

中国动物保健行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动物保健行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

动物保健是指保护和维持动物的健康和福利。它适用于各种不同类型的动物，包括家畜、野生动物、宠物等。动物保健的应用范围很广，可以在农业、养殖业、动物园、野生动物保护等地方得到应用。动物保健行业通俗的来讲就是利用疫苗和药物来预防猪、禽、反刍等动物感染传染性疾病的行业。

动物保健以预防为主，重症治疗为辅；动物保健以健康、安全、卫生为基础，以满足动物个体的健康需求为宗旨；动物保健以科学的方法、规范的手段和精良的设备为基础，为动物提供高品质的保健服务。

二、行业发展现状

1、市场规模

随着我国养殖业的快速发展，规模化、集约化程度不断提升，兽药产业的行业监管体系也在不断完善中。从长远来看，未来产品和技术的核心研发力竞争是动保企业抢占市场的根本。随着我国动物保健行业企业实力的不断增强以及下游需求的不断扩大，我国动物保健行业市场规模近年来保持稳定增长。2021年我国兽药行业销售规模为686.2亿元，同比增长10.5%，预计2022年市场规模将达到780.6亿元。具体如下：

资料来源：中国兽药协会，观研天下数据中心整理

2、供应规模

从供给端来看，2022年5月31日新版GMP发布，在新版GMP更为细化严格的要求下，能力不足的落后产能或于本轮新版兽药GMP实施过程中被淘汰，市场集中度或将明显提升。

目前，我国兽药企业的创新潜力有待继续挖掘。除了高等院校、研究所需加快培养专业人才外，企业应当抛弃仅追求快速收益的理念，将技术人员真正投入到研发中去，逐步建立成熟稳定的研发团队。2022年我国兽药企业数量为1320家，行业集中度进一步提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

兽用化药作为养殖环节中重要的组成部分，可起到禽畜疾病预防、治疗，以及部分抗生素可起到一定促生长作用，从而实现提升养殖效率的目的。但大量甚至滥用抗生素会产生诸多问题，包括抗生物残留对食品安全的危害、细菌耐药性导致生物安全风险等。顺应全球发展趋势，我国限抗、减抗相关文件政策逐步出台，2015

年发布《遏制细菌耐药国家行动计划（2016—2020年）》；2017年发布《全国遏制动物源细菌耐药行动计划（2017—2020年）》，明确到2020年，推进兽用抗菌药物减量化使用；2019年7月9日，农业农村部发布了公告第194号，

提出饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂（中药类除外）的商品饲料，饲料端开启全面禁抗。

从近三年猫、犬生药临床审批数据看，国产动保企业宠物产品研发明显提速，多家国内企业已获批猫三联、犬四联等大单品临床实验，其中包含瑞普生物、普莱柯等上市公司，同时有多家企业准备申报临床。此外国产动保企业在宠物药品领域已崭露头角：海正药业海目前位居宠物药品第一品牌，大单品海乐妙（驱虫药）在 2021 年销售额破亿、新产品莫爱佳（驱虫药）销售快速破千万；瑞普生物于 2022 年 7 月推出莫普欣（驱虫药），自 7 月份上市以来，莫普欣单品单月销售额已达千万级别，未来年销售额亦有望达到亿元量级。从需求端来看，饲料禁抗背景下，兽用化药需求将全面转向养殖端，高质量治疗用化药占比或持续提升，研发能力优秀的头部化药企业有望受益。

细分市场分布来看，2022年我国兽药市场主要以化学药品为主，占比达到66.3%，生物制品占比25.5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、兽药生物制品

兽用生物制品产品主要包括三类，即疫苗产品、诊断制剂和治疗制剂，其中接近九成的收入来自兽用疫苗，且主要为猪用及禽用疫苗。

近年来，兽用生物制品表现优异。2019年，受非洲猪瘟影响，兽用生物制品市场规模同比下降10.9%，2020年明显回升，2022年行业市场规模为199.1亿元。

资料来源：中国兽药协会，观研天下数据中心整理

体来看，我国兽用生物制品行业整体呈波动上升态势。随着国家加大对畜牧养殖业的支持力度，生猪生产持续加快恢复，市场规模有望持续扩张预计未来几年我国兽用生物制品行业仍将保持平稳增长态势，大中型企业发展潜力较大。

