

2017-2022年中国汽车用塑料市场竞争态势及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车用塑料市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/258794258794.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车用塑料市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车用塑料行业概况

第一节行业介绍

- 一、汽车用塑料行业的划定
- 二、汽车用塑料行业在国民经济中的地位
- 三、汽车用塑料行业特性分析

第二节产品发展历程

第三节当前产业政策

- 一、国家出台的对于具体行业的规划政策
- 二、国家出台的对于整体产业的发展和支持政策

第四节汽车用塑料产品所处产业生命周期

- 一、根据产品发展周期理论判定
- 二、根据产业整体进入与退出壁垒判定
- 三、根据产业的整体生产形态判定

第五节汽车用塑料行业市场竞争程度

第二章生产调查

第一节国内汽车用塑料行业产量统计

- 一、产品构成
- 二、产量统计数据

第二节企业市场集中度

- 一、主要产品市场分布

- (一)整体应用范围正在扩大
- (二)以PP、ABS为主导的市场
- (三)开发复合型材料
- (四)工程塑料的需求量将逐年增大
- (五)玻璃纤维增强塑料应用加强

二、整个市场区域划分

第三节产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

第四节近期汽车用塑料产品发展动态与机会

一、近期新兴产品动态及其市场定位

- (一)纳米复合材料的应用
- (二)可喷涂和免喷涂塑料
- (三)塑件镜片和塑料玻璃
- (四)纤维增强热塑性塑料

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第三章消费调查

第一节产品消费量调查

第二节产品价格调查

- 一、不同层次产品价格区间
- 二、不同区域市场价格区间

第三节消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

- (一)A群体消费偏好及侧重点
- (二)B群体消费偏好及侧重点
- (三)C群体消费偏好及侧重点

三、下游消费市场需求规模调查

第四节品牌满意度调查

一、品牌构成

- (一)A企业群体品牌分析——长江三角洲区域
- (二)B企业群体品牌分析——珠江三角洲
- (三)C企业群体品牌分析——其它区域

二、品牌满意度

(一)A企业群体品牌满意度概况

(二)B企业群体品牌满意度概况

(三)C企业群体品牌满意度概况

第四章销售渠道分析

第一节行业产品销售的主要渠道

一、直接渠道分析

二、间接渠道分析

第二节不同企业群体的渠道方式分析

一、A企业群体渠道分析

二、B企业群体渠道分析

第三节渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第五章进出口市场运营状况分析

第一节进口市场

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节出口市场

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节进出口政策

一、倾销

二、反倾销

三、区域或本土保护政策

四、贸易壁垒

第六章典型企业与品牌调查

第一节金发科技股份有限公司

一、企业简介

二、组织架构及销售系统

三、产销量统计

四、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

五、产品线构成以及各产品市场定位

六、渠道策略

七、近期发展规划

第二节上海普利特复合材料股份有限公司

一、企业简介

二、组织架构及销售系统

三、产销量统计

四、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

五、产品线构成以及各产品市场定位

六、渠道策略

七、近期发展规划

第三节上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、组织架构及销售系统

三、产销量统计

四、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

五、产品线构成以及各产品市场定位

六、渠道策略

七、近期发展规划

第七章汽车用塑料行业上下游市场运营状况分析

第一节原材料市场

一、汽车用塑料上游原材料构成

二、汽车用塑料上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

四、原材料价格走势

五、主要供应企业供应量

(一)中国石油

(二)中国石化

六、产业政策

第二节消费市场

一、汽车用塑料产品消费市场构成

(一)动力传动系统

(二)悬架系统

(三)车身

(四)仪表板、内饰系统

二、汽车用塑料产品消费市场结构变化趋势

三、汽车用塑料产品下游市场相关政策

四、主要消费群体(企业)消费量

第三节潜在市场

一、汽车用塑料产品的现有潜在用户分析

(一)潜在用户的对与汽车用塑料产品特性需求分析

(二)潜在用户市场规模分析

(三)潜在用户市场的开发

二、汽车用塑料产品的潜在用户挖掘

(一)汽车用塑料产品潜在市场分析

(二)汽车用塑料产品如何开发潜在市场分析

第四节产业链运行分析

一、汽车用塑料产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节汽车用塑料产品产业趋势预测分析

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场趋势分析

第八章细分市场运营状况分析

第一节细分市场—汽车保险杠

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节细分市场—汽车内饰件

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节细分市场—汽车塑料燃油箱

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第九章本调研报告主要结论及策略建议

第一节主要结论及观点

第二节策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、开发潜在市场的建议

