

2011-2015年中国婴幼儿奶粉市场运营态势与投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国婴幼儿奶粉市场运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/108803108803.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿奶粉——根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。

中国报告网发布的《2011-2015年中国婴幼儿奶粉市场运营态势与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了婴幼儿奶粉产业相关概述、中国婴幼儿奶粉行业市场发展环境等，接着分析了中国婴幼儿奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了中国婴幼儿奶粉市场竞争格局。随后，报告对中国婴幼儿奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉行业发展趋势与投资战略。您若想对婴幼儿奶粉产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 婴幼儿奶粉产业相关概述

第一节 婴幼儿配方奶粉概述

- 一、婴幼儿配方奶粉特点
- 二、婴幼儿奶粉分年龄段的好处
- 三、婴幼儿配方奶粉的分类
- 四、婴幼儿配方奶粉发展阶段
- 五、婴幼儿配方奶粉几个重要指标
- 六、婴幼儿配方奶粉的选择
- 七、婴幼儿配方奶粉需要符合的条件

第二节 各式婴幼儿奶粉分析

- 一、较大婴儿奶粉(断奶奶粉)
- 二、一般奶粉(牛奶)
- 三、医疗用奶粉
- 四、无乳糖奶粉(豆蛋白奶粉)

第二章 2010-2011年世界婴幼儿奶粉行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界婴幼儿奶粉行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界婴幼儿奶粉行业市场格局

- 一、世界婴幼儿奶粉市场特征分析
- 二、世界婴幼儿奶粉及其原料价格分析
- 三、世界婴幼儿奶粉市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家婴幼儿奶粉行业运行态势剖析

- 一、韩国
- 二、美国
- 三、荷兰
- 四、新西兰
- 五、德国

第四节 2011-2015年世界婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国婴幼儿奶粉行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉市场政策环境分析

- 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》要点解析
- 二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准
- 三、《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》
- 四、乳制品原料和产品都要逐批检验
- 五、《乳品质量安全监督管理条例》
- 六、《食品安全法》的实施对婴幼儿奶粉的影响
- 七、2010-2011年中国奶粉收储政策分析
- 八、乳制品工业产业政策（2009-2011年修订）对婴幼儿奶粉企业的影响

第三节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉国家标准建设新进展

- 一、三项强制性婴幼儿奶粉国家标准
- 二、规范婴幼儿配方粉产品标签内容
- 三、碘不符合标准的婴儿奶粉禁止生产和销售
- 四、国家实行婴幼儿奶粉召回特别制度

第四节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉市场技术环境分析

第五节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国奶粉行业整体运行态势分析

第一节 奶粉行业概况

- 一、我国奶粉市场特点分析
- 二、国产奶粉质量抽检与质量体系
- 三、国产奶粉品牌营销分析
- 四、符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌

第二节 2010-2011年中国奶粉行业运行总况

一、中国奶粉市场的特殊性

二、农村奶粉市场分析

三、民族品牌齐打高端奶粉牌

第三节 2010-2011年中国奶粉市场运行动态分析

一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起

二、配方奶粉成为市场竞争热点

三、奶粉消费量呈现轻微下滑

四、婴幼儿奶粉市场潜力被看好

五、奶粉向多元化方向发展

第四节 2010-2011年我国奶粉市场热点聚焦

一、奶粉消费增长率逐渐高于液态奶

二、2010-2011年我国原料奶粉价格情况

三、“洋奶粉”价格上涨以及上涨原因分析

四、进口奶粉关税回落对价格影响分析

五、国内配方奶粉市场回暖

第五节 2010-2011年国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析

一、进口奶粉低价倾销冲击国产奶业

二、国内奶粉滞销积压严重

三、进口量激增国产奶粉原料价格逼近临界点

四、国外企业争夺中国奶粉市场情况

五、中外奶粉市场大打“奶源”牌

六、洋品牌调动全球能量抢占市场

七、欧洲洋奶粉向本土化发展

八、法国合生元欲进军中国高端奶粉市场

九、韩国每日乳业高端奶粉进入我国市场

十、美国原产旭贝尔奶粉布局中国高端市场

十一、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示

第五章 2010-2011年中国婴幼儿奶粉行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉行业发展动态分析

