

2017-2022年中国自动化生产线行业市场发展现状 及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自动化生产线行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/278803278803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的自动化发展道路，大多是在引进设备的同时相继的引进各种工业控机系统，并开始自己设计控制系统和装置，进行消化吸收和二次开发应用。也有一些厂家引进国外技术，与外商合作合资组装生产国外产品，并逐步实现国产化。截止2015年6月底，中国自动化生产线市场规模511.2亿元。截止2015年上半年，中国自动化生产线行业总产量0.41万条，供给总量1.21万条。预计2015年全年，自动化生产线行业供给总量1.74万条。

目前，我国自动化生产线需求主要分布在汽车（40.3%）、工程机械行业（32.5%）、物流仓储（10.2%）、家电电子（6.1%）、食品饮料医药等行业。我国自动化生产线需求市场主要集中在我国汽车、机械产业密集的区域江浙、广东、上海等几个省市。其中，长三角地区占44%，环渤海地区占21%。整体来看，中国自动化生产线行业无明显的区域性。不过，自动化装备业为实现产业最有效分工、最短路径协作和最低成本，聚集在某个地区共同赢得地区竞争优势。未来集群化是发展趋势。集群化不仅细化和优化了产业链的分工，促进了产学研各方而的结合，充分发挥了龙头、中小企业的优势，又大大缩短了开发和制造的成本，提高了企业的自主创新能力和市场开拓能力。

目前我国已发展了一批专业的自动化生产线制造企业，它们已经能生产大部分中低端产品，基本满足了汽车制造、工程机械、物流仓储、家电电子、现代养殖等领域对自动化生产线中低端产品的需求；在这批专业的自动化生产线制造企业中，还出现了少数有较强竞争力的大型自动化装备制造企业，它们凭借拥有自主知识产权的重大自动化装备制造能力，自行研究开发自动化装备高端产品，产品性能和技术水平已与国外同类产品接近，部分产品的核心技术基本与国际先进水平同步。其中天奇物流系统工程股份有限公司、华昌达智能装备股份有限公司、三丰智能输送装备股份有限公司等是我国自动化生产线产品龙头企业。

汽车制造、工程机械、物流仓储、家电电子、现代养殖等几乎所有现代化及自动化生产行业的发展对自动化生产线产生旺盛的需求；劳动力成本上升引发的产业结构转型与产业升级也必然带动自动化生产线固定资产投资的迅速增长。随着十三五国内一系列扶持政策的出台，未来几年自动化生产线制造企业还将逐步增多，一些大型企业生产技术力度将不断加强，市场竞争逐步加剧，预计2020年自动化生产线产量将增长到2.41万条。自动化生产线市场潜力巨大，估计2020年国内自动化生产线的消费量将达到3.11万条。

近20年以来，中国汽车销量保持持续增长，截至2015年末，中国汽车产量为2450万辆，1999-2015年中国汽车产量复合增长率为26.6%，预计到2020年，中国汽车产量将达到8000万辆。

中国汽车产量及增速

目前我自动化生产线需求主要分布在汽车、工程机械行业、物流仓储、家电电子等行业，其中，汽车行业自动化生产线占比最高，达到40.3%。随着一系列扶持政策的出台以及市场需求的不断增长，未来几年自动化生产线产量将增加到2.41万条，预计2020年其消费

量将达到3.11万条，汽车行业自动化生产线消费量预计为1.26万条，自动化生产线市场空间潜力巨大。

中国自动化生产线需求分布

中国报告网发布的《2017-2022年中国自动化生产线行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分自动化生产线产业深度分析

第一章自动化生产线行业发展综述

第一节自动化生产线行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节自动化生产线行业特征分析

一、自动化生产线行业在国民经济中的地位

1、自动化生产线重要性

2、自动化生产线行业在国民经济中的地位

二、自动化生产线行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、自动化生产线行业生命周期

第二章我国自动化生产线行业运行分析

第一节我国自动化生产线行业发展状况分析

一、我国自动化生产线行业发展阶段

二、我国自动化生产线行业发展总体概况

三、我国自动化生产线行业发展特点分析

四、我国自动化生产线行业商业模式分析

第二节2014-2016年自动化生产线行业发展现状

一、2014-2016年我国自动化生产线行业市场规模

二、2014-2016年我国自动化生产线行业发展分析

三、2014-2016年中国自动化生产线企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014-2016年重点省市市场分析

三、2014-2016年重点城市市场分析

第四节自动化生产线细分市场分析

一、细分市场特色

二、2014-2016年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章我国自动化生产线行业供求分析

第一节国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分自动化生产线产业结构分析

第四章自动化生产线行业产业结构分析

第一节自动化生产线产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国自动化生产线行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章我国自动化生产线行业产业链分析

第一节自动化生产线行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节自动化生产线上游行业分析

- 一、自动化生产线成本构成
- 二、2014-2016年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对自动化生产线行业的影响

第三节自动化生产线下游行业分析

- 一、自动化生产线下游行业分布
- 二、2014-2016年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对自动化生产线行业的影响

第三部分自动化生产线行业竞争格局分析

第六章我国自动化生产线行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、自动化生产线行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、自动化生产线行业企业间竞争格局分析
 - 三、自动化生产线行业集中度分析
 - 四、自动化生产线行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节中国自动化生产线行业竞争格局综述

