

# 2012-2016年中国奶糖市场竞争态势与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国奶糖市场竞争态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/128827128827.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

奶糖又叫太妃糖（英语：toffee，香港音译为拖肥，国语音译为太妃），是一种西式糖果，用焦糖或糖蜜和奶油做成的硬而难嚼的糖，制作方法是将糖蜜红糖煮至非常浓稠，然后用手或机器搅拌，直到糖块变得有光泽并能保持固态形状时为止，即成。奶糖可分为胶质奶糖和砂型奶糖。胶质奶糖，包括太妃糖和卡拉密尔糖。胶体含量较多，糖体具有较强的韧性和弹性，比较坚硬，外形多为圆柱形，还原糖含量较高，为18~25%之间，随加入原材料不同而有多种品种。砂型奶糖，又称费奇糖。糖中仅加少量胶体或不加胶体，还原糖含量较胶质奶糖少，在生产中经强烈搅拌而返砂。糖体结构疏松而脆硬，缺乏弹性和韧性，咀嚼时有粒状感觉。外形多为长方形或方形。随加入原材料不同而有多种名称。

中国报告网发布的《2012-2016年中国奶糖市场竞争态势与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国奶糖行业市场发展环境、中国奶糖整体运行态势等，接着分析了中国奶糖行业市场运行的现状，然后介绍了中国奶糖市场竞争格局。随后，报告对中国奶糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶糖行业发展趋势与投资预测。您若想对奶糖产业有个系统的了解或者想投资奶糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界奶糖行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界糖果业运行总况

- 一、国际糖果巧克力市场新品纷呈
- 二、世界经济严冬糖果市场暖意浓
- 三、国际糖果巧克力行业整合加速
- 四、国际糖果巧克力发展特色

#### 第二节 2011年世界部分国家糖果市场运行分析

- 一、美国糖果经济行情
- 二、英国糖果业不断开发新品牌发展迅速
- 三、其它

#### 第三节 2012-2016年世界糖果行业新趋势分析

### 第二章 中国奶糖行业市场运行环境分析

#### 第一节 国内奶糖经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国奶糖经济发展预测分析

## 第二节 中国奶糖行业政策环境分析

## 第三章 中国奶糖行业运行态势分析

### 第一节 2011年中国奶糖行业动态分析

#### 第二节 2011年中国奶糖行业现状综述

##### 一、奶糖市场热点分析

##### 二、奶糖产业规模分析

##### 三、三聚腈胺对中国奶糖业的影响

### 第三节 2011年中国奶糖市场营销分析

##### 一、市场营销模式

##### 二、营销渠道构成

##### 三、市场营销策略分析

## 第四章 中国奶糖业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2011年中国奶糖市场动态分析

##### 一、健康成奶糖市场新动力

##### 二、江西糖果市场奶糖市场占主导

##### 三、我国奶糖产业多措并举拓市场

### 第二节 2011年中国奶糖市场运行分析

##### 一、市场运行特点分析

##### 二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析

##### 三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析

##### 三、影响奶糖市场供需的因素分析

### 第三节 2011年中国奶糖市场价格分析

##### 一、一线品牌与二线品牌价格同比分析

##### 二、奶糖市场价格走势分析

##### 三、影响市场价格的因素分析

## 第五章 中国奶糖市场消费调研分析

### 第一节 奶糖市场调查对象基本情况分析

##### 一、调查对象性别构成

##### 二、年龄结构调查

##### 三、对奶糖的喜好程度

### 第二节 奶糖消费者消费习惯调查分析

##### 一、奶糖消费者购买频次调查

##### 二、消费者对奶糖价格认同情况调查

##### 三、消费者购买渠道情况调查

##### 四、品牌关注度分析

## 五、消费者对奶糖包装的关注度调研

### 第三节 影响消费者购买奶糖的因素分析

## 第六章 2009-2011年中国糖果制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国糖果行业总体数据分析

#### 一、2009年中国糖果行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国糖果行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国糖果行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国糖果行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国糖果行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国糖果行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国糖果行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国糖果行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国糖果行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国糖果行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国糖果行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国奶糖市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国奶糖市场竞争总况

#### 一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈

#### 二、中国奶果五霸竞争激烈

#### 三、外资企业主导奶糖高端市场

### 第二节 2011年中国奶糖行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2012-2016年中国奶糖行业竞争趋势分析

## 第八章 世界品牌奶糖企业营运状况分析

### 第一节 箭牌

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华内市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 阿尔卑斯

#### 一、企业概况

#### 二、主要产品分析

#### 三、在华内市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

## 第九章 中国奶糖行业重点企业分析

### 第一节 上海冠生园食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 福建金冠食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 湖北旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 沈阳金丝猴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 北京嘟嘟食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国奶糖包装行业分析

### 第一节 2011年国外奶糖包装现状分析

#### 一、世界奶糖包装现状分析

#### 二、国外奶糖包装出新品

### 第二节 2011年中国奶糖包装行业分析

#### 一、中国喜糖包装设计

#### 二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析

#### 三、奶糖包装如何进行市场定位

#### 四、奶糖包装的改革

### 第三节 2012-2016年国内外奶糖包装发展趋势分析

#### 一、国际奶糖包装的发展趋势

#### 二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进

#### 三、奶糖小包装已成发展方向

## 第十一章 中国糖果行业运行形势分析

### 第一节 2011年中国糖果行业发展总况分析

#### 一、中国糖果行业的特点

#### 二、中国糖果巧克力行业进入转折年

#### 三、中国糖果巧克力行业持续增长

### 第二节 2011年中国糖果企业现状与策略分析

#### 一、中小企业的困局与机遇

#### 二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

#### 三、中国糖果企业战略危机特征分析

#### 四、糖果企业的市场战略思考

### 第三节 2011年中国糖果行业面临的问题与对策分析

#### 一、糖果产品开发存在的问题

#### 二、小型生产企业存在质量问题

## 第十二章 2012-2016年中国奶糖行业投资战略分析

## 第一节 2012-2016年中国奶糖行业投资概况

### 一、中国糖果业投资特性分析

### 二、中国奶糖投资环境分析

## 第二节 2012-2016年中国奶糖行业投资机会分析

### 一、奶糖区域投资潜力分析

### 二、与产业相关的投资机会分析

## 第三节 2012-2016年中国奶糖行业投资风险分析

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

## 第十三章 2012-2016年中国奶糖行业前景展望与趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国奶糖行业发展前景分析

#### 一、奶糖及其衍生物市场前景分析

#### 二、无糖糖果前景光明

#### 三、功能糖果市场前景广阔

### 第二节 2012-2016年中国奶糖行业发展趋势分析

#### 一、健康、品质成全球糖果市场主导

#### 二、中国奶糖新产品发展趋势分析

### 第三节 2012-2016年中国奶糖行业市场预测分析

#### 一、中国糖果产量预测分析

#### 二、奶糖市场供需情况预测分析

### 第四节 2012-2016年中国奶糖市场盈利预测分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海冠生园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园食品有限公司盈利指标走势图



- 图表：上海冠生园食品有限公司负债情况图
- 图表：上海冠生园食品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海冠生园食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海冠生园食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司经营收入走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司负债情况图
- 图表：福建金冠食品有限公司负债指标走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司负债情况图
- 图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司经营收入走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司负债情况图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司负债指标走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司经营收入走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司负债情况图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司负债指标走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京嘟嘟食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京嘟嘟食品有限公司经营收入走势图
- 图表：北京嘟嘟食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司负债情况图

图表：北京嘟嘟食品有限公司负债指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国奶糖市场竞争态势与投资前景评估报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/128827128827.html>