四、市场竞争策略建议

图表目录：

图表12016年我国汽车塑料行业总产值在第二产业中所占的地位

图表22016年我国汽车塑料行业在GDP中所占的地位

图表3我国汽车用塑料行业所处生命周期示意图

图表4车用塑料行业竞争结构图

图表52014-2016年我国汽车塑料行业产值及增长情况

图表62014-2016年我国汽车塑料行业产值及增长对比

图表72014-2016年我国汽车塑料行业主营业务成本及增长情况

图表82014-2016年我国汽车塑料行业主营业务成本及增长对比

图表92014-2016年我国汽车塑料行业管理费用及增长情况

图表102014-2016年我国汽车塑料行业管理费用及增长对比

图表11国内主要汽车用改性塑料生产企业产品档次及售价分析

图表12汽车内饰件对塑料的应用偏好及主要零部件

图表13汽车外饰件对塑料的应用偏好及主要零部件

图表14汽车结构功能件对塑料的应用偏好及主要零部件

图表152014-2016年我国汽车塑料行业需求及增长情况

图表162014-2016年我国汽车塑料行业需求及增长对比

图表172014-2016年我国汽车塑料行业进口额及增长情况

图表182014-2016年我国汽车塑料行业进口额及增长对比

图表192014-2016年我国汽车塑料行业出口额及增长情况

图表202014-2016年我国汽车塑料行业出口额及增长对比

图表21公司组织架构

图表22近3年金发科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表23近3年金发科技股份有限公司产权比率变化情况

图表24近3年金发科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表25近3年金发科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表26近3年金发科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表27近3年金发科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表28普利特公司销售网络

图表29公司的生产能力和实际产量

图表30近3年上海普利特复合材料股份有限公司资产负债率变化情况

图表31近3年上海普利特复合材料股份有限公司产权比率变化情况

图表32近3年上海普利特复合材料股份有限公司固定资产周转次数情况

图表33近3年上海普利特复合材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表34近3年上海普利特复合材料股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表35近3年上海普利特复合材料股份有限公司销售毛利率变化情况

图表36公司建设有层次的产品结构

图表37杰事杰组织架构

图表38近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司资产负债率变化情况

图表39近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司产权比率变化情况

图表40近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司固定资产周转次数情况

图表41近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表42近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表43近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司销售毛利率变化情况

图表44集团部分销售公司

图表452016年-2016年聚丙烯新增产能情况

图表46大力发展汽车零部件产业的相关政策法规

图表47国内汽车累计产量及增速

图表48上下游行业关系

图表49汽车零部件企业与汽车厂之间存在三种关系

图表502017-2022年我国汽车塑料行业需求预测图

图表51常用塑料保险杠的品种及其特征

图表52与金属燃油箱而言，塑料燃油箱具有以下特点：

图表53汽车塑料燃油箱阻渗性三种工艺方法比较情况

表格目录：

表格1近4年金发科技股份有限公司资产负债率变化情况

表格2近4年金发科技股份有限公司产权比率变化情况

表格3近4年金发科技股份有限公司固定资产周转次数情况

表格4近4年金发科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格5近4年金发科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格6近4年金发科技股份有限公司销售毛利率变化情况

表格7近4年上海普利特复合材料股份有限公司资产负债率变化情况

表格8近4年上海普利特复合材料股份有限公司产权比率变化情况

表格9近4年上海普利特复合材料股份有限公司固定资产周转次数情况

表格10近4年上海普利特复合材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格11近4年上海普利特复合材料股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格12近4年上海普利特复合材料股份有限公司销售毛利率变化情况

表格13近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司资产负债率变化情况

表格14近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司产权比率变化情况

表格15近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司固定资产周转次数情况

表格16近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格17近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格18近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司销售毛利率变化情况

表格192017-2022年我国汽车塑料行业需求预测结果

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/258794258794.html>