

# 2018-2023年中国白色家电产业市场竞争格局研究与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国白色家电产业市场竞争格局研究与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/308822308822.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国传统小家电普及率较高，行业格局较为稳定。目前，传统小家电销售主要依赖于更新需求，产品销量均保持平稳增长。根据Euromonitor预测数据，2017年我国电饭煲零售量将达6063.6万台，YoY+6.5%;电水壶零售量将达4520.8万台，YoY+8.3%。同时，传统小家电行业格局亦较为稳定，前三大厂商美的、九阳、苏泊尔市场份额继续保持领先。中怡康数据显示，2017年10月，豆浆机、电磁炉、电饭煲丁OP3线下零售量市场份额分别为98.0%/91.9%/85.7%，行业集中度处于较高水平。考虑到龙头企业品牌、果道及规模化优势显著，我们认为，传统小家电行业寡头垄断格局将长期持续。

传统小家电产品的发展机遇在于升级换代。以电饭煲为例，中怡康统计数据显示，2017年10月旧电饭煲线下零售量占比32.7%，环比提升0.3pct，未来仍有较大提升空间;电饭煲整体线下零售均价为459元(其中，旧电饭煲均价834元，传统电饭煲均价在173-325元)，YoY+13.5%。假设原材料价格维持现有水平，升级换代的品类盈利能力将持续提升。

新型小家电快速发展。相对于电饭煲、豆浆机等传统小家电品类，电烤箱、咖啡机等新型小家电市场普及率较低，行业集中度不高。近年来，随着各企业持续加大广告宣传力度，新型小家电行业快速发展。根据Euromonitor预测数据，2017年我国咖啡机零售量将达到22.1万台，YoY+16.2%;电烤箱零售量将达到352.4万台，YoY++15.5%。

图：2012年以来电饭煲零售量及增速

图：电饭煲零售均价

图：2017年10月豆浆机线下零售量市场份额

图：2012年以来吸尘器零售量及增速

观研天下发布的《2018-2023年中国白色家电产业市场竞争格局研究与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 白色家电相关概述

##### 第一节 家电的分类

- 一、白色家电
- 二、黑色家电
- 三、米色家电
- 四、绿色家电

##### 第二节 白色家电概念的阐释

- 一、白色家电的定义
- 二、白色家电的来源
- 三、白色家电外延与内涵

##### 第三节 白色家电的主要种类

- 一、冰箱
- 二、洗衣机
- 三、空调

#### 第二章 国外白色家电行业的发展

##### 第一节 世界白色家电产业的发展综述

- 一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场
- 二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场
- 三、2017年全球白色家电市场网络零售消费情况详解
- 四、2017年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期

##### 第二节 日本

- 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场
- 二、2013年日本白色家电市场状况分析
- 三、2017年日本白色家电市场状况分析
- 四、2017年日本白色家电市场状况分析

##### 第三节 德国

- 一、2017年德国家电出口内销两旺
- 二、德国家电市场上的中国情结

##### 第四节 韩国

- 一、韩国白色家电市场状况分析
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍

- 三、韩国白色家电市场的销售渠道
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析

### 第三章 中国白色家电业的发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

- 一、2017年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2017年我国宏观经济运行指标分析
- 三、2017年我国宏观经济形势判断与预测

#### 第二节 行业发展环境

- 一、白色家电是家电行业中增长最快的品种
- 二、白色家电有望进入利润率提升的新时代
- 三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定
- 四、2017年通胀紧缩致白电成本激增
- 五、2017年美国信用降级将对我国白电出口造成影响

#### 第三节 政策法规环境

- 一、2017年新政策对白色家电行业的影响
- 二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好
- 三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合
- 四、我国白色家电有望出台待机节能标准

