

2020年中国工程塑料行业分析报告- 行业竞争格局与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工程塑料行业分析报告-行业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/478810478810.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国工程塑料行业发展综述

1.1 工程塑料行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 工程塑料产品应用

1.1.3 工程塑料产品分类

1.1.4 工程塑料行业特性

- (1) 工程塑料正处于快速成长期
- (2) 工程塑料的生产需注意环境保护
- (3) 工程塑料地区发展不平衡

1.2 行业研究方法 with 数据统计标准

1.2.1 行业研究方法概述

1.2.2 行业数据来源与统计标准

1.3 工程塑料行业上游原油市场分析

1.3.1 全球原油储量分析

- (1) 全球原油总体储量
- (2) 中国原油储量分析

1.3.2 全球原油市场供需情况

- (1) 全球原油生产情况
- (2) 全球原油消费情况

1.3.3 我国原油市场供需情况

- (1) 我国原油生产情况
- (2) 我国原油消费情况

1.3.4 我国原油市场进口情况

- (1) 国内原油进口量
- (2) 国内原油进口价格
- (3) 原油对外依存度

1.3.5 原油市场价格走势分析

- (1) 原油市场价格现状
- (2) 原油市场价格预测

第二章 中国工程塑料行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业相关规划汇总

(1) 《轻工业发展规划(2021-2026年)》

(2) 《石化和化学工业发展规划(2021-2026年)》

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长情况

(3) 制造业情况分析

2.2.2 宏观经济走势预测

2.2.3 行业与宏观经济关联性分析

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 国际贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业产品技术分析

2.4.1 我国工程塑料行业技术专利分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 技术实力领先企业技术分析

2.4.2 我国工程塑料产品技术发展方向

第三章 中国工程塑料行业发展现状及市场供求分析

3.1 工程塑料行业运行现状分析

3.1.1 工程塑料行业发展总体概况

3.1.2 工程塑料行业发展主要特点

3.2 工程塑料行业行业发展驱动因素总结及分析

3.2.1 行业发展驱动因素总结及分析

3.2.2 行业发展制约因素总结及分析

3.3 工程塑料行业市场供给分析

3.3.1 工程塑料行业产能产量分析

3.3.2 工程塑料行业主要产品出口分析

3.4 工程塑料行业需求情况分析

3.4.1 工程塑料行业需求情况分析

(1) 工程塑料行业市场消费分析

- (2) 工程塑料行业进口市场分析
- 3.4.2 工程塑料行业市场需求预判
- 3.5 工程塑料行业供需现状总结及未来价格走势分析
 - 3.5.1 工程塑料行业供需现状总结
 - 3.5.2 工程塑料行业价格走势分析

第四章 工程塑料行业竞争格局分析

- 4.1 国际工程塑料行业竞争格局分析
 - 4.1.1 国际工程塑料行业发展现状
 - 4.1.2 国际工程塑料行业竞争格局
 - 4.1.3 国际工程塑料行业发展趋势
 - 4.1.4 跨国公司在中国的投资布局
 - (1) 美国普立万公司
 - (2) 美国杜邦公司
 - (3) 荷兰帝斯曼集团
 - (4) 台湾台塑集团
 - (5) 荷兰巴赛尔公司
 - (6) 日本三菱化学株式会社
 - 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略
- 4.2 国内工程塑料行业竞争格局分析
 - 4.2.1 工程塑料行业集中度分析
 - (1) 行业企业类型格局
 - (2) 行业地区分布格局
 - (3) 行业集中度
 - 4.2.2 工程塑料行业五力分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业新进入者的威胁
 - (4) 行业替代品的威胁
 - (5) 行业内部竞争格局
- 4.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.1 国际投资兼并与重组整合分析
 - (1) 投资兼并步伐有所加快
 - (2) 投资向多元化方向发展
 - 4.3.2 国内投资兼并与重组整合分析

