

中国凉席行业运营现状调研与发展战略评估报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国凉席行业运营现状调研与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凉席，是指夏季为凉爽而铺垫的竹席或草席，属床上用品，民间称之为“花席”，用于夏季。

凉席种类主要有草席、竹席、藤席、牛皮席、亚麻席和凝胶凉席，其中竹席较草席耐用，保养得好的话，其寿命可长达10年，市面上有竹丝席、竹青席。

凉席部分种类及特点 种类 概述 特点 草席 价廉物美，草席虽不及竹席和藤席耐用，但胜在价廉物美，草席的材质包括蔺草、兰草、亚草、龙须草等等，其中灯芯草、蒲草、马兰草编织的草席多受老人喜爱。 清凉舒适，柔软耐用。 竹席 超级降温，竹席较草席耐用，保养得好的话，其寿命可长达10年，市面上有竹丝席、竹青席。

散热快、透气好且物美价廉受到大多数家庭的欢迎。 藤席 经久耐用，藤席是最好的一种凉席，依然采用手工制作的藤席起码可以用上20年，它价格虽比竹席、草席贵，降温程度也不及竹席，但藤性暖，有吸汗、透气、防虫蛀的特点，对身体有利；同时质软耐磨、弹性好，感觉非常清凉舒适，适合各种人群。 集竹席的凉爽与草席的柔软轻便于一身，坚韧柔滑。 牛皮席 奢侈精品，可能是价格昂贵的缘故，人们对牛皮席多是望而却步。由于皮革透气性好，因而可以防霉、不脱色、不粘腻，防菌防虫蛀。闻上去略带皮革独有的味道，气味宜人，凉度适中，且越用越光亮。 - 亚麻席 时尚新品，亚麻具有优良的吸汗、透气、抑菌、防静电功能，而且不沾皮肤，手感柔软，近年来颇受关注，得到“纤维皇后”和“天然空调”等美誉。 舒适柔软，可随意折叠，保存容易。 凝胶凉席 又叫冰席、冰垫，是近一、两年兴起的高科技现代凉席，摒弃了传统凉席有汗渍和印痕的问题，清凉效果和舒适度远胜传统凉席，夏天不用开空调，环保又健康，一般用于现代高档会所、美容院，部分有实力的家庭也开始配置。 -

资料来源：公开资料、观研天下中心整理

从企业注册量来看，2019年之后我国凉席企业注册量达到了近几年顶峰，为2725家。但在2019年之后，企业注册量就一直为下降趋势。

资料来源：企查查、观研天下中心整理

当前我国凉席行业知名品牌有黄古林、老席匠、春龙竹艺、水星家纺、罗莱家纺LUOLAI、博洋家纺和开诚Kaseen等。

我国凉席行业知名品牌	品牌	成立时间	公司简介
黄古林	1995年	创建于1995年,集床上用品研发/设计/生产/制造/销售于一体的企业，主打席皮毛棉被产品。	
老席匠	1993年	成立于1993年，凉席知名品牌，专业研究/生产竹藤草麻纤维纺织品及其家居用品的现代化企业，产品包括编织藤席/天然竹席/编制草席/纳凉小件沙发布艺等，原料涵盖竹/藤/草/麻等天然材料。	
春龙竹艺	2011年	竹凉席知名品牌，专业从事竹凉席、竹沙发垫和其他各类夏凉家居用品的生产、加工、销售的企业，致力于开发高效、环保、绿色的夏凉产品，产品涵盖冬季抱枕/坐垫/凉席枕套/水竹席等。	
水星家纺	2000年	水星控股集团下属主	

要成员企业,于2017年在上海证券交易所上市,致力于高性能、绿色环保及可降解纤维为主体材料的家纺产品的研究与开发,以连锁专卖为主要销售式的特许营销模式,营销网点遍布全国各省市,旗下拥有简色生活、水星婚庆馆、水星宝贝、水星Kids.百丽丝家纺等品牌。

罗莱家纺LUOLAI 1992年 成立于1992年,以欧式化、经典的风格为特色的家居品牌,致力于为消费者创造高品质家居生活和优质睡眠体验的上市企业,集研发、设计、生产、销售于一体的企业,专注于生产各类家用纺织品,有豪华套件系列、单件组合系列、靠垫系列、被芯系列等多种系列多种产品。博洋家纺 1995年 成立于1995年,隶属宁波博洋控股集团,国内较早提出家纺概念、致力于家用纺织品的生产与销售的公司,现已呈现出倾世、炫彩、素雅、极简、奢华、婚庆、艺术跨界等独特多样化的产品风格,拥有玉天丝、纯蚕丝、净静鹅绒、超柔磨毛等拳头产品系列。开诚Kaseen 1999年 开诚成立于1999年,专注于从事床席、枕头、坐垫等家纺用品的生产与销售的大型企业,是《藤编制品》国家标准、《草编制品》行业标准起草单位,拥有规模较大的蔺草生产基地。

资料来源:买购网、观研天下中心整理(XD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国凉席行业运营现状调研与发展战略评估报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国凉席行业发展概述

