

中国麻织品行业运营现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国麻织品行业运营现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麻织品用麻纱或麻线织成的物品，如夏布、工业用的亚麻帆布、包装用的麻袋等。

真麻织品和非纺织品或者假亚麻织品的区别主要在外观、染色、原料和性能不同，其中外观是真麻织品布面平整，带有自然的小疙瘩，手感粗而硬，织物组织大多是平纹。仿麻织品外观与上述相似，但没有自然疙瘩，比较柔软。

真麻织品和非纺织品/假亚麻织品的区别 概述 外观 真麻织品布面平整，带有自然的小疙瘩，手感粗而硬，织物组织大多是平纹。仿麻织品外观与上述相似，但没有自然疙瘩，比较柔软。 染色 真麻织品染色性差，故花色品种少，素色本色多。而仿麻织品一般是化纤制品，染色性好，故花色图案丰富多彩。 原料 真麻织品是以亚麻（苧麻）纤维为原料织造的，纤维强度大，韧性好，耐磨抗拉，耐腐蚀，凉爽，久洗不缩水，无静电反应等。而假亚麻织品则以人造纤维、合成纤维与麻混纺而成，在外观上与真亚麻织品相似，但在凉爽、韧性、耐磨、耐腐蚀等方面不及麻织品，并有静电反应。 性能 真麻织品点燃之后，有烧草木的气味，灰烬用手指可压碎。仿麻织品烧后发出异味，灰烬成团，不易压碎。

资料来源：公开资料、观研天下中心整理

从企业注册量来看，我国麻织品企业注册量从2018年到2020年一直为增长趋势，2021年下降，但在2022年恢，并且企业注册量超过了2020年，达到了近几年顶峰。

资料来源：企查查、观研天下中心整理

当前我国纺织品行业相关上市公司注意有浙江金鹰股份有限公司和湖南华升股份有限公司等。

我国纺织品行业相关上市公司	公司简介	成立时间	公司地址	公司简介
浙江金鹰股份有限公司	1994年9月23日	浙江省舟山市	公司所从事的主要业务是麻、毛、丝、绢纺织机械成套设备制造销售，公司40多年以来,致力于麻纺技术装备的开发与创新，1994年开发了我国第一代亚麻纺机成套设备,1999年,由中国纺织工业协会牵头,花巨资买断拥有160余年制造历史的世界纺织机械著名厂商英国麦凯公司处于国际领先水平的亚麻、黄麻、剑麻等成套设备产品的全部技术、专利、商标和冠名权,通过消化、吸收、再创新,为金鹰和麦凯技术合炉融汇,研制开发世界一流且又贴近国内外用户价位要求的麻类纺机装备具备了强大的优势。	
湖南华升股份有限公司	1998年05月19日	湖南省长沙市	公司主要从事苧麻纺织品生产和出口，2017年共开发苧麻系列新产品300多个,旗下服饰公司2017年获得了1个发明专利和8个实用性新型专利授权,并通过了湖南省高新技术企业认证。主要产品为苧麻、亚麻、大麻纱、面料和服装,含麻职业服装、家纺、产业用纺织品以及现代化制药装备。	

资料来源：公司简介、观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国麻织品行业运营现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国麻织品行业发展概述

第一节 麻织品行业发展情况概述

- 一、麻织品行业相关定义
- 二、麻织品特点分析
- 三、麻织品行业基本情况介绍
- 四、麻织品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、麻织品行业需求主体分析

第二节 中国麻织品行业生命周期分析

- 一、麻织品行业生命周期理论概述
- 二、麻织品行业所属的生命周期分析

第三节 麻织品行业经济指标分析

- 一、麻织品行业的赢利性分析
- 二、麻织品行业的经济周期分析
- 三、麻织品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球麻织品行业市场发展现状分析

第一节全球麻织品行业发展历程回顾

第二节全球麻织品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲麻织品行业地区市场分析

一、亚洲麻织品行业市场现状分析

二、亚洲麻织品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲麻织品行业市场前景分析

第四节北美麻织品行业地区市场分析

一、北美麻织品行业市场现状分析

二、北美麻织品行业市场规模与市场需求分析

三、北美麻织品行业市场前景分析

第五节欧洲麻织品行业地区市场分析

一、欧洲麻织品行业市场现状分析

二、欧洲麻织品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲麻织品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界麻织品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球麻织品行业市场规模预测

