

# 中国体育服装行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育服装行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578815.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育服装泛指用于日常生活穿着的运动休闲服装，是指专用于体育运动的服装。

### 一、体育产业现状

为了提高人民群众身体素质与健康水平、推动体育产业成为经济转型升级的重要力量，国家十分重视对体育产业的政策引导。自提出体育强国建设战略以来，国家便大力号召全民健身并出台了一系列政策。例如国务院办公厅发布的体育产业政策，明确提出体育产业成为国民经济支柱性产业的战略目标，体育产业在国家经济结构占比愈发凸显，在国家体育建设事业方针大政下迅猛发展，体育产业已成我国重点关注产业之一。而后在2021年7月，国务院发布的《全民健身计划(2021-2025年)》，就勾勒未来五年我国体育产业的宏伟蓝图——到2025年，我国经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%，预计全国体育产业总规模将达到5万亿元。

近年来关于体育产业政策

时间

部门

政策

内容

2021年7月

国务院

《全民健身计划（2021—2025年）》

加大全民健身场地设施供给。新建或改扩建2000个以上体育公园、全民健身中心、公共体育场馆等健身场地设施，补齐5000个以上乡镇（街道）全民健身场地器材，配建一批群众滑冰场，数字化升级改造1000个以上公共体育场馆。

2021年3月

十三届全国人大四次会议

“十四五”规划意见稿

提出到2035年建成体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强；同时要求加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业。

2021年2月

国家体育总局、国家发展改革委

《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》

要求到2025年，社会足球场地全面开放。鼓励各地依托已建社会足球场地，因场办赛，广泛开展足球赛事活动。

2020年10月

国务院办公厅

《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

提出争取到2025年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题，相关部门联动工作机制更加健全高效，健身设施配置更加合理，健身环境明显改善，形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。

2020年1月

体育总局办公厅

《2020年全国体育政策法规规划工作要点》

研究起草加强对全国性体育协会行业监管和业务指导等方面的政策性文件。组织并指导体育总局相关部门和单位做好群众体育、竞技体育、体育产业、体育社团、反兴奋剂教育管理等方面规章、规范性文件制定工作。

2019年9月

国务院办公厅

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

鼓励各地采取灵活多样的市场化手段促进体育消费，丰富群众性体育赛事活动、优化参赛体验。推动公共体育场馆延长开放时间，鼓励开发健身产品、提供体育培训服务。

2019年09月

国务院办公厅

《体育强国建设纲要》

支持体育用品研发设计、生产制造和示范应用，引导企业加大自主研发和科技成果转化力度，开发科技含量高、拥有自主知识产权的产品，支持可穿戴运动设备和智能运动装备的研发与制造，显著提升体育用品供给能力。打造一批具有国际竞争力的知名体育企业和具有国际影响力的自主体育品牌，支持优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”。

2019年1月

体育总局、发展改革委

《进一步促进体育消费的行动计划（2019—2020年）》

持续推动体育用品消费。鼓励体育用品制造企业加大研发投入，提升产品科技含量和个性化设计水平，结合可穿戴式设备、虚拟现实技术、物联网管理平台等，研发多样化、智能化的体育产品，更好满足群众不断升级的消费需求。完善中国冰雪产业联盟，研制《冰雪装备器材产业发展行动计划》。

