

2009年中国抽纱刺绣工艺品制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国抽纱刺绣工艺品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5882958829.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年抽纱刺绣工艺品制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年抽纱刺绣工艺品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年抽纱刺绣工艺品制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年抽纱刺绣工艺品制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年抽纱刺绣工艺品制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年抽纱刺绣工艺品制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年抽纱刺绣工艺品制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年抽纱刺绣工艺品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区抽纱刺绣工艺品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区抽纱刺绣工艺品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区抽纱刺绣工艺品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区抽纱刺绣工艺品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区抽纱刺绣工艺品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区抽纱刺绣工艺品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年抽纱刺绣工艺品制造行业企业排名分析

一、抽纱刺绣工艺品制造行业销售收入前十名企业分析

二、抽纱刺绣工艺品制造行业利润前十名企业分析

三、抽纱刺绣工艺品制造行业资产总额前十名企业分析

四、抽纱刺绣工艺品制造行业成本费用前十名企业分析

五、抽纱刺绣工艺品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、抽纱刺绣工艺品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、抽纱刺绣工艺品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、抽纱刺绣工艺品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、抽纱刺绣工艺品制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年抽纱刺绣工艺品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

山东省艺达有限公司2. 文登市芸祥绣品有限公司3. 文登市裕祥绣品有限公司4.

山东千榕家纺有限公司5. 浙江贝特工艺集团有限责任公司6.

荣成市奥曼斯化纤制造有限公司7. 江苏金太阳布业有限公司8.

东莞市远梦家用纺织品有限公司9. 山东万得集团有限公司10.

- 文登世美工艺品公司11. 杭州萧山美艺花边有限公司12.
杭州金荣针纺绣品有限公司13. 荣成市精诚缝纫制品有限公司14.
山东乳山工艺品有限责任公司15. 招远锦绣家用纺织品有限责任公司16.
齐河县华福绣品有限公司17. 山东云龙绣品工业公司18. 杭州佳丽花边有限公司19.
浙江义乌金绣花边有限公司20. 乳山市华泰工艺品有限公司21.
龙口市隆昌抽纱有限公司22. 杭州萧山众丽花边有限公司23.
莱阳源丰抽纱有限公司24. 枣庄市银光抽纱有限公司25. 浙江中裕花边有限公司26.
高密市仙锦绣品有限公司27. 好一家(南通)纺织品有限公司28.
乳山市下初工艺品厂29. 杭州振邦绣品有限公司30. 浙江省浦江县万博有限公司31.
乳山市雪丽绣品有限公司32. 青州鲁绣抽纱有限公司33. 潮阳区谷饶新利有限公司34.
杭州邵氏工艺花边有限公司35. 青岛荣花边有限公司36.
乳山市大东工艺品有限公司37. 招远市金诚抽沙有限公司38.
南通茂鑫工艺品有限公司39. 威海银洁绣品集团有限公司40.
杭州中裕木业有限公司41. 乳山海天工艺品有限公司42.
浙江浦江欣臣工艺品有限公司43. 青岛工艺美术集团公司44.
漯河市艺丽抽纱有限责任公司45. 嘉兴市华严花边织造有限公司46.
文登市祥和抽纱厂47. 南通凯瑞家用纺织品有限公司48.
南通市燕南工艺品有限公司49. 莱阳市高强工艺品厂50. 淄博东祥实业有限公司51.
文登市泰源家纺有限公司52. 新世嘉纺织品(南通)有限公司53.
浙江浦江怡通工艺有限公司54. 乳山市工艺美术绣品厂55.
青岛美利达绣品有限公司56. 南能迪美纺织品有限公司57.
江苏蓝丝羽家用纺织品有限公司58. 绍兴市铁山电脑绣花有限公司59.
江苏奥琪家用纺织品有限公司60. 杭州鑫瑞绣品服饰有限公司61.
夏邑县红火工艺集团62. 日照双禾家纺有限公司63. 如皋吉奥思家纺有限公司64.
五莲锦良工艺品有限公司65. 德州市海天工贸有限公司66.
乳山市华龙绣品有限公司67. 仙居煜华工艺有限公司68. 德州市工艺抽纱厂69.
杭州林美刺绣花边有限公司70. 文登惠鹏家纺有限公司71. 浙江汇鸿工贸有限公司72.
临沂诚谊家用纺织品有限公司73. 绍兴县正昊绣品有限公司74.
南通市通绣床上用品有限公司75. 增城东方刺绣有限公司76. 金华市工艺美术总厂77.
威海市艺源绣业集团有限公司78. 通州太阳屋居饰用品有限公司79.
山东春雨锦绣家纺有限公司80. 兰溪市博爱纺织工艺制品有限公司81.
日照泰达家纺有限公司82. 江苏宝纛家用纺织品有限公司83. 乳山市广利工艺品厂84.
汕头市包浩斯服饰制品有限公司85. 烟台清韵家纺有限公司86.
杭州凯盛花边有限公司87. 杭州三星花边有限公司88.
南召东方蚕丝绸开发有限公司89. 献县商林工艺绣品厂90. 山东惠艺绣品有限公司91.

新泰市泰山泉鑫抽纱有限公司92. 青岛鸿超绣品有限公司93.
张家界森海工艺有限责任公司94. 文登市金龙工艺品有限公司95.
齐河县江山绣品有限公司96. 青岛艺华绣品有限公司97. 乳山如意绣品有限公司98.
齐河县潘店德利绣品有限公司99. 南通金鹰工艺品有限公司100.南通针王工艺品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国抽纱刺绣工艺品制造行业投资及营销分析

一、抽纱刺绣工艺品制造行业投资环境分析及建议

(一) 行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、抽纱刺绣工艺品制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、抽纱刺绣工艺品制造企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国抽纱刺绣工艺品制造行业发展预测

一、未来抽纱刺绣工艺品制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年抽纱刺绣工艺品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：抽纱刺绣工艺品制造企业经营企业通讯信息库

附件：抽纱刺绣工艺品制造企业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5882958829.html>