

中国钻石行业发展盈利与投资风险预警分析报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钻石行业发展盈利与投资风险预警分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/108800108800.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近20年来，我国的珠宝首饰业得到前所未有的发展。2008年，中国的钻石消费已超越日本，成为亚洲最大的钻石市场，在全球钻石产业中占据重要地位。近几年，钻石正在迅速取代翡翠和黄金等传统珠宝，成为走进中国人生活的奢侈品。越来越多的消费者购买钻石不仅是为了佩戴，还把它作为投资收藏保值增值商品。面对这样的市场环境，钻石企业不能再只靠单纯的低价、融资噱头吸引消费者，而更应该把服务落到实处。

《中国钻石行业发展盈利与投资风险预警分析报告（2011-2015年）》依托多年对钻石行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国钻石行业发展盈利与投资风险预警分析报告（2011-2015年）》对我国钻石的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对钻石行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章2010-2011年全球钻石行业发展现状综述

第一节 全球钻石市场分析

- 一、2010-2011年全球钻石生产形势分析
- 二、全球钻石市场需求分析
- 三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2010-2011年部分国家地区钻石行业发展状况分析

- 一、2010-2011年南非钻石行业分析
- 二、2010-2011年印度钻石行业分析
- 三、2010-2011年以色列钻石行业分析
- 四、2010-2011年利比里亚钻石业分析
- 五、2010-2011年纳米比亚钻石业分析

第三节 2011-2015年世界钻石行业发展趋势分析

第二章2010-2011年中国钻石行业投资环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国钻石政策法规环境分析

一、新《钻石分级》国家标准出台

二、钻石切工等指标加入新国标

三、不同钻石证书的差异分析

第三节2010-2011年中国珠宝市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2010-2011年中国钻石行业发展动态分析

第一节2010-2011年中国珠宝行业发展概述

一、中国珠宝行业发展特点

二、中国珠宝品牌发展分析

三、珠宝钻石行业存在问题

第二节2010-2011年中国钻石行业发展状况分析

一、珠宝行业刚性需求分析

二、钻石行业婚庆需求分析

第三节2010-2011年中国钻石重点区域市场分析

一、广东钻石市场发展分析

二、香港钻石市场发展分析

三、云南钻石市场发展分析

四、徐州钻石市场发展分析

五、山西钻石市场发展分析

第四章2010-2011年中国钻石行业消费市场调查分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2010-2011年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

一、珠宝市场状况及营销环境

二、2009年中国钻石市场消费分析

三、2010-2011年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

- 一、2009年中国钻石市场消费的变化
- 二、2010-2011年中国钻石婚庆消费需求分析
- 三、2010-2011年世博会带动珠宝礼品市场消费

第五章2010-2011年中国钻石行业发展形势分析

第一节2010-2011年珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝市场的发育
- 二、中国珠宝市场发展模式
- 三、中国珠宝市场的发展方向

第二节2010-2011年中国钻石行业市场情况分析

- 一、钻石零售业的结构现状
- 二、中国珠宝业发展特点分析
- 三、钻石市场存在的问题分析

第三节2010-2011年中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值
- 三、中国珠宝市场产销分析

第四节 2011-2015年中国钻石行业发展形势分析

- 一、2010-2011年世博特许产品将新增钻石类商品
- 二、2010-2011年中国珠宝产品出口形势分析
- 三、从钻交所看中国钻石市场形势

第六章2006-2011年中国钻石开采行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国钻石开采行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国钻石开采行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年钻石开采盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国钻石开采行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年钻石开采产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）钻石开采出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2001-2009年中国钻石（未镶嵌）进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国钻石（未镶嵌）出口统计

第二节 2001-2009年中国钻石（未镶嵌）进口统计

第三节 2001-2009年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

第四节 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国钻石（未镶嵌）进出口省市分析

第八章 2010-2011年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2010-2011年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十章 2011-2015年中国钻石行业投资策略分析

第一节2011-2015年中国钻石行业投资策略研究

一、结婚钻戒投资策略

二、品牌钻石首饰投资策略

三、限量版钻石奢侈品投资策略

四、钻石类艺术品投资策略

第二节2011-2015年中国钻石行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第三节2011-2015年对中国钻石品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、钻石品牌的特性和作用

三、钻石品牌价值战略研究

四、中国钻石品牌竞争趋势

五、钻石企业品牌发展战略

六、钻石行业品牌竞争策略

第十一章2011-2015年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节2011-2015年中国钻石行业投资风险预警

- 一、钻石投资风险程度
- 二、钻石投资时机与风险
- 三、钻石保值回购风险分析
- 四、珠宝玉石投资风险的规避
- 五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十二章2011-2015年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

- 一、钻石市场消费趋势分析
- 二、铂金市场消费趋势分析
- 三、钯金市场消费趋势分析
- 四、翡翠市场消费趋势分析
- 五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2011-2015年中国钻石行业发展趋势分析

