

2010-2015年中国冷粘时装鞋行业市场调查与竞争 态势分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国冷粘时装鞋行业市场调查与竞争态势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/8880488804.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

《2010-2013年中国冷粘时装鞋市场调研及运行分析报告》依托公司多年对冷粘时装鞋行业的研究，结合冷粘时装鞋行业历年供需关系变化规律，对冷粘时装鞋行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2010-2013年中国冷粘时装鞋市场调研及运行分析报告》对我国冷粘时装鞋的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录

第一章 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业政策环境分析

- 一、8项鞋类国标通过专家审查
- 二、皮革制鞋业制修订7项标准
- 三、《皮鞋外底》行业标准

第二章 2009-2010年中国制鞋业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国制鞋产业发展特点

- 一、形成了不同经济类型共同发展的新格局
- 二、实施质量立业初见成效，出口持续增长
- 三、制鞋行业的经济效益全面提升
- 四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

第二节 2009-2010年中国鞋业出口的基本特点

- 一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式
- 二、美国是主要的出口市场
- 三、沿海五省一市是主要的出口地区
- 四、出口鞋类产品以低档为主

第三节 2009-2010年中国制鞋产业发展存在问题

- 一、个别地区盲目投资、市场供大于求
- 二、人才的匮乏制约行业发展

三、产品结构调整迫在眉睫

四、对国际市场的依赖越来越显现

第三章 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业发展概述

一、冷粘时装鞋产业特点分析

二、世界冷粘时装鞋市场分析

三、中国时装鞋在美国市场热销

第二节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业运行态势分析

一、冷粘时装鞋流行款式分析

二、冷粘时装鞋价格分析

三、冷粘时装鞋重点地区分析

第三节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业发展存在问题分析

第四章 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业市场运行分析

第一节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业市场运行概述

一、冷粘时装鞋供给情况分析

二、冷粘时装鞋需求分析

三、冷粘时装鞋需求特点分析

第二节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业市场动态分析

一、冷粘时装鞋生产技术分析

二、冷粘时装鞋品牌分析

三、冷粘时装鞋细分产品分析

第三节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产品市场销售分析

第五章 2005-2010年中国皮鞋制造业运行经济指标监测分析

第一节 2006-2009年中国皮鞋制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国皮鞋制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国皮鞋制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国皮鞋制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国皮鞋制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国皮鞋制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国皮鞋制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国皮鞋制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国制鞋行业市场竞争格局

一、出口退税降低面临新的竞争压力

二、塑料鞋市场竞争格局和品牌销售特点

三、女塑料鞋市场竞争格局

四、运动鞋市场竞争格局

五、鞋类市场集中度分析

第二节 2009-2010年中国冷粘时装鞋产业市场竞争格局分析

一、冷粘时装鞋工艺技术竞争分析

二、冷粘时装鞋价格竞争分析

三、冷粘时装鞋品牌竞争分析

第三节 2009-2010年中国冷粘时装鞋提升竞争力策略分析

第七章 2009-2010年中国冷粘时装鞋知名品牌企业竞争力分析

第一节 佛山星期六鞋业有限公司

第二节 上海红蜻蜓鞋业有限公司

第三节 新百丽鞋业深圳有限公司

第四节 温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司

第五节 其它品牌分析

一、千百度女鞋

二、他她TATA

三、天美意Teenmix

四、媚媚鼠Lovely squirrel

五、Fed女鞋

六、思加图Staccato

第八章 2009-2010年中国鞋业相关产业发展状况分析

第一节 2009-2010年国际鞋用纺织材料发展现状

第二节 2009-2010年中国毛皮资源及其工业状况分析

一、国外毛皮资源及工业状况

二、中国毛皮资源及工业状况

第三节 2009-2010年中国皮革工业发展现状分析

一、工业和皮革行业经济运行情况

二、行业经济运行中的主要问题

三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展

四、我国皮革行业重点地区进出口情况

第四节 2009-2010年中国皮革化学品工业发展分析

- 一、中国皮革化工概况与趋势
- 二、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻

第五节 2009-2010年中国人造革合成革工业分析

- 一、合成革行业发展现状
- 二、人造革、合成革行业发展特点
- 三、中国人造革合成革行业存在的主要问题
- 四、行业发展对策
- 五、内合成革行业发展趋势预测

第六节 2009-2010年中国鞋机业四分天下格局

- 一、温州——走国际化路线
- 二、广东——原料市场拉动鞋机产业
- 三、晋江——运动鞋机的大本营
- 四、盐城——“中国鞋机之乡”

第九章 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年国际国内皮鞋产品流行趋势

- 一、男鞋流行趋势
- 二、女鞋流行趋势
- 三、八大风格主宰皮鞋流行趋势

第二节 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业市场预测分析

- 一、冷粘时装鞋行业流行趋势分析
- 二、冷粘时装鞋竞争格局预测分析
- 三、冷粘时装鞋价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国冷粘时装鞋业的发展策略分析

第一节 国内小型鞋业如何生存和发展

- 一、前五名内的鞋业品牌攻略
- 二、业内顶级荣誉的鞋业品牌市场攻略
- 三、分析优势品牌的缝隙
- 四、与小型弱势品牌的现状相比较
- 五、小型鞋企的市场攻略

第二节 新环境下我国国内鞋业的发展探索

- 一、打造中国鞋业品牌必要性和“主动权”
- 二、打造中国鞋业明星、开创鞋业营销新时代

三、国产运动鞋如何“突围”

四、走品牌国际化是中国鞋业的最终出路

第三节 中国鞋业国际化发展解析

一、探究中国鞋业的“森达模式”和“奥康模式”

二、中国鞋业海外突围的第四条道路

三、中国鞋业如何走向世界

第十一章 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业投资机会及投资风险分析

第一节 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业投资周期分析

第二节 2010-2015年中国冷粘时装鞋行业投资机会分析

一、冷粘时装鞋投资潜力分析

二、冷粘时装鞋吸引力分析

第三节 2010-2015年中国制鞋行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2009年皮鞋制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国皮鞋制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年皮鞋制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国皮鞋制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国皮鞋制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国皮鞋制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国皮鞋制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国皮鞋制造业总资产及增长趋势图

- 图表：2009-2010年中国皮鞋制造业亏损企业对比图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业不同规模企业分布结构图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国皮鞋制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国皮鞋制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产总计前五位省市分布结构图
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国皮鞋制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：佛山星期六鞋业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山星期六鞋业有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山星期六鞋业有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山星期六鞋业有限公司负债情况图
- 图表：佛山星期六鞋业有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山星期六鞋业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山星期六鞋业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司经营收入走势图
- 图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司负债情况图
- 图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司负债指标走势图
- 图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海红蜻蜓鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司经营收入走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司盈利指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司负债情况图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司负债指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司经营收入走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司负债情况图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司负债指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/8880488804.html>