第一节凉席行业发展情况概述

一、凉席行业相关定义

二、凉席特点分析

三、凉席行业基本情况介绍

四、凉席行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、凉席行业需求主体分析

第二节中国凉席行业生命周期分析

一、凉席行业生命周期理论概述

二、凉席行业所属的生命周期分析

第三节凉席行业经济指标分析

一、凉席行业的赢利性分析

二、凉席行业的经济周期分析

三、凉席行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球凉席行业市场发展现状分析

第一节全球凉席行业发展历程回顾

第二节全球凉席行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲凉席行业地区市场分析

一、亚洲凉席行业市场现状分析

二、亚洲凉席行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲凉席行业市场前景分析

第四节北美凉席行业地区市场分析

一、北美凉席行业市场现状分析

二、北美凉席行业市场规模与市场需求分析

三、北美凉席行业市场前景分析

第五节欧洲凉席行业地区市场分析

一、欧洲凉席行业市场现状分析

二、欧洲凉席行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲凉席行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界凉席行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球凉席行业市场规模预测

第三章 中国凉席行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对凉席行业的影响分析

第三节中国凉席行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对凉席行业的影响分析

第五节中国凉席行业产业社会环境分析

第四章 中国凉席行业运行情况

第一节中国凉席行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国凉席行业市场规模分析

一、影响中国凉席行业市场规模的因素

二、中国凉席行业市场规模

三、中国凉席行业市场规模解析

第三节中国凉席行业供应情况分析

一、中国凉席行业供应规模

二、中国凉席行业供应特点

第四节中国凉席行业需求情况分析

一、中国凉席行业需求规模

二、中国凉席行业需求特点

第五节中国凉席行业供需平衡分析

第五章 中国凉席行业产业链和细分市场分析

第一节中国凉席行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、凉席行业产业链图解

第二节中国凉席行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对凉席行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对凉席行业的影响分析

第三节我国凉席行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国凉席行业市场竞争分析

第一节 中国凉席行业竞争现状分析

一、中国凉席行业竞争格局分析

二、中国凉席行业主要品牌分析

第二节 中国凉席行业集中度分析

一、中国凉席行业市场集中度影响因素分析

二、中国凉席行业市场集中度分析

第三节 中国凉席行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国凉席行业模型分析

第一节 中国凉席行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国凉席行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国凉席行业SWOT分析结论

第三节 中国凉席行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国凉席行业需求特点与动态分析

第一节中国凉席行业市场动态情况

第二节中国凉席行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节凉席行业成本结构分析

第四节凉席行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国凉席行业价格现状分析

第六节中国凉席行业平均价格走势预测

一、中国凉席行业平均价格趋势分析

二、中国凉席行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国凉席行业所属行业运行数据监测

第一节中国凉席行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国凉席行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国凉席行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国凉席行业区域市场现状分析

第一节 中国凉席行业区域市场规模分析

一、影响凉席行业区域市场分布的因素

二、中国凉席行业区域市场分布

第二节 中国华东地区凉席行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区凉席行业市场分析

(1) 华东地区凉席行业市场规模

(2) 华南地区凉席行业市场现状

(3) 华东地区凉席行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区凉席行业市场分析

(1) 华中地区凉席行业市场规模

(2) 华中地区凉席行业市场现状

(3) 华中地区凉席行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区凉席行业市场分析

(1) 华南地区凉席行业市场规模

(2) 华南地区凉席行业市场现状

(3) 华南地区凉席行业市场规模预测

第五节 华北地区凉席行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区凉席行业市场分析

(1) 华北地区凉席行业市场规模

(2) 华北地区凉席行业市场现状

(3) 华北地区凉席行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区凉席行业市场分析

- (1) 东北地区凉席行业市场规模
- (2) 东北地区凉席行业市场现状
- (3) 东北地区凉席行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区凉席行业市场分析
 - (1) 西南地区凉席行业市场规模
 - (2) 西南地区凉席行业市场现状
 - (3) 西南地区凉席行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区凉席行业市场分析
 - (1) 西北地区凉席行业市场规模
 - (2) 西北地区凉席行业市场现状
 - (3) 西北地区凉席行业市场规模预测

第十一章 凉席行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国凉席行业发展前景分析与预测

第一节 中国凉席行业未来发展前景分析

- 一、凉席行业国内投资环境分析
- 二、中国凉席行业市场机会分析
- 三、中国凉席行业投资增速预测

第二节 中国凉席行业未来发展趋势预测

第三节 中国凉席行业规模发展预测

- 一、中国凉席行业市场规模预测
- 二、中国凉席行业市场规模增速预测
- 三、中国凉席行业产值规模预测
- 四、中国凉席行业产值增速预测
- 五、中国凉席行业供需情况预测

第四节 中国凉席行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国凉席行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国凉席行业进入壁垒分析

- 一、凉席行业资金壁垒分析
- 二、凉席行业技术壁垒分析
- 三、凉席行业人才壁垒分析
- 四、凉席行业品牌壁垒分析
- 五、凉席行业其他壁垒分析

第二节 凉席行业风险分析

- 一、凉席行业宏观环境风险
- 二、凉席行业技术风险
- 三、凉席行业竞争风险
- 四、凉席行业其他风险

第三节 中国凉席行业存在的问题

第四节 中国凉席行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国凉席行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国凉席行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国凉席行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 凉席行业营销策略分析

一、凉席行业产品策略

二、凉席行业定价策略

三、凉席行业渠道策略

四、凉席行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638802.html>