

中国二氧化硅行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二氧化硅行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608795.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二氧化硅 (Silicon dioxide) 又称硅石，是一种酸性氧化物，常温下为固体，化学式为SiO₂。化学性质比较稳定，不跟水反应，是酸性氧化物，且不跟一般酸反应，但溶于氢氟酸及热浓磷酸，能和熔融碱类起作用。自然界中，存在有结晶二氧化硅和无定形二氧化硅两种，纯净的天然二氧化硅晶体，是一种坚硬、脆性、难溶的无色透明的固体，可用以制造电子工业的重要部件、光学仪器和工艺品；二氧化硅胶化脱水后就是玛瑙；二氧化硅含水的胶体凝固后就成为蛋白石；二氧化硅晶粒小于几微米时，就组成玉髓、燧石、次生石英岩。分类来看，当前我国二氧化硅按生产方法分类，可分为气相法二氧化硅和沉淀法二氧化硅。其中气相法二氧化硅主要是用高温气相水解法生产二氧化硅；沉淀法二氧化硅主要是用沉淀法生产二氧化硅。

资料来源：观研天下整理

就我国二氧化硅行业下游应用来看，其应用领域非常广泛，包括玻璃制造（平板玻璃、浮法玻璃、玻璃制品、玻璃布及防射线特种玻璃等的主要原料），陶瓷及耐火材料（瓷器的胚料和釉料，窑炉用高硅砖、普通硅砖以及碳化硅等的原料），冶金（硅金属、硅铁合金和硅铝合金等的原料或添加剂、熔剂），建筑（混凝土、胶凝材料、筑路材料、人造大理石、水泥物理性能检验材料等），化工（硅化合物和水玻璃等的原料，硫酸塔的填充物，无定形二氧化硅微粉），机械，电子，橡胶、塑料，涂料，医学等领域。

资料来源：观研天下整理

1、政策环境

二氧化硅行业下游应用非常广泛，行业的发展对到我国国民经济的起着重要作用，对我国整个经济的发展起支撑和推动作用。因此近些年，为促进我国二氧化硅行业发展，我国各省市相关部门纷纷出台了一系列政策，鼓励并支持着我国二氧化硅行业的发展。如河南发布《关于印发河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年)的通知》提到，以提质发展先进基础材料、培育壮大关键战略材料、前瞻布局前沿新材料为攻坚重点，加强关键核心工艺、技术和装备攻关，加快补链强链延链，扩大基础材料和特色材料比较优势。

省市	时间	政策名称	相关内容
河南	2022-07	关于印发河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年)的通知	以提质发展先进基础材料、培育壮大关键战略材料、前瞻布局前沿新材料为攻坚重点，加强关键核心工艺、技术和装备攻关，加快补链强链延链，扩大基础材料和特色材料比较优势，塑造战略材料和前沿材料竞争新优势，构建现代材料产业体系，推动全省材料产业供给高端化、结构合理化、发展绿色化、体系安全化。
上海	2022-06	上海市瞄准新赛道促进绿色低碳产业发展行动方案（2022—2025年）	材料功能化。推进材

料轻量化、高强度、功能化，支撑新能源装备转换效率提升，推动新能源、节能环保等领域关键材料量产应用。

云南

2022-04

云南省新能源电池产业发展三年行动计划（2022—2024年）围绕新能源电池产业补链、延链和强链，聚焦重点企业培育和重大项目建设，发挥资源禀赋比较优势，加快构建完善的产业生态体系，打造布局合理、特色鲜明的新能源电池产业集群，推动新能源电池产业绿色低碳、循环发展。天津 2022-05 关于印发天津市“十四五”节能减排工作实施方案的通知 开展钢铁、水泥、焦化行业超低排放改造，实施石化、铸造、平板玻璃、垃圾焚烧、橡胶、制药等行业深度治理。推动重点行业清洁生产和工业废水资源化利用改造。北京 2021-12 关于印发《北京市“十四五”时期生态环境保护规划》的通知依托国际科技创新中心建设，大力发展新能源、新能源汽车、节能环保等绿色产业，培育绿色发展新动能。对标国际先进的资源环境绩效水平，着力发展高端制造、智能制造、绿色制造。