第三章 中国麻织品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对麻织品行业的影响分析

第三节中国麻织品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对麻织品行业的影响分析

第五节中国麻织品行业产业社会环境分析

第四章 中国麻织品行业运行情况

第一节中国麻织品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国麻织品行业市场规模分析

一、影响中国麻织品行业市场规模的因素

二、中国麻织品行业市场规模

- 三、中国麻织品行业市场规模解析
- 第三节中国麻织品行业供应情况分析
 - 一、中国麻织品行业供应规模
 - 二、中国麻织品行业供应特点
- 第四节中国麻织品行业需求情况分析
 - 一、中国麻织品行业需求规模
 - 二、中国麻织品行业需求特点
- 第五节中国麻织品行业供需平衡分析

第五章 中国麻织品行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国麻织品行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、麻织品行业产业链图解
- 第二节中国麻织品行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对麻织品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对麻织品行业的影响分析
- 第三节我国麻织品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国麻织品行业市场竞争分析

- 第一节中国麻织品行业竞争现状分析
 - 一、中国麻织品行业竞争格局分析
 - 二、中国麻织品行业主要品牌分析
- 第二节中国麻织品行业集中度分析
 - 一、中国麻织品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国麻织品行业市场集中度分析
- 第三节中国麻织品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国麻织品行业模型分析

第一节中国麻织品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国麻织品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国麻织品行业SWOT分析结论

第三节中国麻织品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国麻织品行业需求特点与动态分析

第一节中国麻织品行业市场动态情况

第二节中国麻织品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节麻织品行业成本结构分析

第四节麻织品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国麻织品行业价格现状分析

第六节中国麻织品行业平均价格走势预测

一、中国麻织品行业平均价格趋势分析

二、中国麻织品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国麻织品行业所属行业运行数据监测

第一节中国麻织品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国麻织品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国麻织品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国麻织品行业区域市场现状分析

第一节中国麻织品行业区域市场规模分析

一、影响麻织品行业区域市场分布的因素

二、中国麻织品行业区域市场分布

第二节中国华东地区麻织品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区麻织品行业市场分析

(1) 华东地区麻织品行业市场规模

(2) 华南地区麻织品行业市场现状

(3) 华东地区麻织品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区麻织品行业市场分析

(1) 华中地区麻织品行业市场规模

(2) 华中地区麻织品行业市场现状

(3) 华中地区麻织品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区麻织品行业市场分析

(1) 华南地区麻织品行业市场规模

(2) 华南地区麻织品行业市场现状

(3) 华南地区麻织品行业市场规模预测

第五节华北地区麻织品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区麻织品行业市场分析

(1) 华北地区麻织品行业市场规模

(2) 华北地区麻织品行业市场现状

(3) 华北地区麻织品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区麻织品行业市场分析

(1) 东北地区麻织品行业市场规模

(2) 东北地区麻织品行业市场现状

(3) 东北地区麻织品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区麻织品行业市场分析

(1) 西南地区麻织品行业市场规模

(2) 西南地区麻织品行业市场现状

(3) 西南地区麻织品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区麻织品行业市场分析

- (1) 西北地区麻织品行业市场规模
- (2) 西北地区麻织品行业市场现状
- (3) 西北地区麻织品行业市场规模预测

第十一章 麻织品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国麻织品行业发展前景分析与预测

第一节 中国麻织品行业未来发展前景分析

一、麻织品行业国内投资环境分析

二、中国麻织品行业市场机会分析

三、中国麻织品行业投资增速预测

第二节 中国麻织品行业未来发展趋势预测

第三节 中国麻织品行业规模发展预测

- 一、中国麻织品行业市场规模预测
- 二、中国麻织品行业市场规模增速预测
- 三、中国麻织品行业产值规模预测
- 四、中国麻织品行业产值增速预测
- 五、中国麻织品行业供需情况预测
- 第四节中国麻织品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国麻织品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国麻织品行业进入壁垒分析

- 一、麻织品行业资金壁垒分析
- 二、麻织品行业技术壁垒分析
- 三、麻织品行业人才壁垒分析
- 四、麻织品行业品牌壁垒分析
- 五、麻织品行业其他壁垒分析

第二节麻织品行业风险分析

- 一、麻织品行业宏观环境风险
- 二、麻织品行业技术风险
- 三、麻织品行业竞争风险
- 四、麻织品行业其他风险

第三节中国麻织品行业存在的问题

第四节中国麻织品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国麻织品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国麻织品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国麻织品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节麻织品行业营销策略分析

- 一、麻织品行业产品策略
- 二、麻织品行业定价策略
- 三、麻织品行业渠道策略
- 四、麻织品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638805.html>