### 第四章 中国白色家电行业的发展

#### 第一节 中国白色家电行业的发展综述

- 一、中国白色家电产业的分布
- 二、中国白电行业已经进入大品牌时代
- 三、2017年中国主导全球白电产业

#### 第二节 2012年中国白色家电行业的发展

- 一、2012年金融风暴下白电产业发展分析
- 二、2012年白电行业面临成本上升的困扰
- 三、2012年白色家电行业涨价的分析
- 四、2012年中国白电行业产品出口状况

#### 第三节 2013年中国白色家电行业的发展

- 一、2013年白电产业发展形势分析
- 二、2013年白电产业细分市场分析
- 三、2013年白电产业整合情况分析

#### 第四节 2017年中国白色家电行业的发展

- 一、2017年白电产业发展形势分析
- 二、2017年白电产业整体发展分析
- 三、2017年白电产业竞争格局分析
- 四、2017年白电产业各级别市场消费特点
- 五、2017年国内白色家电上市公司年报简析
- 第五节 2017年中国白色家电行业的发展
  - 一、2017年白色家电市场竞争将白热化
  - 二、2017年白电企业价格情况分析
  - 三、2017年国内白电企业整合情况分析
  - 四、2017年白电企业产能扩张情况分析
  - 五、2017年海尔集团收购三洋白色家电
  - 六、2017年国内黑电企业进军白电之路
  - 七、2017年国内白色家电上市公司半年报简析

## 第二部分 细分市场分析

### 第五章 冰箱市场

#### 第一节 中国冰箱产业的发展综述

- 一、中国冰箱市场的发展历程
- 二、中国冰箱行业进入全制冷时代
- 三、影响冰箱产业发展的因素分析
- 四、中国制造成冰箱业发展主流

#### 第二节 2013年中国冰箱市场的发展

- 一、2013年中国冰箱市场发展分析
- 二、2013年中国冰箱出口市场分析
- 三、2013年家电下乡推动冰箱产业发展
- 四、2013年冰箱产业面临高低端两极分化走势

#### 第三节 2017年中国冰箱市场的发展

- 一、2017年中国冰箱市场销量分析
- 二、2017年冰箱行业发展情况分析
- 三、2017年冰箱出口品牌呈现低集中趋势
- 四、2016-2017年冰箱产品策略观察