资料来源：观研天下整理

2、行业现状

（一）供给端

供给端来看，近些年来，随着我国经济的发展，科技的进步，在我国二氧化硅行业政策持续利好背景下，我国沉淀法二氧化硅工艺技术已有了很大进展，我国二氧化硅整体产能产量呈现增长态势。具体来看，从2016年到2021年，我国沉淀法二氧化硅产能产量分别从203.6万吨和135万吨增长至258.71万吨和181.21万吨。

资料来源：《中国橡胶工业年鉴》

除了沉淀法二氧化硅产能产量得到增长之外，从2016年到2021年我国气相二氧化硅产能产量也呈现增长态势。六年间，我国二氧化硅产能从36.1万吨增长至45.8万吨；产量从7.1万吨增长至12.8万吨。

资料来源：《中国橡胶工业年鉴》

综合我国沉淀法二氧化硅、气相法二氧化硅产能产量数据来看，可以看出一直以来，在我国有90%以上的二氧化硅产品是沉淀法二氧化硅。这主要是因为沉淀法生产二氧化硅的原料价格低廉，生产成本远低于气相法二氧化硅。而且，对比气相法二氧化硅和沉淀法二氧化硅产能利用率，可以看出近年来我国气相二氧化硅产能利用率远低于沉淀法二氧化硅产能利用率。截止到2021年我国气相二氧化硅产能利用率约为28.03%；而沉淀法二氧化硅产能利用率则约为70.04%。

资料来源：观研天下整理

（二）需求端

需求端来看，我国二氧化硅行业下游消费结构中，橡胶制品是我国二氧化硅产品的主要消耗

领域，其消费占比高达75%左右。因此我国二氧化硅行业市场需求很大程度上受到橡胶制品行业的发展。

资料来源：公开资料整理

近些年来，我国橡胶制品行业整体呈现稳定增长态势。数据显示，2021年我国橡胶制品行业销售收入从2017年的452.35亿元增长到了555.58亿元。

数据来源：橡胶工业协会，观研天下整理

伴随着橡胶制品行业的稳步发展，我国二氧化硅行业表观消费量整体也呈现稳步增长态势。2019年我国二氧化硅行业表观需求量约为138万吨；截止至2021年其表观需求量便增长至142.02万吨。

资料来源：观研天下整理

综合我国二氧化硅行业需求端与上述供给端数据来看，可以看出近三年来行业产量大于表观需求量，市场呈现供大于求的局面，我国二氧化硅行业需要依靠出口市场来消耗国内二氧化硅的产量。所以近三年来，我国二氧化硅行业对外贸易也一直呈现贸易顺差局面，行业出口量大于进口量，出口金额大于进口金额。截止至2021年我国二氧化硅出口量约为61.29万吨，进口量约为9.3万吨；出口金额约为6.66亿美元；进口金额约为2.36亿美元。

资料来源：海关总署

3、发展前景

总体来看，当前我国二氧化硅行业供需端双双增长，市场供需市场结构来看，一方面，当前，我国气相二氧化硅的产能产量远低于沉淀法二氧化硅产能产量，且其产能利用率远不及而与沉淀法二氧化硅，甚至不到30%，这也说明我国气相二氧化硅市场增长空间较大。

另一方面，我国沉淀法二氧化硅消费构成仍以价格和附加值相对较低的橡胶制品和兽药饲料为主。2021年，我国沉淀法二氧化硅消费结构中，橡胶工业（包括鞋类、轮胎和其他橡胶制品）和兽药饲料的二氧化硅消费量占总量比例为86.71%；涂料、牙膏等特种用途二氧化硅消费量占总量比例不足14%。而气相二氧化硅的主要用途是作为有机硅弹性体补强剂，因此其下游消费市场结构中，则主要是以有机硅领域为主要消费市场，占比约为68.7%。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

