

2018-2023年中国黑色家电行业市场需求现状分析与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国黑色家电行业市场需求现状分析与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/308827308827.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地产对家电需求的拉动，并没有想象中那么大

家电需求是由多重因素共同驱动，地产仅为其中一个驱动因素：家电属于消费品中显著带有地产后周期属性的品种，地产对于家电消费有拉动作用这一点毋庸置疑，不过当前市场对于地产拉动作用有一定程度夸大；宏观来看，家电行业总需求可大致区分为新增需求以及更新需求，而考虑到国内具有显著的城乡二元化结构，新增需求可以进一步划分为城镇新增及农村新增需求，其中城镇新增一方面源自原有家庭保有量的进一步提升，另一方面则源自新房装修，而仅新房装修带来的新增需求与地产有关。

资料来源：中国报告网整理

资料来源：中国报告网整理

不同发展阶段，各因素对于总需求的驱动力有所不同：第一阶段，即在行业发展导入期，需求基本仅由城镇市场新增需求所决定；而过渡至第二阶段，即成长期，需求则由城镇、农村市场普及需求以及更新需求来共同驱动；再到第三阶段行业，即成熟期，需求则由更新需求驱动；我国家电行业当前处于第二阶段，而后续随着行业逐渐成熟，农村市场普及需求以及更新需求占比将越来越高，而城镇市场新增需求占比则逐步下降，换一句话说，地产销售所带动的城镇市场普及需求对于整体需求的拉动作用会越来越小，那么对于当前地产具体拉动作用多大，我们以下将分别作出具体分析：

白电&黑电：地产对内销量的拉动作用不足三成

地产对于家电需求的影响集中体现在黑电、白电及厨电三个细分行业之中，而小家电由于更新换代快且不需要提前安装，因此更加偏向于冲动消费属性，其整体需求与地产的关联度较弱，因此我们并不对小家电与地产相关性做过多分析；而在黑电、白电及厨电三个细分行业中，按照国人购买家电的顺序，黑电和白电普及次序更偏前，目前处于更偏成熟的发展阶段，这点从二者内销量数据中也可以看出，因此对白电与黑电此处将结合在一起来分析。

数据来源：中国统计数据库

数据来源：中国统计数据库

在测算之前，我们结合实际情况设定以下假设条件：

假设一：地产对白电及黑电需求的拉动集中在新房销售上，二手房不予考虑：一是考虑到虽一线城市中二手房成交占比较高，但在整体市场中占比并不显著，二是考虑到二手房数据的可得性较差，三是考虑到二手房对需求拉动已基本反映在更新需求及保有量提升带来的新增需求中，在此不做重复测算；

假设二：期房与现房对需求影响的滞后期有所不同，根据产业交流及日常经验，假定期房成交9个月后产生白电与黑电的购置需求，现房则为3个月；

假设三：购房者80%选择装修新房（考虑部分投资性购房），且每套房平均购置空调、彩电1.8台（新房配置台数超过总体普及水平），每套房平均购置冰箱及洗衣机1台；

基于全国住宅商品房的销售面积及销售套数数据，对单套住宅平均面积进行测算如下：

数据来源：中国统计数据库

根据以上假设得出的测算结果，预计2016年地产拉动的需求在空冰洗彩内销量中占比分别为27.28%、19.38%、22.28%及28.72%，即目前地产对于白电及黑电的拉动幅度均不足30%，换言之，如果在后续地产持续严厉调控背景下，悲观预期下假设地产成交量下滑10%，白电及黑电的内销量下滑幅度也不及3%，影响较为有限；使得其影响并不显著的主因在于行业已逐渐步入成长后期阶段，农村市场普及需求及更新需求逐渐占据主导作用，而后续考虑到更新需求占比持续提升，相应的地产对白电及黑电需求的影响将进一步弱化；基于以上分析，我们认为地产对白电及黑电需求的影响作用并没有市场所担忧的那么显著。