2、兽药化学药品

中国兽用化学药品行业是一个相对成熟的行业，通过多年发展，建立并完善了动物健康成长的保护机制，在预防、治疗和控制各种动物疾病中发挥重要作用，为人类安全和可持续的食物供给提供了坚实保障。数据显示，2021年，中国兽用化学药品行业市场规模增至458亿元，2022年预计为517.5亿元。

随着行业政策和相关法律法规的进一步完善，结合企业技术专利数量、产品产线、企业区域布局状况及企业融资进程分析，中国兽用化学药品行业主要呈现为三个梯队：1）第一梯队：瑞普生物和普莱柯。这两家企业无论是在技术能力、产品产线丰富程度、还是区域布局都具有强竞争力。作为上市龙头企业，拥有多样兽用化学药品产品，囊括多个品种，产线丰

富，且在华北、华东、华南等多个国内地区及海外市场进行区域布局，产品销售遍布全球。

2) 第二梯队：中牧股份、鲁抗医药、易邦生物、永顺生物和蔚蓝生物。这些企业在研发能力或产品产线丰富度上与头部企业存在一定差距，但部分企业在产品区域布局方面与头部企业实力相当，具有较强竞争能力，产品销售遍及海内外。

3) 第三梯队：绿康生化、齐鲁动保、信得生物、大华农等企业。这些企业尤其在研发能力水平上有前两梯队企业具有较大的差距，产品产线丰富度上也亟待加强。且在区域布局上，部分企业只专注所在地区的市场推广，对于产品的区域布局规划有待进一步发展。第三梯队的企业可通过加强自身研发能力培养、增加产业基地、扩大区域布局范围等渠道增强自身竞争实力。

2018年以来，政府政策相继推出“减抗”需求、新版GMP修订等，进一步促进了兽用化学药品行业规范化，同时鼓励企业向高质量促生长药物领域发展，同时在技术创新水平不断提升背景下，行业得以快速发展。

资料来源：中国兽药协会，观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

我国动保行业虽然进入了快速成长期，但是仍然存在行业集中度低、规模效应弱的问题。随着国家监管的加强和管理的规范化，品牌市场知名度的逐步提高，优质企业将通过新技术和创新的服务模式，不断提高产品质量，扩大市场份额，不断提高行业集中度。

受益于政策推动下的行业规范化程度提升、市场化发展趋势，以及从业人员素质提升，国内动保行业已逐步呈现集中度提升趋势，行业CR10逐年提升，行业开始从竞争型格局走向寡占型格局。

资料来源：中国兽药协会，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国动物保健行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国动物保健行业发展概述

第一节 动物保健行业发展情况概述

一、动物保健行业相关定义

二、动物保健特点分析

三、动物保健行业基本情况介绍

四、动物保健行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、动物保健行业需求主体分析

第二节 中国动物保健行业生命周期分析

一、动物保健行业生命周期理论概述

二、动物保健行业所属的生命周期分析

第三节 动物保健行业经济指标分析

一、动物保健行业的赢利性分析

二、动物保健行业的经济周期分析

三、动物保健行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球动物保健行业市场发展现状分析

第一节 全球动物保健行业发展历程回顾

第二节 全球动物保健行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲动物保健行业地区市场分析

一、亚洲动物保健行业市场现状分析

二、亚洲动物保健行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动物保健行业市场前景分析

第四节 北美动物保健行业地区市场分析

一、北美动物保健行业市场现状分析

二、北美动物保健行业市场规模与市场需求分析

三、北美动物保健行业市场前景分析

第五节 欧洲动物保健行业地区市场分析

一、欧洲动物保健行业市场现状分析

二、欧洲动物保健行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲动物保健行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界动物保健行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球动物保健行业市场规模预测