气相二氧化硅又称为气相白炭黑、纳米白炭黑，是一种重要的高科技超微细无机新材料。气相二氧化硅成分主要是纳米二氧化硅，SiO₂含量不小于99.8%，原生粒径介于7-80nm之间

。与沉淀法二氧化硅相比，气相二氧化硅具有增稠、触变、消光、抗沉淀等作用，同时还具有粒径小、比表面积大、分散性优、吸附力强等特点，凭借其独特优势。因此气相二氧化硅应用领域日益扩展，涉及到医药、硅橡胶、食品、催化剂、化妆品、农药、油墨涂料等多个领域。

目前，气相二氧化硅项目已经是我国国家战略新兴产业项目。未来，在政策支持、企业助力、科技赋能驱动下，我国气相二氧化硅下游应用领域将不断扩展，其发展潜力较大，市场前景更为广阔。气相二氧化硅市场需求量将迅速发展，且将快于沉淀法二氧化硅需求量的增长，甚至将助力我国成为推动全球气相二氧化硅市场增长的主要驱动力之一。（LQM）

观研报告网发布的《中国二氧化硅行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国二氧化硅行业发展概述

第一节 二氧化硅行业发展情况概述

一、二氧化硅行业相关定义

二、二氧化硅特点分析

三、二氧化硅行业基本情况介绍

四、二氧化硅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、二氧化硅行业需求主体分析

第二节中国二氧化硅行业生命周期分析

一、二氧化硅行业生命周期理论概述

二、二氧化硅行业所属的生命周期分析

第三节二氧化硅行业经济指标分析

一、二氧化硅行业的赢利性分析

二、二氧化硅行业的经济周期分析

三、二氧化硅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球二氧化硅行业市场发展现状分析

第一节全球二氧化硅行业发展历程回顾

第二节全球二氧化硅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲二氧化硅行业地区市场分析

一、亚洲二氧化硅行业市场现状分析

二、亚洲二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二氧化硅行业市场前景分析

第四节北美二氧化硅行业地区市场分析

一、北美二氧化硅行业市场现状分析

二、北美二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、北美二氧化硅行业市场前景分析

第五节欧洲二氧化硅行业地区市场分析

一、欧洲二氧化硅行业市场现状分析

二、欧洲二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲二氧化硅行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界二氧化硅行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球二氧化硅行业市场规模预测

第三章 中国二氧化硅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对二氧化硅行业的影响分析

第三节中国二氧化硅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对二氧化硅行业的影响分析

第五节中国二氧化硅行业产业社会环境分析

第四章 中国二氧化硅行业运行情况

第一节中国二氧化硅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国二氧化硅行业市场规模分析

一、影响中国二氧化硅行业市场规模的因素

二、中国二氧化硅行业市场规模

三、中国二氧化硅行业市场规模解析

第三节中国二氧化硅行业供应情况分析

一、中国二氧化硅行业供应规模

二、中国二氧化硅行业供应特点

第四节中国二氧化硅行业需求情况分析

一、中国二氧化硅行业需求规模

二、中国二氧化硅行业需求特点

第五节中国二氧化硅行业供需平衡分析

第五章 中国二氧化硅行业产业链和细分市场分析

第一节中国二氧化硅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二氧化硅行业产业链图解

第二节中国二氧化硅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二氧化硅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二氧化硅行业的影响分析

第三节我国二氧化硅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国二氧化硅行业市场竞争分析

第一节中国二氧化硅行业竞争现状分析

一、中国二氧化硅行业竞争格局分析

二、中国二氧化硅行业主要品牌分析

第二节中国二氧化硅行业集中度分析

一、中国二氧化硅行业市场集中度影响因素分析

二、中国二氧化硅行业市场集中度分析

第三节中国二氧化硅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国二氧化硅行业模型分析

第一节中国二氧化硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国二氧化硅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国二氧化硅行业SWOT分析结论