数据来源：中国统计数据库

数据来源：中国统计数据库

厨电：虽与地产高度相关，但穿越周期能力更强

厨电由于行业更偏发展早期且装修属性更强，因此有必要单独分析：一方面，地产与厨电高度相关，参考过去10年地产成交与烟机销量相关性，二者相关系数接近0.7；另一方面，高成长属性、渗透率提升可充分抵消地产可能的负面影响，例如2008年、2014年商品房成交面积分别下滑14.72%及7.58%，滞后一年在2009年抽油烟机仍实现1.25%增长且在2015年也仅下滑0.54%，此外具体到行业龙头来看，其基于集中度提升使得销量表现更好于市场整体（具体可参见老板电器），由此可见厨电受地产因素的扰动幅度也并不及市场预期的那么明显；而站在当前时点，厨电行业保有量水平相较2015年并无明显提升，且目前龙头市占率依旧处于相对不高的水平，此外考虑到厨电品类扩张路径也在延续，在此影响下即便短期房地产销售有所下滑，其对厨电行业整体影响也较为有限。

数据来源：中国统计数据库

数据来源：中国统计数据库

观研天下发布的《2018-2023年中国黑色家电行业市场需求现状分析与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投

资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章黑色家电行业相关概述

1.1黑色家电行业定义及特点

1.1.1黑色家电行业的定义

1.1.2黑色家电行业产品/服务特点

1.2黑色家电行业经营规模式分析

1.2.1生产规模式

1.2.2采购规模式

1.2.3销售规模式

第二章黑色家电行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业盈利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.3行业的区域域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2016-2017年中国黑色家电行业发展环境分析

3.1黑色家电行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2黑色家电行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3黑色家电行业社会环境分析（S）

3.3.1黑色家电产业社会环境

3.3.2社会环境行业的影响

3.4黑色家电行业技术环境分析（T）

3.4.1黑色家电技术分析

3.4.2黑色家电技术发展水平

第四章全球黑色家电行业发展概述

4.1 2016-2017年全球黑色家电行业发展情况概述

4.1.1全球黑色家电行业发展现状

4.1.2全球黑色家电行业发展特征

4.1.3全球黑色家电行业市场规模

4.2 2016-2017年全球主要区域黑色家电行业发展现状

4.2.1洲黑色家电行业发展情况概述

4.2.2美国黑色家电行业发展情况概述

4.2.3日韩黑色家电行业发展情况概述

4.3 2018-2023年全球黑色家电行业发展前景预测

4.3.1全球黑色家电行业市场规模预测

4.3.2全球黑色家电行业发展前景分析

4.3.3全球黑色家电行业发展分析

4.4全球黑色家电行业重点企业发展动态分析

第五章中国黑色家电行业发展概述

5.1中国黑色家电行业发展现状分析

5.1.1中国黑色家电行业发展阶段

5.1.2中国黑色家电行业发展总体概况

5.1.3中国黑色家电行业发展特点分析

5.2 2016-2017年黑色家电行业发展现状

5.2.1 2016-2017年中国黑色家电行业市场规模

5.2.2 2016-2017年中国黑色家电行业发展分析

5.2.3 2016-2017年中国黑色家电企业发展分析

5.3 2018-2023年中国黑色家电行业面临的困境及政策

5.3.1中国黑色家电行业面临的困境及政策

1、中国黑色家电行业面临困境

2、中国黑色家电行业政策探讨

5.3.2中国黑色家电企业发展困境及策略分析

1、中国黑色家电企业面临的困境

2、中国黑色家电企业的政策探讨

5.3.3国内黑色家电企业的出路分析

第六章中国黑色家电行业市场运行分析

6.1 2016-2017年中国黑色家电行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2016-2017年中国黑色家电行业产销情况分析

6.2.1中国黑色家电行业工业总产值

6.2.2中国黑色家电行业工业销售产值

6.2.3中国黑色家电行业产销售率

6.3 2016-2017年中国黑色家电行业市场供需分析

6.3.1中国黑色家电行业供给分析

6.3.2中国黑色家电行业需求分析

6.3.3中国黑色家电行业供需平衡

6.4 2016-2017年中国黑色家电行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国黑色家电行业细分市场分析

7.1黑色家电行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2彩电

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3音响

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4家庭影院

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5建议

7.5.1细分市场研究结论

7.5.2细分市场建议

第八章中国黑色家电行业上、下游产业链分析

8.1黑色家电行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2黑色家电行业产业链

8.2黑色家电行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业给分析

8.2.3上游供给价格局分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3黑色家电行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国黑色家电行业市场竞争格局局分析

