

# 中国比萨市场运营全景分析与未来发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国比萨市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228825228825.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

披萨（Pizza），又译比萨饼、匹萨，是一种发源于意大利的食品，在全球颇受欢迎。比萨饼的通常做法是用发酵的圆面饼上面覆盖番茄酱，奶酪以及其他配料，并由烤炉烤制而成。奶酪通常用莫萨里拉干酪，也有混用几种奶酪的形式，包括帕马森干酪、罗马乳酪（romano）、意大利乡村软酪（ricotta）或蒙特瑞·杰克干酪（Monterey Jack）等。

中国报告网发布的《中国比萨市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章比萨产业基本概况

##### 第一节比萨溯源

- 一、意大利人发明比萨
- 二、美国人发扬光大
- 三、中国人坐享比萨

##### 第二节解读比萨

##### 第三节比萨品牌的分类

- 一、国外品牌、国内品牌
- 二、单店品牌、连锁品牌
- 三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌
- 四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

#### 第二章2014-2015年中国比萨行业市场发展环境分析

##### 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节2014-2015年中国比萨行业政策环境分析

- 一、中国比萨特优政策

## 二、国家食品卫生相关标准

### 第三节2014-2015年中国比萨行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章2013-2015年中国比萨市场运行形势分析

#### 第一节2014年中国比萨市场发展综述

##### 一、中国比萨市场容量分析

##### 二、比格自助比萨进入重庆

##### 三、申城比萨巨头纷纷"放下身段"掀起价格战

#### 第二节2014年中国比萨市场价格分析

#### 第三节2014年中国比萨市场存在的问题分析

##### 一、不断上涨的燃料和奶酪价格

##### 二、比萨市场竞争的加剧

##### 三、如何影响奶酪的价格，销售额？

##### 四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退？

##### 五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品？

### 第四章2013-2014年中国比萨市场运行动态分析

#### 第一节2013-2014年中国比萨市场运行总况

##### 一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场

##### 二、必胜客从“比萨”专家到西式休闲餐饮专家的华丽转身

##### 三、棒约翰抢滩青岛比萨市场

#### 第二节2013-2014年中国比萨市场运行态势分析

##### 一、荣德宝比萨进军中国

##### 二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营

##### 三、品奇比萨对中国市场的投资分析

##### 四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析

#### 第三节全国比萨市场发展状况分析

##### 一、消费者亲睐“PIZZA”西餐走俏国内市场

##### 二、比萨各级市场发展情况

###### 1、一线城市

###### 2、二线城市

###### 3、三线城市

###### 4、四线城市

## 第五章2013-2014年中国比萨食品上、下游产业链分析

### 第一节2013-2014年中国比萨上游行业发展状况分析

### 第二节2013-2014年中国比萨下游消费者分析

#### 一、比萨消费的地域差异

- 1、大城市与小城市的差异
- 2、东部地区与西部地区的差异
- 3、城市与农村的差异

#### 二、比萨消费者的特征

#### 三、比萨消费的基本动机

#### 四、比萨消费者的类型

- 1、实惠型——学生、工薪阶层
- 2、品位型——白领、高收入者
- 3、商务型——上班族
- 4、情调型——情侣
- 5、怀旧型——外国人

#### 五、消费者是培养出来的

- 1、必胜客培养比萨品类消费者
- 2、各品牌可以坐享其成
- 3、成功的品牌需要培养自己的消费者

## 第六章2013-2015年中国比萨市场竞争格局分析

### 第一节比萨产品市场地位分析

- 一、第一阵营：必胜客、棒约翰、好伦哥
- 二、第二阵营：达美乐、品奇、比格
- 三、第三阵营：区域性小品牌

### 第二节六大品牌分析

#### 一、分店数量与网点分布

#### 二、品牌定位

#### 三、消费者定位

#### 三、价格对比

#### 四、产品对比

#### 四、服务项目对比

#### 六、选址策略

#### 七、特许经营

#### 八、各品牌优势与劣势分析

### 第三节北京比格，比萨业的奇葩

一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现

二、巧妙选址，招招“打”向目标受众

三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销

四、独到的会员制，迅速积累回头客资源

五、扩张版图注意节奏，稳步营销难能可贵

第七章中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析

第一节必胜客（PIZZAHUT）

第二节达美乐（DOMINO'S）

第三节棒！约翰（PAPAJOHN'S）

第四节好伦哥（ORIGOS）

第五节比格（BIGPIZZA）

第六节品奇

第七节欧爵比萨

第八章2016-2022年中国比萨产品发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国比萨市场的发展趋势

一、比萨逐渐走入寻常百姓家

二、竞争越来越激烈，市场集中度越来越高

三、二、三线城市成为投资热点

第二节2016-2022年中国比萨产品市场供需预测分析

一、比萨产品市场供给预测分析

二、比萨产品需求预测分析

第三节2016-2022年中国比萨产品市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228825228825.html>