国光大银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

七、平安银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

八、华夏银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

九、北京银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十、广发银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十一、上海银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十二、江苏银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十三、恒丰银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十四、北京农村商业银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发卡类分析

4、企业业务范围分析

5、企业服务网络分析

第八章中小商业银行行业发展战略研究

第一节中小商业银行行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国中小商业银行品牌的战略思考

一、中小商业银行品牌的重要性

二、中小商业银行实施品牌战略的意义

三、中小商业银行企业品牌的现状分析

1、品牌战略规划缺失

2、品牌文化含量不足

3、品牌定位缺乏鲜明个性

4、品牌管理"各自为政"

5、品牌维护有待发展

四、我国中小商业银行企业的品牌战略

1、品牌形象的定位

2、品牌的广告宣传及营销

3、确保品牌质量

五、中小商业银行品牌战略管理的策略

1、进行明确的市场定位

2、深化品牌文化，强化品牌认知

3、维护品牌关系

4、建立品牌危机预警机制。

第三节中小商业银行经营策略分析

一、中小商业银行市场定位策略

二、中小商业银行市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中小商业银行新产品差异化战略

第四节中小商业银行行业投资战略研究

一、中小商业银行行业投资战略

二、中小商业银行行业投资战略

第九章研究结论及发展建议

第一节中小商业银行行业研究结论及建议

第二节中小商业银行业子行业研究结论及建议

第三节中小商业银行行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中小商业银行概念的界定

图表：利率市场化改革

图表：巴塞尔协议发展历程

图表：银行卡发行总量及增长

图表：借记卡发行总量及增长

图表：信用卡发行总量及增长

图表：借记卡与信用卡比例及增长

图表：银行卡及信用卡人均拥有量

图表：银行卡交易业务及金额增长

图表：银行卡支付情况

图表：ATM机POS机对应银行卡数

图表：银行卡存现业务及金额增长

图表：银行卡取现业务及金额增长

图表：银行卡消费业务及金额增长

图表：银行卡转账业务及金额增长

图表：信用卡授信总额及增长

图表：信用卡期末应偿信贷总额及增长

图表：信用卡逾期半年未偿信贷总额及增长

图表：银联中国银行卡消费信心指数

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/288792288792.html>