一、自动化生产线行业竞争概况

- 1、中国自动化生产线行业竞争格局
- 2、自动化生产线行业未来竞争格局和特点

3、自动化生产线市场进入及竞争对手分析

二、中国自动化生产线行业竞争力分析

1、我国自动化生产线行业竞争力剖析

2、我国自动化生产线企业市场竞争的优势

3、国内自动化生产线企业竞争能力提升途径

三、自动化生产线市场竞争策略分析

第七章自动化生产线行业领先企业经营形势分析

第一节湖北华昌达智能装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

1、企业经营分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业运营能力分析

四、2017-2022年发展规划

第二节上海新时达电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

1、企业经营分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业运营能力分析

四、2017-2022年发展规划

第三节湖北京山轻工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

1、企业经营分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业运营能力分析

四、2017-2022年发展规划

第四节东方电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

1、企业经营分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业运营能力分析

四、2017-2022年发展规划

第五节沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

1、企业经营分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业运营能力分析

四、2017-2022年发展规划

第六节天奇自动化工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

1、企业经营分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业运营能力分析

四、2017-2022年发展规划

第七节南京科远自动化集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

- 1、企业经营分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业成长能力分析
- 5、企业运营能力分析

四、2017-2022年发展规划

第八节大连智云自动化装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
 - 1、企业经营分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业成长能力分析
 - 5、企业运营能力分析
- 四、2017-2022年发展规划

第四部分自动化生产线行业投资价值研究

第八章2017-2022年自动化生产线行业投资前景

第一节2017-2022年自动化生产线市场发展前景

- 一、2017-2022年自动化生产线市场发展潜力
- 二、2017-2022年自动化生产线市场发展前景展望
- 三、2017-2022年自动化生产线细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年自动化生产线市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年自动化生产线行业发展趋势
- 二、2017-2022年自动化生产线市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国自动化生产线行业供需预测

- 一、2017-2022年中国自动化生产线行业供给预测
- 二、2017-2022年中国自动化生产线行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2017-2022年自动化生产线行业投资环境分析

第一节自动化生产线行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节自动化生产线行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节自动化生产线行业社会环境分析

一、自动化生产线产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、自动化生产线产业发展对社会发展的影响

第十章2017-2022年自动化生产线行业投资机会与风险

第一节自动化生产线行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2017-2022年自动化生产线行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2017-2022年自动化生产线行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章自动化生产线行业投资战略研究

第一节自动化生产线行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国自动化生产线品牌的战略思考

一、自动化生产线品牌的重要性

二、自动化生产线实施品牌战略的意义

三、自动化生产线企业品牌的现状分析

四、我国自动化生产线企业的品牌战略

五、自动化生产线品牌战略管理的策略

第三节自动化生产线经营策略分析

一、自动化生产线市场细分策略

二、自动化生产线市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自动化生产线新产品差异化战略

第四节自动化生产线行业投资战略研究

一、2015年自动化生产线行业投资战略

二、2017-2022年自动化生产线行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十二章研究结论及投资建议

第一节自动化生产线行业研究结论

第二节自动化生产线行业投资价值评估

第三节自动化生产线行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期曲线

图表：2014-2016年中国自动化生产线行业市场规模统计

图表：2015年中国自动化生产线行业区域市场分布

图表：2014-2016年自动化生产线细分市场及增速

图表：2014-2016年自动化生产线行业需求总量统计

图表：2015年中国自动化生产线需求结构

图表：2014-2016年自动化生产线行业供给总量统计

图表：2014-2016年中国自动化生产线供给结构

图表：2015年中国自动化生产线细分市场结构

图表：2015年中国自动化生产线行业领先企业所有制结构

图表：产业价值链

图表：自动化生产线行业产业链

图表：自动化生产线行业主要环节的增值空间

图表：2015年1-5月钢材行业下游产品产量统计

图表：2014-2016年中国钢材进出口走势

图表：2014-2016年中国钢材进出口均价走势

图表：2014-2015年中国四大类钢材下“含硼合金”及“其他合金”出口走势

图表：2015年1-12月中国钢材出口流向分布

图表：2014-2015年自动化生产线下游行业分布

图表：2014-2016年中国挖掘机本土市场销量及增速

图表：2014-2016年中国装载机本土市场销量及增速

图表：2014-2016年中国压路机本土市场销量及增速

图表：2014-2016年中国平地机本土市场销量及增速

图表：2014-2016年中国汽车起重机本土市场销量及增速

图表：2014-2015年华昌达华昌达主营业务收入分析

图表：2015年华昌达华昌达主营业务构成分析

图表：2014-2015年华昌达华昌达营业利润率分析

图表：2014-2015年华昌达华昌达净资产收益率分析

图表：2014-2015年华昌达流动比率分析

图表：2014-2015年华昌达资产负债率分析

图表：2014-2015年华昌达净利润增长率分析

图表：2014-2015年华昌达净资产增长率分析

图表：2014-2015年华昌达存货周转率分析

图表：2014-2015年华昌达总资产周转率分析

图表：2014-2015年新时达主营业务收入分析

图表：2015年新时达主营业务构成分析

图表：2014-2015年新时达营业利润率分析

图表：2014-2015年新时达净资产收益率分析

图表：2014-2015年新时达流动比率分析

图表：2014-2015年新时达资产负债率分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/278803278803.html>