(1) 投资兼并与重组整合较少

(2) 大型企业主导投资活动

4.3.3 投资兼并与重组整合趋势分析

第五章 中国工程塑料行业产品市场分析

5.1 聚酰胺 (PA) 市场分析

5.1.1 PA材料分析

(1) PA性能分析

(2) PA典型应用范围

5.1.2 PA产能产量分析

(1) 全球PA产能产量分析

(2) 我国PA产能产量分析

5.1.3 PA市场竞争格局

5.1.4 PA消费量分析

5.1.5 PA消费结构分析

5.1.6 PA市场价格分析

5.1.7 PA需求缺口分析

5.1.8 PA66竞争特点分析

5.1.9 中国PA发展建议

5.2 聚碳酸酯 (PC) 市场分析

5.2.1 PC材料分析

(1) PC性能分析

(2) PC典型应用范围

5.2.2 PC产能产量分析

5.2.3 PC市场竞争格局

5.2.4 PC消费量分析

5.2.5 PC消费结构分析

5.2.6 PC市场价格分析

5.2.7 PC需求缺口分析

5.2.8 中国PC发展建议

5.3 聚甲醛 (POM) 市场分析

5.3.1 POM材料分析

(1) POM性能分析

(2) POM典型应用范围

5.3.2 POM产能产量分析

5.3.3 POM市场竞争格局

5.3.4 POM消费量分析

5.3.5 POM消费结构分析

5.3.6 POM需求缺口分析

5.3.7 POM应用领域分析

5.3.8 POM改性的必要性

5.3.9 中国POM发展建议

5.4 聚酯（PBT/PET）市场分析

5.4.1 PBT/PET材料分析

5.4.2 PBT/PET产能产量分析

（1）PBT产能产量分析

（2）PET产能产量分析

5.4.3 PBT/PET市场竞争格局

（1）PBT市场竞争格局

（2）PET市场竞争格局

5.4.4 PBT/PET消费量分析

（1）PBT消费量

（2）PET消费量

5.4.5 PBT消费结构分析

5.4.6 PBT需求缺口分析

5.4.7 中国PBT发展建议

5.5 聚苯醚（PPO/MPPO）市场分析

5.5.1 MPPO材料分析

（1）MPPO性能分析

（2）PPO和MPPO应用范围

5.5.2 MPPO产能分析

5.5.3 MPPO市场竞争格局

5.5.4 MPPO消费量分析

5.5.5 MPPO消费结构分析

5.5.6 MPPO需求缺口分析

5.5.7 中国PPO发展建议

5.6 特种工程塑料产品市场分析

5.6.1 特种工程塑料市场概况

（1）特种工程塑料定义及特点

（2）特种工程塑料主要品种

- (3) 特种工程塑料应用领域
- 5.6.2 特种工程塑料市场竞争格局
- 5.6.3 特种工程塑料消费情况
- 5.6.4 中国特种工程塑料发展建议

第六章 中国工程塑料消费量及下游需求分析

- 6.1 工程塑料行业消费分析
 - 6.1.1 中国工程塑料消费总量
 - 6.1.2 中国工程塑料产品消费结构
 - 6.1.3 中国工程塑料下游消费结构
- 6.2 汽车行业工程塑料需求分析
 - 6.2.1 汽车行业发展规模及前景分析
 - (1) 汽车行业发展规模
 - (2) 汽车行业前景趋势
 - 6.2.2 工程塑料在汽车行业的应用
 - (1) 在汽车保险杠上的应用
 - (2) 在汽车仪表板上的应用
 - (3) 在汽车内饰上的应用
 - (4) 在汽车燃油箱上的应用
 - (5) 在汽车发动机上的应用
 - (6) 在其他零部件上的应用
 - 6.2.3 工程塑料产品的具体应用
 - (1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用
 - (2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用
 - (3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用
 - (4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用
 - (5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用
 - (6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用
 - (7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用
 - 6.2.4 车用塑料产品结构分析
 - (1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构
 - (2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构
 - 6.2.5 车用工程塑料市场需求预测
 - 6.2.6 车用工程塑料产品发展趋势
- 6.3 家电行业工程塑料需求分析

