

中国园林古建筑市场调研及投资前景预测报告(2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林古建筑市场调研及投资前景预测报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/178798178798.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

飞檐翘角、画栋雕梁的中国古典园林建筑,以其山水林木之幽隐、亭台楼阁之富丽、结构布局之奇巧、玲珑剔透之雅致,集自然造化与人工雕琢于一体,熔艺术与建筑于一炉,成为东方文化的瑰宝,受到世界人民的钟爱。加之它是几千年中国古老文化在建筑艺术上的体现,因而它又成为世界各地千百万海外侨胞对祖国思念的精神寄托。

为了全面而准确地反映园林古建筑产业的发展现状以及未来趋势,《中国园林古建筑市场调研及投资前景预测报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上,主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国园林古建筑行业现状、园林古建筑场供需状况、园林古建筑产业链现状、园林古建筑重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析,着重对园林古建筑场发展动向作了详尽深入的分析,并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断,为园林古建筑产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解园林古建筑行业、投资该领域提供决策参考依据。

报告目录:

第一章 园林古建筑行业基本情况

1.1 园林古建筑行业的基本界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业研究范围

1.2 园林古建筑的特征及建设原则

1.2.1 中国园林古建筑的特征

1.2.2 园林古建筑建设基本原则

1.3 园林古建筑行业的价值

1.3.1 社会历史价值

1.3.2 文化艺术价值

1.3.3 技术工艺价值

1.3.4 地域环境价值

1.3.5 变化动态价值

1.3.6 其他古代价值

1.4 园林古建筑行业效益分析

1.4.1 经济效益分析

1.4.2 生态效益分析

1.4.3 社会效益分析

第二章 园林古建筑行业发展环境分析

2.1 经济环境及其影响

- 2.1.1 国际经济形势分析
 - 2.1.2 国内经济环境分析
 - 2.2 产业政策环境分析
 - 2.2.1 园林古建筑行业管理体制
 - 2.2.1.1 国土资源管理部门
 - 2.2.1.2 住房和城乡建设部
 - 2.2.1.3 城市规划局
 - 2.2.1.4 国家文物局
 - 2.2.2 “十二五”园林古建筑行业相关规划解读
 - 2.2.3 “十二五”文化产业相关规划解读
 - 2.3 行业社会环境分析
 - 2.4 行业技术环境分析
 - 2.4.1 园林古建筑木结构维修技术应用分析
 - 2.4.1.1 损坏程度勘查技术应用分析
 - 2.4.1.2 损坏构件维修技术应用分析
 - 2.4.1.3 防腐技术应用分析
 - 2.4.2 古典园林建筑结构稳定技术应用分析
- 第三章 园林古建筑行业产业链分析
- 3.1 产业链介绍
 - 3.1.1 园林古建筑行业产业链简介
 - 3.1.2 园林古建筑行业产业链特征分析
 - 3.2 上游行业运行分析
 - 3.2.1 土地开发行业
 - 3.2.2 水泥行业
 - 3.2.3 钢铁行业
 - 3.2.4 建筑工程行业
 - 3.2.5 古建筑行业
 - 3.3 下游行业运行分析
 - 3.3.1 文化创意行业
 - 3.3.2 艺术品拍卖行业
 - 3.3.3 会展行业
 - 3.3.4 商业百货行业
 - 3.3.5 旅游地产行业
 - 3.3.6 商业地产行业
 - 3.3.7 防腐涂料行业