第三节中国二氧化硅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国二氧化硅行业需求特点与动态分析

第一节中国二氧化硅行业市场动态情况

第二节中国二氧化硅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节二氧化硅行业成本结构分析

第四节二氧化硅行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国二氧化硅行业价格现状分析

第六节中国二氧化硅行业平均价格走势预测

- 一、中国二氧化硅行业平均价格趋势分析
- 二、中国二氧化硅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二氧化硅行业所属行业运行数据监测

第一节中国二氧化硅行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国二氧化硅行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国二氧化硅行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国二氧化硅行业区域市场现状分析

第一节 中国二氧化硅行业区域市场规模分析

- 一、影响二氧化硅行业区域市场分布的因素
- 二、中国二氧化硅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区二氧化硅行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区二氧化硅行业市场分析
 - (1) 华东地区二氧化硅行业市场规模
 - (2) 华东地区二氧化硅行业市场现状
 - (3) 华东地区二氧化硅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区二氧化硅行业市场分析
 - (1) 华中地区二氧化硅行业市场规模
 - (2) 华中地区二氧化硅行业市场现状
 - (3) 华中地区二氧化硅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区二氧化硅行业市场分析
 - (1) 华南地区二氧化硅行业市场规模
 - (2) 华南地区二氧化硅行业市场现状
 - (3) 华南地区二氧化硅行业市场规模预测

第五节 华北地区二氧化硅行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区二氧化硅行业市场分析
 - (1) 华北地区二氧化硅行业市场规模
 - (2) 华北地区二氧化硅行业市场现状

(3) 华北地区二氧化硅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二氧化硅行业市场分析

(1) 东北地区二氧化硅行业市场规模

(2) 东北地区二氧化硅行业市场现状

(3) 东北地区二氧化硅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二氧化硅行业市场分析

(1) 西南地区二氧化硅行业市场规模

(2) 西南地区二氧化硅行业市场现状

(3) 西南地区二氧化硅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二氧化硅行业市场分析

(1) 西北地区二氧化硅行业市场规模

(2) 西北地区二氧化硅行业市场现状

(3) 西北地区二氧化硅行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国二氧化硅行业市场规模区域分布预测

第十一章 二氧化硅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国二氧化硅行业发展前景分析与预测

第一节 中国二氧化硅行业未来发展前景分析

- 一、二氧化硅行业国内投资环境分析
- 二、中国二氧化硅行业市场机会分析
- 三、中国二氧化硅行业投资增速预测

第二节 中国二氧化硅行业未来发展趋势预测

第三节 中国二氧化硅行业规模发展预测

- 一、中国二氧化硅行业市场规模预测
- 二、中国二氧化硅行业市场规模增速预测
- 三、中国二氧化硅行业产值规模预测
- 四、中国二氧化硅行业产值增速预测
- 五、中国二氧化硅行业供需情况预测

第四节 中国二氧化硅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国二氧化硅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国二氧化硅行业进入壁垒分析

- 一、二氧化硅行业资金壁垒分析
- 二、二氧化硅行业技术壁垒分析
- 三、二氧化硅行业人才壁垒分析
- 四、二氧化硅行业品牌壁垒分析
- 五、二氧化硅行业其他壁垒分析

第二节二氧化硅行业风险分析

- 一、二氧化硅行业宏观环境风险
- 二、二氧化硅行业技术风险
- 三、二氧化硅行业竞争风险
- 四、二氧化硅行业其他风险

第三节中国二氧化硅行业存在的问题

第四节中国二氧化硅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国二氧化硅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国二氧化硅行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国二氧化硅行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 二氧化硅行业营销策略分析

- 一、二氧化硅行业产品策略
- 二、二氧化硅行业定价策略
- 三、二氧化硅行业渠道策略
- 四、二氧化硅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608795.html>