#### 第四节 2017年中国冰箱市场的发展

- 一、2017年中国冰箱市场分析
- 二、2017年国内冰箱市场发展趋势

三、2017年中国冰箱企业产能扩张情况分析

四、2017年中国冰箱创新情况分析

五、2017年外资冰箱全球丧失战略主导权

第五节 中国冰箱营销渠道的现状

一、中国冰箱市场三大渠道模式

二、冰箱营销渠道的发展趋势

三、中国冰箱品牌终端众生相

第六节 中国冰箱市场存在的问题及对策

一、2017年上市市场进入调整期

二、国产冰箱存在市场短板

三、节能冰箱面临消费市场的挑战

四、冰箱产业发展的突破口

五、中国冰箱行业的再次洗牌或将从农村市场开始

六、理性看待2017年冰箱市场回归

## 第六章 洗衣机市场

第一节 2016-2017年中国洗衣机行业的发展

一、2012年中国洗衣机市场竞争力分析

二、2012年中国洗衣机出口市场分析

三、2013年中国洗衣机行业产业结构升级

四、2013年中国产洗衣机出口市场特点分析

五、2013年中国洗衣机竞争转向高端市场

六、2013年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布

第二节 2017年中国洗衣机行业的发展

一、2017年中国洗衣机市场概述

二、2017年我国洗衣机市场价格分析

三、2017年我国洗衣机市场竞争格局

四、2017年我国洗衣机洗涤技术升级加速

第三节 2017年中国洗衣机市场发展分析

一、2017年洗衣机除菌国家标准出台实施

二、2017年中国洗衣机市场分析

三、2017年中国洗衣机行业市场格局

四、2017年中国洗衣机市场发展主流

五、2017年中国洗衣机企业向高端扩产

六、2017年中国洗衣机行业面临洗牌

七、2017年中国洗衣机行业技术升级多元化

八、“十二五”洗衣机行业发展重点

## 第七章 空调市场

### 第一节 中国空调市场的发展分析

一、2012年中国空调市场发展分析

二、2013年中国空调市场发展分析

三、2017年中国空调市场发展分析

四、2017年全球空调市场发展分析

五、2017年中国空调市场发展分析

### 第二节 2017年中国空调市场消费行为调查报告

一、报告摘要

二、空调基本使用情况

三、空调整体消费需求

四、空调能效标准认知

五、无氟、附加功能和保修时长

六、调查对象信息

### 第三节 2017年中国变频空调市场调查

一、变频、定频空调的选择

二、变频空调品牌的选择

三、变频空调的优势

四、变频空调的缺点

五、变频空调的前景

六、变频空调的控温效果满意程度

七、变频空调需改进之处

### 第四节 2017年中国空调市场发展前景分析

一、2017年空调市场发展前景预测

二、空调业迎来转型发展机遇期

三、供需链整合推动空调业洗牌

四、无氟变频空调成市场主流

五、定位高端外资空调增长乏力

六、空调龙头企业加速全产业链转型二线品牌洗牌

## 第三部分 主要产品产量



## 第八章 中国白色家电主要产品产量数据分析

### 第一节 2016-2017年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 一、2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 二、2017年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 三、2017年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

### 第二节 2016-2017年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

#### 一、2013年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

#### 二、2017年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

#### 三、2017年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

### 第三节 2016-2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

#### 一、2013年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

#### 二、2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

#### 三、2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

### 第四节 2016-2017年全国及主要省份家用电风扇产量分析

#### 一、2013年全国及主要省份家用电风扇产量分析

#### 二、2017年全国及主要省份家用电风扇产量分析

#### 三、2017年全国及主要省份家用电风扇产量分析

### 第五节 2016-2017年全国及主要省份电饭锅产量分析

#### 一、2013年全国及主要省份电饭锅产量分析

#### 二、2017年全国及主要省份电饭锅产量分析

#### 三、2017年全国及主要省份电饭锅产量分析

### 第六节 2016-2017年全国及主要省份微波炉产量分析

#### 一、2013年全国及主要省份微波炉产量分析

#### 二、2017年全国及主要省份微波炉产量分析

#### 三、2017年全国及主要省份微波炉产量分析

### 第七节 2016-2017年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

#### 一、2013年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

#### 二、2017年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

#### 三、2017年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

## 第四部分 重点企业

## 第九章 重点企业

### 第一节 海尔集团

#### 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 格力集团

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 美的集团

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 美菱电器

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 科龙电器

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第五部分 行业前景及预测趋势预测

### 第十章 中国白色家电行业前景及预测趋势预测

#### 第一节 2018-2023年白色家电产业发展前景预测

##### 一、中国白色家电日趋面向家具化

##### 二、中国白色家电业未来增长空间广阔

##### 三、2017年三四级市场成白电争夺战略要地

##### 四、2017年中国白色家电市场将上演“洗牌战”

#### 第二节 2018-2023年中国白色家电业发展趋势展望

##### 一、白电行业竞争格局将更趋合理

##### 二、全球白电进入“链竞争”时代

### 三、2017年白电国际化战略加速

### 四、产业链的优化及行业整合将降低企业成本

#### 附录

附录一：轻工业调整和振兴规划

附录二：中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议

#### 图表目录:

图表：2017年韩国白色家电市场上各大厂商的市场占有率

图表：2017年韩国白色家电市场各大厂商的平均销售额增长率和市场占有率

图表：2016年1季度—2017年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2015年12月-2017年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2015年12月-2017年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2015年1-12月-2017年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2015年12月-2017年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度增长率

图表：2015年12月-2017年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2015年12月-2017年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2015年12月-2017年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2016-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2016-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2016-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2016-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2016-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/308822308822.html>