

2007-2008年中国果汁饮料市场分析与发展预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国果汁饮料市场分析与发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881028810.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告简介近两年我国饮料业呈持续增长态势。饮料行业在中国是开放较早、市场化程度极高的行业，从1980-2000年基本保持了10%以上的年增长速度。目前我国每年人均软饮料消费量仅20升，为世界平均水平的1/2，具有较大的发展潜力。研究表明，饮料行业市场大有潜力可挖，预计在2015年饮料产量将达到3700万吨。从目前中国饮料市场的消费情况来看，碳酸饮料、水饮料占有较大的市场份额，销售增长速度趋缓，边际效益虽有增加，但边际增长率趋于零,市场处于成熟阶段。茶饮料、果汁饮料增长迅速，市场占有比例不断扩大。整个国际饮料市场的增长趋势降变缓，但具有健康和保健功能的饮料产品是全球饮料工业的发展趋势，主要包括功能强化、维生素和矿物质强化、以及低能产品的开发。清淡型饮料产品将继续流行，功能性饮品的产品数量继续增加(特别是含有益菌的品种)；此外，果汁饮料和乳品饮料、果汁饮料和能量饮料的界限将更为模糊。从业态方面来看饮料业已经成为一个比较成熟的行业，碳酸类、果蔬汁类、瓶装水类、牛奶/酸奶类、即饮茶类五种类型的饮料市场已经被一两个主导品牌所瓜分，而功能饮料是一个新型饮料，正处于市场导入期，市场上还没有出现主导品牌。从消费者对未来饮料的需求来看，消费者越来越倾向于选择绿色、健康的饮料，因此功能型饮料市场发展前景广阔。可以预

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881028810.html>