

# 2017-2022年中国车载系统市场运营现状及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国车载系统市场运营现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/258793258793.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国车载系统市场运营现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章TELEMATICS总体分析

#### 第一节TELEMATICS概述

- 一、Telematics概念
- 二、Telematics系统架构
- 三、Telematics系统运作
- 四、Telematics系统功能

#### 第二节TELEMATICS技术与标准

- 一、关键应用技术
- 二、技术开发重点
- 三、Telematics发展标准

### 第二章2016年中国Telematics产业发展环境研究

#### 第一节2016年中国Telematics产业政策环境

- 一、中国Telematics产业行政监管体制
- 二、中国Telematics产业主要法律法规
- 三、中国Telematics产业主要政策分析
- 四、中国推动车载导航产业政策分析
- 五、中国城市智能交通建设政策分析

#### 第二节2016年中国Telematics产业技术环境

- 一、中国“北斗”导航卫星系统发展分析
- 二、中国“电子警察”系统技术发展趋势

三、微机电系统MEMS技术应用和发展

四、平安城市智能交通系统建设方案分析

第三节2016年中国Telematics产业社会环境分析

一、2016年全球GPS市场格局分析

二、中国Telematics服务市场分析

三、中国车载信息产业联盟成立

四、中国交通运输业优先智能交通

五、中国网络运营商布局物联网

第四节2016年中国Telematics产业经济环境

一、2016年中国汽车保有量分析

二、2016年中国汽车行业发展分析

三、中国汽车电子产业发展分析

四、中国智能交通产业发展分析

第三章TELEMATICS产业链分析

第一节TELEMATICS产业链构成分析

一、产业链构成

二、硬件设备提供商

三、软件提供商

四、电子地图商

五、信息服务提供商及TSP

六、网络运营商

第二节TELEMATICS产业链企业关系分析

第三节TELEMATICS商业模式分析

一、汽车生产厂商与移动通信运营商合作主导模式

二、汽车厂商主导模式

三、移动运营商主导模式

四、第三方独立TSP模式

五、Telematics商业模式综合评估

第四章中国Telematics商业模式分析

第一节Telematics服务分析

一、Telematics服务能力

二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况

三、Telematics主流服务分析

第二节Telematics商业模式分析

一、Telematics的商业模式概况

- 二、Telematics的经营及发展
- 三、基于运营商视角的物联网商业模式
- 四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型
- 第五章Telematics商业模式可行性评估
  - 第一节Telematics商业模式的类型
  - 第二节Telematics商业模式各类型评估对比
  - 第三节Telematics商业模式展望
- 第六章Telematics产业典型商业模式现状研究
  - 第一节整车商为核心的商业模式
    - 一、前装市场竞争格局
    - 二、前装后装市场格局
  - 第二节运营商为核心的商业模式
    - 一、电信运营商的角色定位与业务模式
    - 二、中国电信联通角逐Telematics产业
    - 三、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场
    - 四、GPS导航服务占据Telematics产业
  - 第三节独立第三方商业模式
- 第七章国内外Telematics典型商业模式解构
  - 第一节Onstar
    - 一、Onstar简介
    - 二、Onstar服务范围
    - 二、2016年中国用户情况
    - 三、Onstar在中国的业务模式
    - 四、Onstar在中国的应用前景
    - 五、新赛威Onstar分析
  - 第二节BMW
    - 一、BMW简介
    - 二、2016年BMW在华销售情况
    - 三、宝马研发全新车载安全系统
    - 四、2016年宝马升级车载导航系统
  - 第三节G-book
    - 一、G-book简介
    - 二、G-Book发展
    - 三、G-Book优劣势分析
  - 第四节Atx

