

# 中国别墅市场竞争调研及发展趋势研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国别墅市场竞争调研及发展趋势研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/178797178797.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2003年开始，国土部禁墅令,政策对别墅的约束可谓步步紧逼。而2012年2月底国土部公布的《关于做好2012年房地产用地管理和调控重点工作的通知》，再次强调停止别墅类用地的土地供应。尽管屡经调控，但是我国部分城市别墅市场发展态势依旧良好。

以北京、上海为例：2013年北京别墅累计成交2706套，总成交金额为254.29亿元，总成交面积为90.05万m<sup>2</sup>，成交单价为28238元/平米，从月度成交情况来看，虽然在9月份的别墅预售许可为“零”新增，但是全年在9月出现成交高峰，9月份成交套数为409套，成交金额为34.16亿元，成交面积为11.57万平方米。

为了全面而准确地反映别墅产业的发展现状以及未来趋势，《中国别墅市场竞争调研及发展趋势研究报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国别墅行业现状、别墅场供需状况、别墅产业链现状、别墅重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对别墅场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为别墅产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解别墅行业、投资该领域提供决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 别墅行业基本情况

#### 1.1 别墅的界定

##### 1.1.1 别墅的定义

##### 1.1.2 别墅的特点

##### 1.1.3 五种主流别墅的定义

##### 1.1.4 新派别墅概述

#### 1.2 别墅的分类

##### 1.2.1 联排别墅

##### 1.2.2 空中别墅

##### 1.2.3 叠拼别墅

##### 1.2.4 双拼别墅

##### 1.2.5 独栋别墅

#### 1.3 影响别墅品质的因素

##### 1.3.1 技术

##### 1.3.2 室内空间

##### 1.3.3 半室外空间

##### 1.3.4 纯室外空间

### 第二章 2013年我国别墅行业发展环境分析

## 2.1 经济环境及其影响

### 2.1.1 国际经济形势

### 2.1.2 国内经济环境

#### 2.1.2.3 对行业的影响分析

## 2.2 产业政策对行业的影响

### 2.2.1 行业相关政策汇总

### 2.2.2 行业重点政策和重大事件分析

### 2.2.3 政策未来发展趋势

## 第三章 我国别墅行业产业链分析

### 3.1 产业链介绍

#### 3.1.1 别墅行业产业链简介

#### 3.1.2 别墅行业产业链特征分析

### 3.2 上游产业现状分析及其对别墅行业的影响

### 3.3 下游产业分析及其对别墅行业的影响

## 第四章 2013年我国中国别墅行业发展现状分析

### 4.1 中国别墅行业的发展综述

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 行业发展特征

#### 4.1.3 行业发展现状

#### 4.1.4 行业供求状况

#### 4.1.5 市场开发模式

#### 4.1.6 市场定价策略

### 4.2 中国别墅市场的需求特征分析

#### 4.2.1 别墅认知分析

#### 4.2.2 调查对象背景情况分析

#### 4.2.3 需求特征状况

### 4.3 中国别墅市场的变化趋势

#### 4.3.1 产品走向多样化

#### 4.3.2 功能走向多样化

#### 4.3.3 消费群体发生异化

#### 4.3.4 地理区域不断扩张竞争格局形成

### 4.4 中国别墅市场存在的问题及对策

#### 4.4.1 市场发展冷热不均

#### 4.4.2 行业秩序问题

#### 4.4.3 行业发展对策

## 第五章2013年我国别墅行业重点区域发展分析

### 5.1 北京别墅市场发展分析

#### 5.1.1 行业运行特征

#### 5.1.2 行业供给状况

#### 5.1.3 市场成交状况

#### 5.1.4 市场价格状况

#### 5.1.5 产品结构分析

### 5.2 上海别墅市场发展分析

#### 5.2.1 行业供给状况

#### 5.2.2 市场成交状况

#### 5.2.3 市场价格走势

#### 5.2.4 市场发展趋势

### 