2018年08月

国家发展改革委、民航局

《关于促进通用机场有序发展的意见》

强化通用航空与旅游、体育等新消费融合，在世界自然文化遗产、国家级旅游度假区、4A

级及以上景区、国家体育产业示范基地等布局通用机场，发展以大众消费为核心的通用航空旅游和航空体育产品。

2018年12月

体育总局

《重点实验室管理办法》

合理布局竞技体育、全民健身和体育产业方面的重点实验室，提出重点领域、优先选题和重大专项；

资料来源：观研天下整理

目前我国体育建设事业发展已迈上高速发展的列车，全民健身理念深入人心，体育健身设施不断完善，群众体育蓬勃发展。数据显示，截止2020年底，我国经常参与体育锻炼的人口为4.35亿人。但预计根据国家政策引导，未来我国经常参加体育锻炼的人数还会持续提升。而在此背景下，我国体育服装有着广阔的发展前景。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而在全民健身、体育强国战略推动下，我国体育产业不断发展，目前已逐步成为国民经济的重要组成部分。数据显示，2019 年我国体育产业总规模从2016年的19011.3亿元增长到29483 亿元，年复合增速为 15.8%。2020年，受新冠肺炎影响，多数体育产业类别增加值出现下降，全国体育产业总产出为 27372 亿元，增加值为 10735 亿元；同比分别下降7.2%、4.6%。

但预计随着疫情的有效控制，受益于疫情带动健康意识的增强，我国体育产业将回暖。尤其是2021年冬奥会的举办，将进一步推动了我国体育产业的发展。如果未来 5 年保持13%的增速，体育产业总规模将在 2025 年达到 50431 亿元，完成 2014年国务院《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》中到 2025年体育产业总规模超过5万亿元的目标，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

数据来源：观研天下整理

## 二、运动服装行业现状

受益于体育政策的出台、消费者健康意识提升，运动爱好人群不断扩大，我国运动鞋服行业保持快速发展。虽然在2020年，由于疫情影响，人们出于自身安全考虑，减少外出运动，使得市场有所下滑。但随着疫情得到有效控制，人们运动消费潜力得以释放，结合疫情时期健康意识的提升，我国运动服装行业仍将保持较高速的增长。

数据显示，2020年我国运动服饰市场规模为3150亿元，同比下降1.5%；市场销售额为2523亿元，占服装行业整体零售市场规模比重13.3%。预计2021年我国运动服饰市场规模将回升至\*\*亿元左右。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国体育服装行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国体育服装行业发展概述

#### 第一节 体育服装行业发展情况概述

- 一、体育服装行业相关定义
- 二、体育服装行业基本情况介绍
- 三、体育服装行业发展特点分析
- 四、体育服装行业经营模式
- 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、体育服装行业需求主体分析

### 第二节中国体育服装行业生命周期分析

#### 一、体育服装行业生命周期理论概述

#### 二、体育服装行业所属的生命周期分析

### 第三节体育服装行业经济指标分析

#### 一、体育服装行业的赢利性分析

#### 二、体育服装行业的经济周期分析

#### 三、体育服装行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球体育服装行业市场发展现状分析

### 第一节全球体育服装行业发展历程回顾

### 第二节全球体育服装行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲体育服装行业地区市场分析

#### 一、亚洲体育服装行业市场现状分析

#### 二、亚洲体育服装行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲体育服装行业市场前景分析

### 第四节北美体育服装行业地区市场分析

#### 一、北美体育服装行业市场现状分析

#### 二、北美体育服装行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美体育服装行业市场前景分析

### 第五节欧洲体育服装行业地区市场分析

#### 一、欧洲体育服装行业市场现状分析

#### 二、欧洲体育服装行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲体育服装行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界体育服装行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球体育服装行业市场规模预测

## 第三章 中国体育服装行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对体育服装行业的影响分析

第三节中国体育服装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对体育服装行业的影响分析

第五节中国体育服装行业产业社会环境分析

第四章 中国体育服装行业运行情况

第一节中国体育服装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国体育服装行业市场规模分析

一、影响中国体育服装行业市场规模的因素

二、中国体育服装行业市场规模

三、中国体育服装行业市场规模解析

第三节中国体育服装行业供应情况分析

一、中国体育服装行业供应规模

二、中国体育服装行业供应特点

第四节中国体育服装行业需求情况分析

一、中国体育服装行业需求规模

二、中国体育服装行业需求特点

第五节中国体育服装行业供需平衡分析

第五章 中国体育服装行业产业链和细分市场分析

第一节中国体育服装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育服装行业产业链图解

第二节中国体育服装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育服装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育服装行业的影响分析