第三章 中国动物保健行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对动物保健行业的影响分析

第三节中国动物保健行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对动物保健行业的影响分析

第五节中国动物保健行业产业社会环境分析

第四章 中国动物保健行业运行情况

第一节中国动物保健行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国动物保健行业市场规模分析

一、影响中国动物保健行业市场规模的因素

二、中国动物保健行业市场规模

三、中国动物保健行业市场规模解析

第三节中国动物保健行业供应情况分析

一、中国动物保健行业供应规模

二、中国动物保健行业供应特点

第四节中国动物保健行业需求情况分析

一、中国动物保健行业需求规模

二、中国动物保健行业需求特点

第五节中国动物保健行业供需平衡分析

第五章 中国动物保健行业产业链和细分市场分析

第一节中国动物保健行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动物保健行业产业链图解

第二节中国动物保健行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动物保健行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动物保健行业的影响分析

第三节我国动物保健行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国动物保健行业市场竞争分析

第一节中国动物保健行业竞争现状分析

一、中国动物保健行业竞争格局分析

二、中国动物保健行业主要品牌分析

第二节中国动物保健行业集中度分析

一、中国动物保健行业市场集中度影响因素分析

二、中国动物保健行业市场集中度分析

第三节中国动物保健行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国动物保健行业模型分析

第一节中国动物保健行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国动物保健行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国动物保健行业SWOT分析结论

第三节中国动物保健行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国动物保健行业需求特点与动态分析

第一节中国动物保健行业市场动态情况

第二节中国动物保健行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节动物保健行业成本结构分析

第四节动物保健行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国动物保健行业价格现状分析

第六节中国动物保健行业平均价格走势预测

一、中国动物保健行业平均价格趋势分析

二、中国动物保健行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动物保健行业所属行业运行数据监测

第一节中国动物保健行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国动物保健行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国动物保健行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国动物保健行业区域市场现状分析

第一节中国动物保健行业区域市场规模分析

一、影响动物保健行业区域市场分布的因素

二、中国动物保健行业区域市场分布

第二节中国华东地区动物保健行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动物保健行业市场分析

（1）华东地区动物保健行业市场规模

（2）华南地区动物保健行业市场现状

（3）华东地区动物保健行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动物保健行业市场分析

（1）华中地区动物保健行业市场规模

（2）华中地区动物保健行业市场现状

（3）华中地区动物保健行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动物保健行业市场分析

（1）华南地区动物保健行业市场规模

（2）华南地区动物保健行业市场现状

（3）华南地区动物保健行业市场规模预测

第五节 华北地区动物保健行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动物保健行业市场分析

(1) 华北地区动物保健行业市场规模

(2) 华北地区动物保健行业市场现状

(3) 华北地区动物保健行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动物保健行业市场分析

(1) 东北地区动物保健行业市场规模

(2) 东北地区动物保健行业市场现状

(3) 东北地区动物保健行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动物保健行业市场分析

(1) 西南地区动物保健行业市场规模

(2) 西南地区动物保健行业市场现状

(3) 西南地区动物保健行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动物保健行业市场分析

(1) 西北地区动物保健行业市场规模

(2) 西北地区动物保健行业市场现状

(3) 西北地区动物保健行业市场规模预测

第十一章 动物保健行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国动物保健行业发展前景分析与预测

第一节 中国动物保健行业未来发展前景分析

- 一、动物保健行业国内投资环境分析
- 二、中国动物保健行业市场机会分析
- 三、中国动物保健行业投资增速预测

第二节 中国动物保健行业未来发展趋势预测

第三节 中国动物保健行业规模发展预测

- 一、中国动物保健行业市场规模预测
- 二、中国动物保健行业市场规模增速预测
- 三、中国动物保健行业产值规模预测
- 四、中国动物保健行业产值增速预测
- 五、中国动物保健行业供需情况预测

第四节 中国动物保健行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国动物保健行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国动物保健行业进入壁垒分析

- 一、动物保健行业资金壁垒分析
- 二、动物保健行业技术壁垒分析
- 三、动物保健行业人才壁垒分析

四、动物保健行业品牌壁垒分析

五、动物保健行业其他壁垒分析

第二节动物保健行业风险分析

一、动物保健行业宏观环境风险

二、动物保健行业技术风险

三、动物保健行业竞争风险

四、动物保健行业其他风险

第三节中国动物保健行业存在的问题

第四节中国动物保健行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国动物保健行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国动物保健行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国动物保健行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 动物保健行业营销策略分析

一、动物保健行业产品策略

二、动物保健行业定价策略

三、动物保健行业渠道策略

四、动物保健行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658799.html>