6.3.1 家电行业发展趋势分析

- (1) 家电行业发展规模
- (2) 家电行业发展趋势

6.3.2 工程塑料在家电行业的应用

6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析

- (1) 所有塑料在家电行业中的应用结构
- (2) 工程塑料在家电行业中的应用结构

6.3.4 家电用工程塑料市场需求分析

6.3.5 家电用工程塑料产品发展趋势

6.4 建材行业工程塑料需求分析

6.4.1 建材行业发展趋势分析

- (1) 建材行业发展现状
- (2) 建材行业发展趋势

6.4.2 工程塑料在建材行业的应用

6.4.3 建筑用工程塑料市场需求分析

6.4.4 建筑用工程塑料产品发展趋势

- (1) 建筑用太阳能将更广泛地使用工程热塑性塑料
- (2) 用以提高使用传统能源的系统效率的工程塑料
- (3) 方便回收的工程塑料
- (4) 安全性与防护性能俱佳的工程塑料

6.5 包装行业工程塑料需求分析

6.5.1 包装行业发展趋势分析

- (1) 包装行业发展规模
- (2) 包装行业发展趋势

6.5.2 工程塑料在包装行业的应用

6.5.3 包装用工程塑料市场需求分析

6.5.4 包装用工程塑料产品发展趋势

第七章 工程塑料行业领先企业经营分析

7.1 工程塑料企业发展总体情况

7.1.1 工程塑料行业企业规模

7.1.2 工程塑料行业企业利润规模

7.2 国内工程塑料企业经营分析

7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 LG化学(广州)工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 宁波亨润聚合有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.11 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 中广核俊尔新材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 LG化学(天津)工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 宝泰菱工程塑料(南通)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 四川得阳化学有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.16 南京聚隆科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.17 广州科苑新型材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.18 江阴济化新材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.19 普立万聚合体(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.20 青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.21 上海金昌工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.22 旭化成(苏州)复合塑料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国工程塑料行业投资与前景分析

8.1 工程塑料行业发展前景预测

8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析

- (1) 行业需求趋势
- (2) 行业重点发展方向

8.1.2 工程塑料行业发展前景预测

8.2 工程塑料行业投资特性分析

8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 市场壁垒

8.2.2 工程塑料行业盈利模式分析

8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析

8.3 工程塑料行业投资建议及风险

8.3.1 工程塑料行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 行业竞争加剧风险
- (4) 关联产业风险

8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分析

- (1) 重视PC产品改性和新兴市场开发，防范低水平扩能
- (2) 加快POM和PBT产品结构升级，努力提高装置利用率
- (3) 加快发展聚酰胺工程塑料（PA）及特种PA的生产和应用
- (4) 重视开发高性能PMMA产品开发
- (5) 加快特种工程塑料的产业化进程和规模化生产

8.3.3 中国工程塑料行业投资建议

- (1) 工程塑料行业应高度重视科技创新
- (2) 扩大产业规模，实现集约化生产

- (3) 重视环境保护，搞好资源回收利用
- (4) 加强行业自律，限制无序发展

图表目录

图表1：工程塑料主要种类及其性能用途

图表2：行业生命周期的判断

图表3：中国工程塑料行业企业区域分布情况（按生产能力）（单位：%）

图表4：2017-2020年世界石油储量及增长情况（单位：十亿桶，%）

图表5：2017年全球十大石油储备国家（单位：亿桶，%）

图表6：2017-2020年世界石油储量及增长情况（单位：亿桶）

图表7：2017-2020年世界原油产量及增长情况（单位：万桶/天，%）

图表8：2017-2020年世界石油消费量及增长情况（单位：万桶/天，%）

图表9：2017-2020年我国石油产量及其增长情况（单位：亿吨，%）

图表10：2017-2020年中国原油表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表11：2017-2020年我国原油进口量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表12：2017-2020年中国原油进口金额及增长情况（单位：百万美元，%）

图表13：2017-2020年中国原油对外依存度变化趋势图（单位：%）

图表14：2017-2020年布伦特和WTI原油均价走势（单位：美元/桶）

图表15：2020年国际原油下半年影响因素

图表16：2017-2020年工程塑料行业重点政策一览

图表17：《轻工业发展规划（2017-2020年）》关于工程塑料发展举措

图表18：《石化和化学工业发展规划（2017-2020年）》关于工程塑料发展举措

图表19：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表20：2017-2020年一季度中国工业增加值变化图（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工程塑料行业分析报告-行业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/478810478810.html>