3.3.8 建筑装饰行业

3.3.9 园林绿化行业

第四章 中国园林古建筑行业发展现状分析

4.1 中国园林古建筑行业概况

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业市场规模

4.1.3 行业市场结构

4.1.4 行业市场主体

4.2 中国园林古建筑行业竞争格局

4.2.1 行业现有企业间竞争分析

4.2.2 行业潜在进入者分析

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力

4.2.5 行业客户议价能力

4.3 园林古建筑行业竞争策略

4.3.1 集聚策略

4.3.2 专业化、特色化策略

4.3.3 综合配套策略

4.3.4 经济、社会和生态效益协同发展策略

4.4 文化产业与园林古建筑行业的分析

4.4.1 文化产业与园林古建筑行业的关系

4.4.2 文化产业与园林古建筑行业协同发展经典案例分析

4.4.2.1 城市综合运营模式——大唐芙蓉园

4.4.2.2 文化旅游纵向运营模式——横店影城

4.4.2.3 综合型文化产业运营模式——曲阜文化产业园

4.4.3 文化产业在园林古建筑行业的应用

4.4.3.1 风水学在园林古建筑中的应用

4.4.3.2 商业会展行业与园林古建筑结合的应用

4.4.3.3 文化产业与园林古建筑相关地产行业结合应用

第五章 园林古建筑行业重点区域发展分析

5.1 环渤海地区

5.1.1 北京园林古建筑行业市场分析

5.1.2 天津园林古建筑行业市场分析

5.1.3 沈阳园林古建筑行业市场分析

5.1.4 大连园林古建筑行业市场分析

5.1.5 青岛园林古建筑行业市场分析

5.2 长三角地区

5.2.1 上海园林古建筑行业市场分析

5.2.2 南京园林古建筑行业市场分析

5.2.3 苏州园林古建筑行业市场分析

5.2.4 宁波园林古建筑行业市场分析

5.2.5 杭州园林古建筑行业市场分析

5.2.6 合肥园林古建筑行业市场分析

5.3 珠三角地区

5.3.1 广州园林古建筑行业市场分析

5.3.2 深圳园林古建筑行业市场分析

5.3.3 中山园林古建筑行业市场分析

5.3.4 珠海园林古建筑行业市场分析

5.3.5 福州园林古建筑行业市场分析

5.4 中西部地区

5.4.1 重庆园林古建筑行业市场分析

5.4.2 成都园林古建筑行业市场分析

5.4.3 西安园林古建筑行业市场分析

5.4.4 武汉园林古建筑行业市场分析

5.4.5 长沙园林古建筑行业市场分析

5.4.6 郑州园林古建筑行业市场分析

5.4.7 太原园林古建筑行业市场分析

第六章 园林古建筑行业重点企业分析

6.1 中国园林古建筑行业运营企业分析

6.1.1 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

6.1.1.1 公司简介

6.1.1.2 组织架构

6.1.1.3 主营业务

6.1.1.4 工程业绩

6.1.1.5 发展动态

6.1.2 杭州宋城旅游发展股份有限公司

6.1.2.1 公司简介

6.1.2.2 2012-2013年公司经营状况

6.1.2.3 财务指标分析

6.1.2.4 偿债能力分析

6.1.2.5 盈利能力分析

6.1.2.6 营运能力分析

6.1.2.7 成长能力分析

6.1.2.8 公司发展战略规划

6.2 中国园林古建筑行业设计策划企业分析

6.2.1 北京市园林古建设计研究院

6.2.2 北京建工建筑设计研究院

6.2.3 光合园林股份有限公司

6.2.4 杭州市园林绿化工程有限公司

6.3 中国园林古建筑行业施工建设企业分析

6.3.1 济南齐鲁园林古建筑工程公司

6.3.2 常熟古建园林建设集团有限公司

6.4 中国园林古建筑行业服务企业分析

6.4.1 北京东方园林股份有限公司

6.4.1.1 公司简介

6.4.1.2 2012-2013年公司经营状况

6.4.1.3 财务指标分析

6.4.1.4 偿债能力分析

6.4.1.5 盈利能力分析

6.4.1.6 营运能力分析

6.4.1.7 成长能力分析

6.4.1.8 经营模式分析

6.4.1.9公司发展战略规划

6.4.2 北京金都园林绿化有限责任公司

第七章 中国园林古建筑行业运营模式分析

7.1 园林古建筑项目基本运作要素

7.1.1 项目区域经济水平分析

7.1.2 项目经济、社会和生态协调性分析

7.1.3 项目定位及盈利模式分析

7.1.4 项目投入产出分析

7.1.5 项目选址要素分析

7.1.6 项目交通及配套设施分析

7.2 典型园林古建筑行业运营模式分析

7.2.1 仿古园林建设的园林古建筑行业发展模式

7.2.2 古建筑修砌类园林古建筑行业发展模式

7.2.3 依附传统文化的类园林古建筑行业发展模式

第八章 园林古建筑行业投融资分析

8.1 中国园林古建筑行业进入壁垒

8.1.1 行业资金壁垒

8.1.2 行业技术壁垒

8.1.3 行业人才壁垒

8.1.4 行业政策壁垒

8.2 园林古建筑行业投资风险

8.2.1 行业政策风险

8.2.2 行业技术风险

8.2.3 行业宏观经济波动风险

8.2.4 行业关联产业风险

8.2.5 企业规模及所有制风险

8.3 园林古建筑行业投资机遇

8.3.1 国家发展文化产业鼓励园林古建筑的发展

8.3.2 信贷和货币政策调整促进园林古建筑发展

8.3.3 国家区域经济转型升级利好园林古建筑行业

8.4 园林古建筑行业投融资模式

8.4.1 海外基金

8.4.2 上市融资

8.4.3 联合开发

8.4.4 债券融资

8.4.5 信托融资

8.4.6 开发商贴息委托贷款

8.4.7 夹层融资

8.4.8 短期融资券

8.4.9 融资租赁

第九章 2014-2018年中国园林古建筑行业发展趋势及前景

9.1 中国园林古建筑行业前景分析

9.2 2014-2018年中国园林古建筑行业预测分析

9.3 中国园林古建筑行业的发展趋势

9.3.1 古代工艺与现代技术融合发展趋势

9.3.2 更加注重生态、文化等非物质影响因素

图表详见正文``````

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报

告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/178798178798.html>