

2011-2015年中国集装箱船产业运行格局与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国集装箱船产业运行格局与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/108823108823.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集装箱船可分为全集装箱船和半集装箱船两种，它的结构和形状跟常规货船有明显不同。它外形狭长，单甲板，上甲板平直，货舱口达船宽的70%--80%，上层建筑位于船尾或中部靠后，以让出更多的甲板堆放集装箱，甲板一般堆放2—4层，舱内可堆放3—9层集装箱。集装箱船装卸速度快，停港时间短，大多采用高航速，通常为每小时20—23海里。近年来为了节能，一般采用经济航速，每小时18海里左右。在沿海短途航行的集装箱船，航速每小时仅10海里左右。近年来，美国，英国，日本等国进出口的杂货约有70%--90%使用集装箱运输。

中国报告网发布的《2011-2015年中国集装箱船产业运行格局与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界集装箱船产业运行状况、中国集装箱船产业运行环境等，接着分析了中国集装箱船工业运行的现状，然后介绍了中国集装箱船工业市场竞争格局。随后，报告对中国集装箱船工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集装箱船工业发展趋势与投资预测。您若想对集装箱船产业有个系统的了解或者想投资集装箱船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界集装箱船产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界集装箱船产业发展概况

一、全球集装箱运输行业的发展综述

二、全球集装箱船队高速扩张

三、全球集装箱船闲置率分析

第二节 2010-2011年世界主要国家集装箱船产业运行透析

一、美国

二、日本

三、巴拿马

四、德国

第三节 2011-2015年全球集装箱船产业运行走势预测分析

第二章 2010-2011年世界知名集装箱船企业运行情况分析

第一节 A.P.穆勒马士基

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 地中海船运

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 达飞轮船

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 赫伯罗特

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 总统轮船

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节 日本邮船

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第七节 韩进海运

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第八节 川崎汽船

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第九节 商船三井

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三章 2010-2011年中国集装箱船产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国集装箱船产业政策环境分析

一、集装箱船舶配载标准

二、船舶制造政策解读

三、进出口政策影响分析

第三节 2010-2011年中国集装箱船产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国集装箱船工业运行走势分析

第一节 2010-2011年中国集装箱船工业现状分析

一、中国集装箱船舶的发展历程

二、中国集装箱船舶迅速发展成就瞩目

三、中国集装箱船建造技术水平

第二节 2010-2011年中国集装箱船市场运行动态分析

一、中国集装箱船价格走势分析

二、中国集装箱船舶出口形势分析

三、集装箱船拆解现状分析

四、集装箱船闲置情况分析

第三节 2010-2011年中国集装箱船行业存在的问题与对策分析

第五章 2010-2011年中国集装箱船大型化分析

第一节 2010-2011年中国集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

一、边际成本

二、港口因素

三、航线因素

第二节 2010-2011年中国超大型集装箱船市场局势分析

一、超大型集装箱船为适应集装箱船运力需求

二、集装箱船超大型化趋势愈演愈烈

三、利益驱动导致集装箱船超大型化

四、集装箱船舶超大型化的限制因素分析

五、超大型集装箱船趋势或将导致运力过剩

第三节 2010-2011年中国集装箱船大型化策略分析

第六章 2008-2010年中国金属船舶制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国金属船舶制造行业总体数据分析

一、2008年中国金属船舶制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国金属船舶制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国金属船舶制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国金属船舶制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国金属船舶制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国金属船舶制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国金属船舶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国金属船舶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国金属船舶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国金属船舶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国金属船舶制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国集装箱船工业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国集装箱船市场竞争现状分析

一、散货船正面临集装箱船竞争

二、集装箱船公司价格竞争的博弈分析

三、现代商船集装箱海运业务的竞争力分析

第二节 2010-2011年中国集装箱船市场重点区域格局分析

一、上海

二、天津

三、广东

第三节 2010-2011年中国集装箱船提高国际竞争能力分析

第八章 2010-2011年中国集装箱船优势企业竞争性财务分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海集装箱运输股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江欧华造船有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中国长江航运集团江东船厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 荣成伽耶船业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析

- 一、船舶制造业的市场结构

二、中国船舶制造业的市场行为

三、中国船舶制造业的市场绩效

四、产业组织政策建议

第三节 2010-2011年中国船舶工业发展存在的问题分析

一、中国船舶业发展存在的不足

二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

三、船舶业高速增长背后存在的隐忧

四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第十章 2010-2011年中国集装箱制造业运营态势分析

第一节 集装箱制造业相关概述

第二节 2010-2011年中国集装箱制造业运行分析

一、中国集装箱制造企业特点分析

二、集装箱制造业持续增长可期

三、海运需求影响集装箱制造业

第三节 2010-2011年中国主要省市集装箱制造业现状分析

一、江苏

二、青岛

三、天津

五、深圳

五、重庆

第四节 2010-2011年中国集装箱制造业的问题与对策分析

一、全球集装箱制造业遭遇钢材危机

二、集装箱制造业面临市场风险

三、全球集装箱制造业巨头遭遇“寒流”

五、集装箱企业联合减产应对产能过剩

第十一章 2011-2015年中国集装箱船工业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国集装箱船工业发展前景分析

一、全球集装箱运输业未来仍风光无限

二、未来全球集装箱船队运力将大大增加

三、中小型集装箱船舶发展前景看好

四、中国集装箱船舶建造未来前景光明

第二节 2011-2015年中国集装箱船工业市场预测分析

一、集装箱船供给预测分析

二、集装箱船市场需求预测分析

三、集装箱船市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国集装箱船工业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国集装箱船工业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国集装箱船工业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国集装箱船工业投资机会分析

一、未来集装箱船租赁市场将持续高温

二、集装箱船未来发展空间巨大

第三节 2011-2015年中国集装箱船工业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：(部分)

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国远洋控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债情况图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司经营收入走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债情况图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司成长能力指标走势图

- 图表：浙江欧华造船有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江欧华造船有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江欧华造船有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江欧华造船有限公司负债情况图
- 图表：浙江欧华造船有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江欧华造船有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江欧华造船有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国长江航运集团江东船厂主要经济指标走势图
- 图表：中国长江航运集团江东船厂经营收入走势图
- 图表：中国长江航运集团江东船厂盈利指标走势图
- 图表：中国长江航运集团江东船厂负债情况图
- 图表：中国长江航运集团江东船厂负债指标走势图
- 图表：中国长江航运集团江东船厂运营能力指标走势图
- 图表：中国长江航运集团江东船厂成长能力指标走势图
- 图表：荣成伽耶船业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：荣成伽耶船业有限公司经营收入走势图
- 图表：荣成伽耶船业有限公司盈利指标走势图
- 图表：荣成伽耶船业有限公司负债情况图
- 图表：荣成伽耶船业有限公司负债指标走势图
- 图表：荣成伽耶船业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：荣成伽耶船业有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国集装箱船产业运行格局与投资战略研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/108823108823.html>