9.1中国黑色家电行业竞争格局分析

9.1.1黑色家电行业区域分布格局

9.1.2黑色家电行业企业规模格局

9.1.3黑色家电行业企业性质格局

9.2中国黑色家电行业竞争力分析

9.2.1黑色家电行业上游议价能力

9.2.2黑色家电行业下游议价能力

9.2.3黑色家电行业新进入者威胁

9.2.4黑色家电行业替代产品威胁

9.2.5黑色家电行业现有企业竞争

9.3中国黑色家电行业竞争SWOT分析

9.3.1黑色家电行业优势分析（S）

9.3.2黑色家电行业劣势分析（W）

9.3.3黑色家电行业机会分析（O）

9.3.4黑色家电行业威胁分析（T）

9.4中国黑色家电行业资兼并重组整合分析

9.5中国黑色家电行业重点企业竞争策略分析

第十章中国黑色家电行业领先企业竞争力分析

10.1青岛海信电器股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.2上海广电信息产业股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.3四川长虹电子控股集团有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.4乐视网

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5创维数字股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6三星集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7SONY索尼

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2023年年中国黑色家电行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2023年中国黑色家电市场发展前景

11.1.1 2018-2023年黑色家电市场发展潜力

11.1.2 2018-2023年黑色家电市场发展前景展望

11.1.3 2018-2023年黑色家电细分行业发展前景分析

11.2 2018-2023年中国黑色家电市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2023年黑色家电行业发展趋势预测

11.2.2 2018-2023年黑色家电市场规模趋势预测

11.2.3. 2018-2023年黑色家电行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2023年中国黑色家电行业供需预测

11.3.1 2018-2023年中国黑色家电行业供给预测

11.3.2 2018-2023年中国黑色家电行业需求预测

11.3.3 2018-2023年中国黑色家电供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2023年年中国黑色家电行业投资前景

12.1黑色家电行业投资现状分析

12.1.1黑色家电行业投资规模分析

12.1.2黑色家电行业投资资金来源构成

12.1.3黑色家电行业投资项目津设分析

12.1.4黑色家电行业投资资金用途分析

12.1.5黑色家电行业投资主体构成分析

12.2黑色家电行业投资特性分析

12.2.1黑色家电行业进入壁垒分析

12.2.2黑色家电行业盈利模式分析

12.2.3黑色家电行业盈利因素分析

12.3黑色家电行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4黑色家电行业投资风险分析

12.4.1黑色家电行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5黑色家电行业投资潜力与建议

12.5.1黑色家电行业投资潜力分析

12.5.2黑色家电行业最新投资动态

12.5.3黑色家电行业投资机会与建议

第十三章2018-2023年年中国黑色家电投资战略与客户战略分析

13.1黑色家电企业发展规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2黑色家电企业规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

1.3.3黑色家电企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5 营销品牌规划

13.3.6竞争战略规划

13.4黑色家电中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行业严明的企业管理
- 4、培养核心的争实实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：黑色家电行业特点

图表：黑色家电行业生命周期

图表：黑色家电行业产业链分析

图表：2016-2017年黑色家电行业市场规模分析

图表：2018-2023年黑色家电行业市场规模预测

图表：中国黑色家电行业盈利能力分析

图表：中国黑色家电行业运营能力分析

图表：中国黑色家电行业偿债能力分析

图表：中国黑色家电行业发展能力分析

图表：中国黑色家电行业经营效益分析

图表：2016-2017年黑色家电重要数指标比较

图表：2016-2017年中国黑色家电行业销售情况分析

图表：2016-2017年中国黑色家电行业利润情况分析

图表：2016-2017年中国黑色家电行业资产情况分析

图表：2016-2017年中国黑色家电竞争力分析

图表：2018-2023年中国黑色家电产能预测

图表：2018-2023年中国黑色家电销售量预测

图表：2018-2023年中国黑色家电市场前景预测

图表：2018-2023年中国黑色家电市场价格走势分析

图表：2018-2023年中国黑色家电发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/308827308827.html>