- 一、中国钻石行业展望
- 二、中国钻石市场多元化趋势分析
- 三、2011-2015年中国珠宝首饰市场发展方向
- 四、2011-2015年国内珠宝行业营销趋势分析
- 五、2011-2015年中国钻石市场发展趋势预测
- 六、2010-2020年中国珠宝产业销售总额预测

第三节2011-2015年中国钻石行业发展前景分析

- 一、中国钻石消费市场前景
- 二、中国珠宝首饰特点及机遇
- 三、中国网络钻石销售前景分析
- 四、2011-2015年钻石行业发展前景

第十三章2011-2015年中国钻石企业管理策略建议

第一节2011-2015年中国钻石市场策略分析

- 一、钻石市场现状
- 二、钻石市场战略
- 三、钻石市场出路

第二节2011-2015年中国钻石市场营销策略分析

- 一、战略策略分析
- 二、产品策略分析
- 三、信息化策略分析

第三节 提高钻石企业竞争力的策略

- 一、金融危机下行业现状
- 二、中外钻石行业发展对比
- 三、中国钻石行业竞争策略

图表名称：部分

- 图表 2006-2010年中国钻石开采行业企业数量增长趋势图
- 图表 2006-2010年中国钻石开采行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2010年中国钻石开采行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2010年中国钻石开采行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2010年中国钻石开采行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2010年中国钻石开采行业投资资产增长性分析
- 图表 2011年2月中国各省市钻石开采行业企业数量统计表
- 图表 2011年2月中国各省市钻石开采行业企业数量分布图
- 图表 2011年2月中国各省市钻石开采行业销售收入统计表
- 图表 2011年2月中国各省市钻石开采行业销售收入分布图
- 图表 2011年2月中国各省市钻石开采行业利润总额统计表
- 图表 2011年2月中国各省市钻石开采行业利润总额分布图
- 图表 2011年2月中国各省市钻石开采行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2011年2月底中国各省市钻石开采行业资产统计表
- 图表 2011年2月底中国各省市钻石开采行业资产分布图
- 图表 2011年2月中国各省市钻石开采行业资产增长速度对比图
- 图表 2011年2月中国各省市钻石开采行业工业总产值
- 图表 2011年2月中国各省市钻石开采行业工业销售产值
- 图表 2011年钻石开采行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2001-2009年中国钻石（未镶嵌）出口统计
- 图表 2001-2009年中国钻石（未镶嵌）进口统计
- 图表 2001-2009年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比
- 图表 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 中国钻石（未镶嵌）进出口省市分析
- 图表 2006-2010年黄金产量全国合计
- 图表 2006-2010年白银产量全国合计
- 图表 2008-2010年老凤祥股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年老凤祥股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年老凤祥股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年老凤祥股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年老凤祥股份有限公司现金流量分析表

- 图表 2008-2010年老凤祥股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年老凤祥股份有限公司盈利能力分析
- 图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司盈利指标情况
- 图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司资产运行指标状况
- 图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司盈利能力情况
- 图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司销售收入情况
- 图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司成本费用构成情况
- 图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海金伯利珠宝发展有限公司盈利指标情况
- 图表 上海金伯利珠宝发展有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海金伯利珠宝发展有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海金伯利珠宝发展有限公司盈利能力情况
- 图表 上海金伯利珠宝发展有限公司销售收入情况
- 图表 上海金伯利珠宝发展有限公司成本费用构成情况
- 图表 周生生珠宝（佛山）有限公司盈利指标情况
- 图表 周生生珠宝（佛山）有限公司资产运行指标状况
- 图表 周生生珠宝（佛山）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 周生生珠宝（佛山）有限公司盈利能力情况
- 图表 周生生珠宝（佛山）有限公司销售收入情况
- 图表 周生生珠宝（佛山）有限公司成本费用构成情况
- 图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司盈利指标情况
- 图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司资产运行指标状况
- 图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司盈利能力情况
- 图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司销售收入情况
- 图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司成本费用构成情况
- 图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司资产负债能力指标分析

- 图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司成本费用构成情况
- 图表 深圳市皇廷珠宝有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳市皇廷珠宝有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳市皇廷珠宝有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 深圳市皇廷珠宝有限公司盈利能力情况
- 图表 深圳市皇廷珠宝有限公司销售收入情况
- 图表 深圳市皇廷珠宝有限公司成本费用构成情况
- 图表 自贡市神龙机械饰品有限公司盈利指标情况
- 图表 自贡市神龙机械饰品有限公司资产运行指标状况
- 图表 自贡市神龙机械饰品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 自贡市神龙机械饰品有限公司盈利能力情况
- 图表 自贡市神龙机械饰品有限公司销售收入情况
- 图表 自贡市神龙机械饰品有限公司成本费用构成情况
- 图表 济阳县华龙饰品有限公司盈利指标情况
- 图表 济阳县华龙饰品有限公司资产运行指标状况
- 图表 济阳县华龙饰品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 济阳县华龙饰品有限公司盈利能力情况
- 图表 济阳县华龙饰品有限公司销售收入情况
- 图表 济阳县华龙饰品有限公司成本费用构成情况
- 图表 略

《中国钻石行业发展盈利与投资风险预警分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了中国钻石的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/108800108800.html>