一、“三鹿奶粉事件”蝴蝶效应下的“奶粉荒”之伤

二、洋奶粉垄断我婴幼儿奶粉市场

三、施恩启动婴幼儿奶粉生产企业诚信管理体系建设

四、全国婴幼儿奶粉生产企业启动诚信管理体系建设

五、工信部宣布对婴幼儿奶粉实施召回制

第二节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉市场发展现状分析

- 一、婴幼儿奶粉市场价格现状分析
- 二、婴幼儿奶粉市场需求现状分析
- 三、婴幼儿奶粉市场马太效应凸显透析
- 四、婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长
- 第三节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉行业凸现问题及其启示探究
- 第六章 婴幼儿奶粉负面事件对行业的影响探究
 - 第一节 三聚氰胺事件分析
 - 一、事件始末
 - 二、伊利VS蒙牛回应“毒奶粉”事件
 - 三、事件对行业的重击性影响极其“蝴蝶效应”透析
 - 第二节 安徽阜阳劣质奶粉引发的“大头娃娃”事件
 - 一、事件始末
 - 二、事件波及范围极其所造成的伤害
 - 三、事件对婴幼儿奶粉行业的影响
 - 第三节 “皮革奶”事件分析
 - 第四节 2010-2011年奶粉“陷害门”引发的思考
 - 第五节 国际婴幼儿奶粉品牌负面事件
 - 一、雀巢奶粉碘超标凸显跨国公司遇质量信任危机
 - 二、美国美赞臣公司出现含有金属颗粒婴幼儿奶粉
 - 三、奶制品信任危机再现，多美滋惊现小虫
- 第七章 2008-2010年中国液体乳及乳制品制造行业主要数据监测分析
 - 第一节 2008-2010年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析
 - 一、2008年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析
 - 二、2009年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析
 - 三、2010年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析
 - 第二节 2008-2010年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析
 - 一、2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析
 - 二、2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析
 - 三、2010年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析
 - 第三节 2008-2010年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2010年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 第八章 2010-2011年中国婴幼儿奶粉行业消费者调查分析
 - 第一节 婴幼儿奶粉市场调查

- 一、婴儿配方奶粉类型
- 二、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况
- 三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用及原因调查
- 四、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况
- 五、消费者购买婴儿配方奶粉的途径
- 六、消费者对婴儿配方奶粉了解途径
- 七、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况
- 八、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况

第二节 婴幼儿奶粉消费者消费关注点调查

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、社会安全舆论的影响

第九章 2010-2011年中国婴幼儿奶粉市场主要品牌运营动态分析

第一节 多美滋

- 一、多美滋在华追加8亿投资
- 二、多美滋抢占高端奶粉市场份额
- 三、多美滋金盾推出益生元营养米粉
- 四、多美滋”在婴儿免疫研究上有新突破
- 五、多美滋奶粉陷“污染门”

第二节 美赞臣

- 一、美赞臣安婴妈妈A+配方奶粉市场销售情况
- 二、美赞臣全面升级婴幼儿A+系列产品
- 三、美赞臣推出含4倍以上DHA的全新升级配方奶粉
- 四、美赞臣升级后涨15%销售情况
- 五、美赞臣安婴儿A+1段婴儿配方奶粉评测
- 六、美赞臣促进脑部发育成奶粉行业新宠

第三节 惠氏

- 一、惠氏谋建亚洲最大配方奶粉厂
- 二、惠氏要做婴幼儿配方奶粉第一品牌
- 三、惠氏婴儿配方奶粉创造了7项世界纪录
- 四、惠氏以制药的经验制造奶粉
- 五、惠氏金装爱儿乐1段婴儿配方奶粉评测