第三节我国体育服装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国体育服装行业市场竞争分析

第一节中国体育服装行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国体育服装行业竞争现状分析

一、中国体育服装行业竞争格局分析

二、中国体育服装行业主要品牌分析

第三节中国体育服装行业集中度分析

一、中国体育服装行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育服装行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国体育服装行业模型分析

第一节中国体育服装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国体育服装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

## 六、中国体育服装行业SWOT分析结论

### 第三节中国体育服装行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国体育服装行业需求特点与动态分析

### 第一节中国体育服装行业市场动态情况

### 第二节中国体育服装行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节体育服装行业成本结构分析

### 第四节体育服装行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国体育服装行业价格现状分析

### 第六节中国体育服装行业平均价格走势预测

#### 一、中国体育服装行业平均价格趋势分析

#### 二、中国体育服装行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国体育服装行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国体育服装行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国体育服装行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国体育服装行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国体育服装行业区域市场现状分析

### 第一节中国体育服装行业区域市场规模分析

#### 影响体育服装行业区域市场分布的因素

#### 中国体育服装行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区体育服装行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区体育服装行业市场分析

##### (1) 华东地区体育服装行业市场规模

##### (2) 华南地区体育服装行业市场现状

##### (3) 华东地区体育服装行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区体育服装行业市场分析

##### (1) 华中地区体育服装行业市场规模

##### (2) 华中地区体育服装行业市场现状

##### (3) 华中地区体育服装行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区体育服装行业市场分析

##### (1) 华南地区体育服装行业市场规模

##### (2) 华南地区体育服装行业市场现状

##### (3) 华南地区体育服装行业市场规模预测

### 第五节华北地区体育服装行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区体育服装行业市场分析

- (1) 华北地区体育服装行业市场规模
- (2) 华北地区体育服装行业市场现状
- (3) 华北地区体育服装行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区体育服装行业市场分析
  - (1) 东北地区体育服装行业市场规模
  - (2) 东北地区体育服装行业市场现状
  - (3) 东北地区体育服装行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区体育服装行业市场分析
  - (1) 西南地区体育服装行业市场规模
  - (2) 西南地区体育服装行业市场现状
  - (3) 西南地区体育服装行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区体育服装行业市场分析
  - (1) 西北地区体育服装行业市场规模
  - (2) 西北地区体育服装行业市场现状
  - (3) 西北地区体育服装行业市场规模预测

## 第十一章 体育服装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国体育服装行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国体育服装行业未来发展前景分析

#### 一、体育服装行业国内投资环境分析

#### 二、中国体育服装行业市场机会分析

#### 三、中国体育服装行业投资增速预测

### 第二节 中国体育服装行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国体育服装行业规模发展预测

#### 一、中国体育服装行业市场规模预测

#### 二、中国体育服装行业市场规模增速预测

#### 三、中国体育服装行业产值规模预测

#### 四、中国体育服装行业产值增速预测

## 五、中国体育服装行业供需情况预测

### 第四节中国体育服装行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国体育服装行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国体育服装行业进入壁垒分析

- 一、体育服装行业资金壁垒分析
- 二、体育服装行业技术壁垒分析
- 三、体育服装行业人才壁垒分析
- 四、体育服装行业品牌壁垒分析
- 五、体育服装行业其他壁垒分析

### 第二节体育服装行业风险分析

- 一、体育服装行业宏观环境风险
- 二、体育服装行业技术风险
- 三、体育服装行业竞争风险
- 四、体育服装行业其他风险

### 第三节中国体育服装行业存在的问题

### 第四节中国体育服装行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国体育服装行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国体育服装行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国体育服装行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节体育服装行业营销策略分析

- 一、体育服装行业产品营销
- 二、体育服装行业定价策略
- 三、体育服装行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .