

# 2018-2023年中国工业互联网行业市场供需现状调研与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国工业互联网行业市场供需现状调研与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/308828308828.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国工业基数大，但是大量的工业设备运行效率却很低。如果能够依靠互联网等信息技术手段，改变工业的流程、工艺、质量等，转型升级的效果将是非常巨大的。

小到生产网络用户定制的服装，大到百亿元产值企业的全流程管理，传说中的工业互联网无所不能，俨然成为未来的基础设施。日前国务院常务会议审议通过了《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》（以下简称《指导意见》），这是规范和指导我国工业互联网发展的指导性文件。

发展工业互联网，或对我国推动实体经济转型升级意义重大。我国建设工业互联网将遵循何种路径？从哪些环节入手？记者就此采访了政策制定者和相关专家，对《指导意见》进行解读。

体系建设分“三步走”

“《指导意见》与《中国制造2025》一脉相承，是《中国制造2025》的主攻方向之一，为推进‘互联网+’行动、深化制造业与互联网融合发展提供实现路径。”工信部副部长陈肇雄在国新办举行的《指导意见》吹风会上对媒体表示。

到2025年，实现覆盖各地区、各行业的工业互联网网络基础设施基本建成，标识解析体系不断健全并规模推广，形成若干家具有国际竞争力的工业互联网平台等；到2035年，我国工业互联网重点领域实现国际领先；到本世纪中叶，工业互联网综合实力进入世界前列……据陈肇雄介绍，我国将分2025年、2035年和本世纪中叶“三步走”，构建与我国经济社会发展相适应的工业互联网生态体系。

《指导意见》还提出要打造网络、平台、安全三大体系，推进大型企业集成创新和中小企业应用普及两类应用，构筑产业、生态、国际化三大支撑7项任务，简称“工业互联网发展323行动”。

在江苏省企业信息化协会副秘书长田野看来，《指导意见》是一个重磅消息：“我国工业的基数实在太大，但是大量的工业设备的运行效率却很低。如果能够依靠互联网等信息技术手段，改变工业的流程、工艺、质量等，转型升级的效果是非常巨大的。”

“提供服务型制造，让客户用得好，保证客户不出问题，就成为新的核心价值。”田野表示，把客户的数据远程采集上来，远程数据分析和故障诊断，提前告知客户是否会出问题，就是服务商的机会。

田野举金风科技为例，它既是风机设备厂商，又是主轴、转子、变机箱的设备集成商，还提供风场运维。“很多客户就把相关业务整体包给金风。可以断言，随着工业互联网的发展，未来有越来越多的新形态的工业模式出现。”

陈肇雄表示，工业互联网对于制造强国的支撑，一是推动传统工业转型升级，实现各种资源更加优化配置，提升工业经济效益；二是加快新兴产业培育，催生智能化生产、网络化协同、服务化延伸、个性化定制的诸多新产业。

## 互联互通打破“信息孤岛”

“我国是制造业大国、互联网大国，但无论是从制造业这一端，还是从互联网这一端，我们都普遍存在能力不足的问题，所以才专门出台国家政策，来推动这方面的工作。”工信部信息化和软件服务业司司长谢少锋表示。

工信部信息通信管理局局长韩夏指出目前的几个短板环节：一是现有的网络难以满足工业生产高安全、高实时、高可靠的需求。“现在的网络主要是针对人与人的通信，对于产业发展还难以满足要求。二是缺乏统一的标准接口，互通性差。比如现有的工业现场总线和工业以太网的标准全球有20多种，现在没有办法直接进行互联互通。”韩夏说。

韩夏说，中国的工业控制系统、高端工业的软件基础薄弱，各种核心技术缺失；平台应用领域单一，缺乏第三方开发，工业APP数量与工业用户数量的双向迭代和良性发展尚需时日。另外，中国工业互联网的安全管理防护不到位，信息安全意识不足；标准方面缺乏顶层设计，存在大量空白。

除此以外，中国高端工业传感器、工业控制系统、关键工业软件等供给能力不足。各类人才的缺口都很大。

“工业互联网发展，一到两年内是一个培育期。”田野表示，首先是客户的包袱太重，各种历史的东西需要照顾，第二是概念还比较新。目前要实现快速的增长和普及，还存在一些现实的障碍。

陈肇雄指出，考虑到我国较明显的短板，此次《指导意见》的重点工作是：网络基础方面，重点推进企业内外网改造升级，构建标识解析和标准体系，建设低时延、高可靠、广覆盖的网络基础设施；平台体系方面，重点推动建设若干个面向多行业、多领域应用的国家级平台；安全保障方面，形成国家、行业、企业协调联动的安全格局；融合应用方面，重点加快新技术、新产品、新模式示范部署。

## 平台崛起或在未来两年

“工业互联网平台正步入规模化扩张的战略窗口期。GE、西门子均将未来2到3年视为平台规模化扩张的关键时期。”工信部信软司副司长安筱鹏认为，发展机遇稍纵即逝，亟待壮大本土工业互联网平台。

“工业互联网平台正成为抢占全球制造业主导权的必争之地。”安筱鹏表示，谷歌、苹果等跨国巨头借强大的消费互联网平台主导全球互联网，以平台为核心的产业竞争正从消费领域向制造领域拓展，领军企业围绕“智能机器+云平台+工业App”功能架构，整合生态资源，抢占工业大数据入口主导权、培育海量开发者、提升用户黏性，构建基于工业云的制造业生态，不断巩固和强化制造业垄断地位。

据悉，工信部将积极推动工业互联网平台建设，推动企业加速向互联网化转型，在建设国家级工业互联网平台和一批行业互联网平台的同时，鼓励企业开展数字化改造，制定支持企业上云的政策措施和操作指南，加快信息系统向云平台迁移的步伐。

观研天下发布的《2018-2023年中国工业互联网行业市场供需现状调研与未来发展商

机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章：工业互联网产业发展综述

#### 1.1 工业互联网产业概述

##### 1.1.1 工业互联网的内涵分析

##### 1.1.2 工业互联网与相关概念比较

- (1) 工业互联网与工业4.0的关系
- (2) 工业互联网与智能制造的关系
- (3) 工业互联网与能源互联网的关系
- (4) 工业互联网与两化融合的关系

##### 1.1.3 工业互联网体系架构分析

- (1) 工业互联网业务需求
- (2) 工业互联网体系架构

#### 1.2 工业互联网产业发展环境分析

##### 1.2.1 产业经济环境分析

##### 1.2.2 产业政策环境分析

- (1) 产业相关标准
- (2) 产业相关政策
- (3) 产业发展规划

##### 1.2.3 产业社会环境分析

##### 1.2.4 产业技术环境分析

- (1) 物联网技术发展分析
- (2) 云计算技术发展分析
- (3) 大数据技术发展分析
- (4) 互联网技术发展分析

### 1.3 工业互联网发展机遇与威胁分析

## 第二章：国内外工业互联网发展与应用状况分析

### 2.1 全球工业互联网市场发展状况分析

#### 2.1.1 全球工业互联网发展历程分析

#### 2.1.2 全球工业互联网发展现状分析

#### 2.1.3 全球工业互联网经济效益分析

#### 2.1.4 主要国家工业互联网发展分析

##### (1) 美国工业互联网发展分析

##### (2) 德国工业互联网发展分析

##### (3) 日本工业互联网发展分析

#### 2.1.5 全球工业互联网发展趋势预测

### 2.2 中国工业互联网市场发展状况分析

#### 2.2.1 工业互联网状态描述总结

#### 2.2.2 工业互联网发展历程分析

#### 2.2.3 工业互联网发展动态分析

##### (1) 中国工业互联网产业联盟成立（国家）

##### (2) 上海成立工业互联网产业联盟（地区）

##### (3) 黑龙江2025年实现“龙江智造”

##### (4) 青岛推广发展互联网工业

##### (5) 江苏工业企业集体“互联网化提升”

#### 2.2.4 工业互联网硬件市场调研

##### (1) 传感器市场发展分析

##### (2) 工业机器人市场发展分析

##### (3) 3D打印设备市场发展分析

##### (4) 人工智能芯片市场发展分析

##### (5) 高档数控机床市场发展分析

### 2.3 中国工业互联网市场应用状况分析

#### 2.3.1 能源互联网市场发展状况分析

##### (1) 能源互联网发展概述

##### (2) 能源互联网发展模式分析

##### (3) 售电公司市场发展分析

##### (4) 智能电网市场发展分析

##### (5) 智能用电市场发展分析

##### (6) 能源金融市场发展分析

##### (7) 能源互联网发展潜力与趋势分析

## 2.3.2 铁路互联网市场发展状况分析

- (1) 铁路互联网发展概述
- (2) 铁路互联网发展现状分析
- (3) 铁路互联网应用案例分析
- (4) 铁路互联网发展潜力与趋势分析

## 2.3.3 国防互联网市场发展状况分析

- (1) 国防互联网发展概述
- (2) 国防互联网发展现状分析
- (3) 国防互联网应用案例分析
- (4) 国防互联网发展潜力与趋势分析

## 2.3.4 工业互联网其他应用市场调研

## 第三章：工业互联网产业之“网络”发展分析

### 3.1 工业互联网网络体系框架简析

### 3.2 工厂内部网络发展状况分析

#### 3.2.1 工厂内部网络发展现状分析

#### 3.2.2 工厂内部网络现存痛点分析

#### 3.2.3 工厂内部网络发展趋势预测

#### 3.2.4 工厂内部网络目标规划分析

### 3.3 工厂外部网络发展状况分析

#### 3.3.1 工厂外部网络发展现状分析

- (1) 传统互联网发展分析
- (2) 移动互联网发展分析
- (3) 工业专用网络发展分析

#### 3.3.2 工厂外部网络现存痛点分析

#### 3.3.3 工厂外部网络与内容网络融合分析

#### 3.3.4 工厂外部网络目标规划分析

### 3.4 工业互联网应用支撑体系发展分析

#### 3.4.1 工业互联网应用支撑体系概述

#### 3.4.2 工业互联网应用使能技术分析

- (1) 应用使能技术现状
- (2) 应用使能技术趋势

#### 3.4.3 工业互联网应用服务平台分析

- (1) 应用服务平台发展现状
- (2) 应用服务平台市场格局
- (3) 应用服务平台发展趋势

### 3.4.4 工业企业服务化集成发展分析

(1) 服务化集成市场发展现状

(2) 服务化集成市场格局分析

(3) 服务化集成市场发展趋势

## 第四章：工业互联网产业之“数据”发展分析

### 4.1 工业互联网大数据概述

#### 4.1.1 工业大数据的内涵分析

#### 4.1.2 工业互联网大数据功能架构

### 4.2 工业大数据整体市场发展分析

#### 4.2.1 工业大数据市场发展周期

#### 4.2.2 工业大数据市场发展规模

#### 4.2.3 工业大数据市场竞争格局

#### 4.2.4 工业大数据市场趋势预测与趋势

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

### 4.3 工业大数据在智能化生产中的应用分析

#### 4.3.1 工业大数据在智能化生产中的应用特征

#### 4.3.2 工业大数据在智能化生产中的应用现状

#### 4.3.3 工业大数据在智能化生产中的应用趋势

### 4.4 工业大数据在网络化协同中的应用分析

#### 4.4.1 工业大数据在网络化协同中的应用特征

#### 4.4.2 工业大数据在网络化协同中的应用现状

#### 4.4.3 工业大数据在网络化协同中的应用趋势

### 4.5 工业大数据在个性化定制中的应用分析

#### 4.5.1 工业大数据在个性化定制中的应用特征

#### 4.5.2 工业大数据在个性化定制中的应用现状

#### 4.5.3 工业大数据在个性化定制中的应用趋势

### 4.6 工业大数据在服务化延伸中的应用分析

#### 4.6.1 工业大数据在服务化延伸中的应用特征

#### 4.6.2 工业大数据在服务化延伸中的应用现状

#### 4.6.3 工业大数据在服务化延伸中的应用趋势

## 第五章：工业互联网产业之“安全”发展分析

### 5.1 工业互联网安全体系概述

### 5.2 工业设备安全市场发展分析

#### 5.2.1 工业设备安全市场发展现状

### 5.2.2 工业设备安全市场格局分析

### 5.2.3 工业设备安全市场发展趋势

## 5.3 工业网络安全市场发展分析

### 5.3.1 工业网络安全市场发展现状

### 5.3.2 工业网络安全市场格局分析

### 5.3.3 工业网络安全市场发展趋势

## 5.4 工业控制安全市场发展分析

### 5.4.1 工业控制安全市场发展现状

### 5.4.2 工业控制安全市场格局分析

### 5.4.3 工业控制安全市场发展趋势

## 5.5 工业应用安全市场发展分析

### 5.5.1 工业应用安全市场发展现状

### 5.5.2 工业应用安全市场格局分析

### 5.5.3 工业应用安全市场发展趋势

## 5.6 工业数据安全市场发展分析

### 5.6.1 工业数据安全市场发展现状

### 5.6.2 工业数据安全市场格局分析

### 5.6.3 工业数据安全市场发展趋势

## 第六章：中国工业互联网产业领先企业案例分析

### 6.1 工业网络领先企业案例分析

#### 6.1.1 华为技术有限公司

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.1.2 中兴通讯股份有限公司

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.1.3 北京中数创新科技股份有限公司

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.1.4 阿里云计算有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.1.5 中国电信集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 6.2 工业大数据领先企业案例分析

#### 6.2.1 北京东方国信科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.2 西安美林数据技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.3 曙光信息产业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.4 北京瑞风协同科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.5 北京拓尔思信息技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3 工业互联网安全领先企业案例分析

6.3.1 北京奇虎360科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.2 网神信息技术(北京)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.3 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.4 北京东土科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.5 青岛海天炜业过程控制技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：工业互联网产业趋势预测分析与投资建议

7.1 工业互联网产业趋势预测分析

7.1.1 产业生命周期分析

7.1.2 产业市场容量预测

7.1.3 产业发展趋势预测

(1) 产业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

7.2 工业互联网产业投资潜力分析

### 7.2.1 产业投资热潮分析

### 7.2.2 产业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

### 7.2.3 产业投资主体分析

- (1) 产业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

### 7.2.4 产业投资前景预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

## 7.3 工业互联网产业投资前景研究与建议

### 7.3.1 产业投资价值分析

### 7.3.2 产业投资机会分析

### 7.3.3 产业投资前景研究与建议

图表目录：

图表1：工业互联网业务简图

图表2：工业互联网体系架构

图表3：中国工业互联网相关标准汇总

图表4：中国工业互联网产业相关政策分析

图表5：中国工业互联网产业发展机遇与威胁分析

图表6：中国工业互联网状态描述总结表

图表7：中国工业互联网发展历程

图表8：中工业互联网互联示意

图表9：工业互联网整体网络体系目标框架

图表10：工厂内部网络目标构架

图表11：工厂外部网络目标构架

图表12：工业互联网应用支撑体系目标构架

图表13：工业互联网数据体系参考架构

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/308828308828.html>