5.3 广州别墅市场发展分析

#### 5.3.1 市场发展概况

#### 5.3.2 市场区域布局

#### 5.3.3 市场供需状况

#### 5.3.4 市场消费特征

#### 5.3.5 市场价格分析

#### 5.3.6 市场发展趋势

### 5.4 深圳别墅市场发展分析

#### 5.4.1 市场发展特征

#### 5.4.2 市场区域格局

#### 5.4.3 市场供给状况

#### 5.4.4 市场消费状况

#### 5.4.5 市场价格分析

#### 5.4.6 市场发展前景及趋势

### 5.5 天津别墅市场发展分析

#### 5.5.1 市场发展现状

#### 5.5.2 市场供给状况

#### 5.5.3 市场成交分析

#### 5.5.4 市场价格走势

#### 5.5.5 市场发展前景

### 5.6 重庆别墅市场发展分析

#### 5.6.1 市场发展现状

#### 5.6.2 市场发展特征

### 5.6.3 市场供需状况

### 5.6.4 市场竞争分析

### 5.6.5 市场发展趋向

## 第六章2013年我国别墅行业重点企业分析

### 6.1 万科企业股份有限公司

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 2012-2013年公司经营状况

##### 6.1.2.1 财务指标分析

##### 6.1.2.2 偿债能力分析

##### 6.1.2.3 盈利能力分析

##### 6.1.2.4 营运能力分析

##### 6.1.2.5 成长能力分析

#### 6.1.3公司发展战略规划

### 6.2 保利房地产（集团）股份有限公司

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 2012-2013年公司经营状况

##### 6.2.2.1 财务指标分析

##### 6.2.2.2 偿债能力分析

##### 6.2.2.3 盈利能力分析

##### 6.2.2.4 营运能力分析

##### 6.2.2.5 成长能力分析

#### 6.2.3公司发展战略规划

### 6.3 恒大地产集团有限公司

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 2012-2013年公司经营状况

##### 6.3.2.1 财务指标分析

##### 6.3.2.2 偿债能力分析

##### 6.3.2.3 盈利能力分析

##### 6.3.2.4 营运能力分析

##### 6.3.2.5 成长能力分析

#### 6.3.3公司发展战略规划

### 6.4 北京首都开发控股（集团）有限公司

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 2012-2013年公司经营状况

#### 6.4.3 发展动态

#### 6.4.4 投资状况

#### 6.4.5 公司发展战略规划

### 6.5 合生创展集团有限公司

#### 6.5.1 公司简介

#### 6.5.2 2012-2013年公司经营状况

#### 6.5.3 投资状况

#### 6.5.4 公司发展战略规划

## 第七章 2014-2018年中国别墅行业投资分析

### 7.1 别墅行业投资现状分析

#### 7.1.1 行业投资状况

#### 7.1.2 投资热点分析

#### 7.1.3 外资进入市场状况

### 7.2 别墅行业投资机遇分析

#### 7.2.1 别墅投资价值越来越大

#### 7.2.2 别墅投资迎来市场调整的好时机

#### 7.2.3 独栋别墅投资价值凸现

#### 7.2.4 高尔夫别墅具有极高的升值空间

### 7.3 别墅行业投资风险及建议

#### 7.3.1 投资别墅的市场风险

#### 7.3.2 别墅投资价值的衡量

#### 7.3.3 投资别墅的不同策略分析

#### 7.3.4 应投资品质优良稀缺性的别墅

#### 7.3.5 别墅投资资源理论的原则

## 第八章 2014-2018年中国别墅行业发展趋势及前景

### 8.1 中国别墅市场的发展前景及趋势

#### 8.1.1 行业发展形势预测

#### 8.1.2 行业发展前景

#### 8.1.3 未来行业发展格局

#### 8.1.4 2014-2018年中国别墅行业发展预测分析

### 8.2 中国别墅产品的发展趋势

#### 8.2.1 平民别墅的发展趋势

#### 8.2.2 本土别墅的发展趋势

#### 8.2.3 四合院精神的别墅的发展趋势

#### 8.2.4 高税制别墅的发展趋势

#### 8.2.5 多人拥有型别墅的发展趋势

图表详见正文`~~~~`

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/178797178797.html>