## 一、ATX简介

## 二、ATX投资策略

### 第八章2014-2016年Telematics产业发展状况及预测分析

#### 第一节Telematics国内外发展状况

##### 一、Telematics在国外的发展状况

##### 二、全球Telematics产业规模

##### 三、全球Telematics主要市场分布

##### 四、Telematics在国内的发展状况

##### 五、国内Telematics发展趋势预测

#### 第二节Telematics主要服务内容分析

##### 一、Telematics主要服务功能

##### 二、典型企业主要服务功能

#### 第三节TELEMATICS应用现状及市场特点

##### 一、Telematics总体应用现状及市场特点

##### 二、Telematics与消费类电子应用的区别

##### 三、信息服务是市场发展的难点

#### 第四节前装（BM）市场

#### 第五节后装（AM）市场

### 第九章2014-2016年交通信息服务应用研究

#### 第一节交通信息服务体系

##### 一、客户需求分析

##### 二、交通信息服务系统结构

##### 三、交通信息服务发布方式

##### 四、交通信息服务产品类型

##### 五、交通信息服务交付渠道

##### 六、交通信息服务获取分析

##### 七、交通信息服务商业模式

#### 第二节动态路况信息

##### 一、动态路况信息总体情况

##### 二、实时路况信息服务分析

##### 三、实时路况信息准确性判断

##### 四、动态路况TMC技术分析

##### 五、城市交通拥堵指数情况

##### 六、路况信息采集途径创新

#### 第三节公共交通信息及增值服务信息

## 一、城市公共交通信息需求

## 二、城市公共交通信息结构

### 第四节应用案例——掌城交通信息服务体系

#### 一、掌城交通信息服务体系简介

#### 二、掌城网

#### 三、掌城网发布城市

#### 四、掌城WAP网站

### 第五节应用案例——出租车综合信息终端

#### 一、概况

#### 二、应用场景

#### 三、主要功能

#### 四、系统构架

#### 五、出租车综合信息终端原理

## 第十章2017-2022年中国Telematics发展趋势分析

### 第一节2017-2022年中国Telematics发展趋势

#### 一、全球汽车中国报告网数据化发展趋势分析

#### 二、展望中国Telematics业务发展

#### 三、Telematics是车载终端发展必然趋势

#### 四、Telematics时代导航系统的发展趋势

#### 五、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势

#### 六、Telematics未来技术的发展趋势

#### 七、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

### 第二节2017-2022年中国Telematics趋势预测与预测分析

#### 一、中国汽车Telematics服务市场趋势预测

#### 二、汽车Telematics产业前景

#### 三、2017-2022年中国汽车配备Telematics数量

#### 四、2017-2022年中国物联网市场规模预测

### 第三节telematics发展动向

#### 一、下一代Telematics技术的产业发展动向

#### 二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合

#### 三、Telematics产业化发展动向

#### 四、车载娱乐导航系统的发展方向

## 第十一章国内Telematics商业模式机会与风险研究

### 第一节优势

#### 一、中国Telematics发展基础条件具备

## 二、车载信息服务系统需求兴起

### 第二节劣势

- 一、缺乏有效的商业运营模式
- 二、缺乏成熟的产业链整合模式
- 三、缺乏统一的Telematics系统标准
- 四、汽车销售商态度问题

### 第三节机会

- 一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇
- 二、车载信息服务市场规模

### 第四节风险

- 一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响
- 二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段

## 第十二章2017-2022年中国Telematics商业模式发展建议

### 第一节商业模式策略性建议

- 一、运营商如何切入车载信息服务市场
- 二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动

### 第二节商业模式运营性建议

- 一、车载信息服务发展需符合国情
- 二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
- 三、汽车通讯设备应因用户需求多元
- 四、电信运营商创新型Telematics应用

### 图表目录：

图表1Telematics系统架构图示

图表2Telematics系统模型

图表3Telematics系统硬件结构图

图表4Telematics系统软件结构图

图表5Telematics系统TSP功能结构图

图表6Telematics系统运作流程

图表7中国Telematics产业主要法律法规

图表8北京市计划建设的智能交通系统结构图

图表9广州市的智能交通系统结构图

图表10全球卫星定位系统比较

图表11中国北斗导航定位系统发展规划图

图表12北斗二代与GPS性能比较

图表13“电子警察”系统构成

图表14MEMS模型

图表152016年全球GPS市场区域结构图

图表16中国Telematics呼叫中心服务使用结构

图表172014-2016年中国民用汽车保有量统计

图表182014-2016年中国民用汽车保有量增长趋势图

图表192016年中国各地区民用汽车保有量和占比统计

图表202016年中国民用汽车保有量区域分布图

图表212013中国各省民用汽车保有量和占比统计

图表222014-2016年中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表232014-2016年中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表242016年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计

图表252016年中国民用汽车新注册量区域分布图

图表262016年中国各省民用汽车新注册量和占比统计

图表272014-2016年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表282014-2016年中国私人汽车保有量增长趋势图

图表292016年中国各区域私人汽车保有量和占比统计

图表302016年中国私人汽车保有量区域分布图

图表312016年各省中国私人汽车保有量和占比统计

图表322014-2016年公路运营汽车保有量和增长率统计

图表332014-2016年中国公路运营汽车保有量两增长趋势图

图表342016年中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计

图表352016年中国各区域公路运营汽车保有量分布图

图表362016年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计

图表372014-2016年中国汽车产量统计

图表382014-2016年中国汽车产量增长趋势图

图表392014-2016年中国汽车销量统计

图表402014-2016年中国汽车销量增长趋势图

图表412014-2016年中国乘用车产量统计

图表422014-2016年中国乘用车产量增长趋势图

图表432014-2016年中国乘用车销量统计

图表442014-2016年中国乘用车销量增长趋势图

图表452014-2016年中国商用车产量统计

图表462014-2016年中国商用车产量增长趋势图

图表472014-2016年中国商用车销量统计

图表482014-2016年中国商用车销量增长趋势图

图表492014-2016年中国汽车电子市场规模增长趋势图

图表502016年中国汽车电子应用市场结构

图表512016年中国汽车电子应用市场结构图

图表522016年中国汽车电子产品结构

图表532016年中国汽车电子市场产品结构图

图表542014-2016年中国智能交通IT应用投资规模增长趋势图

图表552014-2016年中国智能交通管理系统投资规模增长趋势图

图表562014-2016年中国交通电子收费系统投资规模增长趋势图

图表572014-2016年中国智能公共交通系统投资规模增长趋势图

图表582014-2016年中国交通信息服务投资规模增长趋势图

图表59Telematics产业链结构图

图表60中国Telematics商业模式图

图表61电信运营商内部结构维度和外部关联维度分析

图表62系统集成商能与电信运营商合作示意图

图表63电信运营商模式示意图

图表64客户定制模式示意图

图表65Telematics车载信息平台多元化应用

图表662011 - 2016年Telematics前装装配率

图表67Telematics前后装优劣势比较

图表682014-2016年全球telematics产业规模增长趋势图

图表69全球telematics市场份额分布

图表17交通出行者出行选择行为分类

图表17交通信息需求分类

图表70城市公交管理信息系统结构

图表71掌城网发布城市图

图表72出租车综合信息终端主要功能

图表732017-2022年中国汽车配备Telematics数量增长趋势图

图表742017-2022年中国物联网市场规模预测图

图表75乘用车付费模式示意图

图表76商用车付费模式示意图

图表77中国商用车Telematics市场发展轨迹预测趋势

图表78电信运营商创新型Telematics的系统架构

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/258793258793.html>