第四节 雀巢

一、雀巢品牌概况

二、雀巢金牌奶粉主打升级战

三、雀巢奶粉价格波动情况

四、雀巢抢夺国内高端幼儿奶粉市场

第五节 雅培

一、雅培120年的成长秘密

二、雅培全球召回婴儿奶粉

三、经营业绩分析

四、雅培在中国本土化加速

第六节 伊利

一、伊利奶粉获选十大信赖品牌

二、伊利领跑高端奶粉市场

三、伊利建成全球奶粉样板工厂

四、伊利奶粉营养有新突破

五、伊利将婴幼儿奶粉工厂搬入卖场

第七节 蒙牛

一、蒙牛国内市场的优势也在进一步扩大

二、蒙牛携手国际巨头抢滩高端奶粉市场

三、问题奶粉事件后蒙牛伊利销售情况已恢复8成

第八节 完达山

一、完达山奶粉实现功能细分

二、完达山打造绿色奶源基地

三、国内最大奶粉生产线落户完达山

四、完达山乳业的品牌效应

第九节 圣元

一、圣元国际剑指第一婴幼儿奶粉品牌

二、圣元乳业营养棒生产线开始调试生产

三、圣元优聪1段婴儿奶粉评测

第十节 澳优

一、澳优全产业链模式引关注

二、澳优海外并购 欲化解“奶源危机”

三、澳优推出“2+1体验计划”

第十一节 其他品牌动态

一、国内销售的澳优能力多奶粉批批合格

三、雅士利施恩已恢复生产

三、雅士利婴幼儿奶粉样本解析

四、南山奶粉营销瞄准网络博客

第十章 2010-2011年中国婴幼儿奶粉市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉行业竞争现状

一、婴幼儿奶粉竞争程度

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉品牌竞争力分析

一、洋品牌领跑高端市场

二、国产品牌急追不放

第三节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉行业竞争中存的问题

第五节 三聚氰氨事件后中国婴幼儿奶粉行业新格局预测分析

一、外资品牌仍处高端塔尖，尽享黄金利润

二、国内品牌将两极分化，马太效应充分显现

三、营销模式新突破，品牌企业受益最大

第十一章 2010-2011年中国婴幼儿奶粉重点运营企业关键性财务数据分析

第一节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江雅士利乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 澳优乳品(湖南)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨太子乳品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠氏(上海)营养品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 美赞臣（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

一、政府对行业的政策支持力度加大

二、农村及高端市场将成为国内外品牌争夺的重点

三、市场竞争品牌化，行业购并不可避免

四、婴幼儿奶粉的未来市场前景

第三节 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业市场预测分析

一、婴幼儿奶粉行业市场产量预测分析

二、婴幼儿奶粉行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国婴幼儿奶粉市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业投资战略探究

第一节 2010-2011年中国婴幼儿奶粉行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业投资机会分析

一、中国已成世界第一奶粉消费国

二、婴幼儿奶粉市场投资潜力分析

三、与产业链相关的投资的机会分析

第三节 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司负债情况图

图表：北京三元食品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图

- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：黑龙江雅士利乳业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：黑龙江雅士利乳业有限公司经营收入走势图
- 图表：黑龙江雅士利乳业有限公司盈利指标走势图
- 图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债情况图
- 图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债指标走势图
- 图表：黑龙江雅士利乳业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：黑龙江雅士利乳业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：澳优乳品(湖南)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：澳优乳品(湖南)有限公司经营收入走势图
- 图表：澳优乳品(湖南)有限公司盈利指标走势图
- 图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债情况图
- 图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债指标走势图
- 图表：澳优乳品(湖南)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：澳优乳品(湖南)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司经营收入走势图
- 图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债情况图
- 图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债指标走势图
- 图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司经营收入走势图
- 图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司盈利指标走势图
- 图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债情况图
- 图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债指标走势图
- 图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司经营收入走势图

- 图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债情况图
- 图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债指标走势图
- 图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司经营收入走势图
- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司盈利指标走势图
- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债情况图
- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债指标走势图
- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：惠氏（上海）营养品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司经营收入走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司负债情况图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司负债指标走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：美赞臣（广州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债情况图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司经营收入走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司负债情况图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司负债指标走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州市合生元生物制品有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国婴幼儿奶粉市场运营态势与投资前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展

动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/108803108803.html>