

# 中国奶粉行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶粉行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568832.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。目前，在我国婴幼儿是奶粉的主要食用人群，即婴幼儿奶粉，是指根据不同生长时期的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等等为主要原料，加入适量的和以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。

### 1、母乳喂养率提升、出生人口下降，婴配粉消费受抑

世界卫生组织建议婴儿出生后至6个月期间仅由纯母乳喂养。然而，根据数据显示，2019年我国6个月内婴儿纯母乳喂养率仅为29.2%，远低于43%的世界平均水平和37%的中低收入国家平均水平。

因此，在2021年年底，国家卫健委、国家发展改革委等15部门联合印发《母乳喂养促进行动计划（2021—2025年）》提出：到2025年，母婴家庭母乳喂养核心知识知晓率达到70%以上；全国6个月内纯母乳喂养率达到50%以上。同时，该《计划》还明确指出，在母乳喂养率提高的同时，母乳代用品生产销售者不得向医疗机构推销赠送产品样品或者以推销为目的有条件地提供设备、资金和宣传资料。禁止在大众传播媒介或者公共场所发布声称全部或者部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告。毫无疑问，今后婴配粉对与广大宝妈们的诱导性宣传将受到限制，我国母乳喂养比例将会逐渐提高。

事实上，随着我国母乳营养知识的普及，母乳喂养的推广，当前我国母乳喂养率确实是在逐年提高。以北京市为例，根据北京卫健委公布的数据显示，早在2019年北京市6个月内婴儿母乳喂养率就已经超过92%，纯母乳喂养率为72.9%。

在我国国家倡导母乳喂养，限制婴配粉对妈妈们的诱导，母乳喂养率提高的同时，新生儿出生人数呈现下降态势，国内婴配粉、婴幼儿奶粉的消费受到抑制。

根据近几年的《中国统计年鉴》数据显示，从2017年到2021年，全国人口出生数量从1723万人下降至1062万人。2021年我国人口出生数量相比2020年减少了11.5%，而且该年我发死亡人口1014万人，人口自然增长率跌到0.34‰，首次跌破1‰。

资料来源：《中国统计年鉴》

### 2、行业产量下滑，婴幼儿奶粉市场规模增速放缓

由于我国母乳喂养率的逐渐提高，新生儿人口数量的连续下降，国内婴配粉消费受到抑制，需求量下降，奶粉行业增量不断收窄，行业产量也因此受到影响。根据国家统计局数据显示，2016年到2020年我国奶粉产量从139万吨下降到101.2万吨，整体呈现下降态势。其中2018年由于国家食药监总局发布《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，实行奶粉注册制，贴牌、代加工和假洋品牌全部被清出市场，奶粉产量急剧下降至96.8万吨。截止到2021年上半年，我国奶粉产量下降至47.10万吨。

资料来源：国家统计局

同时，我国婴幼儿奶粉、婴幼儿配方奶粉市场规模增速也随之持续下降。2017年，我国婴幼儿奶粉市场规模增速为19.20%，婴幼儿配方奶粉市场规模增速为10.72%；到2020年我国婴幼儿奶粉市场规模增速便下降至14.60%，婴幼儿配方奶粉市场规模增速为4.38%。预计2021—2025年我国婴幼儿配方奶粉市场规模年均增长率为3.9%，将显著低于2015—2020年的市场规模年均增长率。

资料来源：公开资料整理

### 3、全周期、全营养产品将成为发展新方向

当前我国奶粉行业增量不断收窄，存量竞争愈发激烈，在此形势下，行业内具有规模优势和拥有差异化产品的品牌将占据较大市场优势，市场集中度也将进一步提升，各大奶粉厂商不断研发全周期、全营养产品将成为发展趋势。

#### （1）全周期奶粉

全周期产品主要是指延展消费者年龄段，针对不同年龄段人群需求研发各周期对应的产品。比如儿童奶粉、成人奶粉、中老年人奶粉等。

事实上，目前我国一些企业已经开始在这一块做出调整和布局。比如，美庐生物除了经营起家的婴幼儿奶粉业务，还开拓了成人奶粉、中老年奶粉；纽瑞滋2021年已布局了成人奶粉、儿童奶粉业务。而且，根据尼尔森数据显示，2020年，我国针对3岁以上大童年龄段的配方奶粉实现了40%以上的快速增长。

成人奶粉方面，该市场自2017年以来就一直保持在20%以上增速。根据《2020天猫成人奶粉行业趋势报告》显示，相较2019年3月，成人奶粉线上市场整体涨幅超过98%，其中中老年奶粉消费提升超过142%。

尽管如此，但是目前我国儿童奶粉市场还处于一种无品牌状态，品牌效应还没有形成；成人奶粉市场也并没有得到充分开发，市场规模较小。因此未来我国奶粉行业将会有越来越多的企业布局儿童奶粉、成年奶粉等，产品将向着全周期方向发展。

#### （1）全营养奶粉

近年来，我国消费者对于健康消费、品质消费的需求正在提升，特别是在经历了新冠肺炎疫情之后，消费者对于能够帮助人们提高免疫力、抵抗力的功能性产品需求明显增加。再加上我国人口老龄化加剧，而当前我国老年人营养品人均消费偏低。中国营养学会发布的《中国居民膳食指南科学研究报告（2021）》指出，我国有相当一部分老年人存在能量和蛋白质摄入不足，维生素B1、维生素B2、叶酸、钙的摄入不足比例均高于80%，农村老年人营养不足的问题更加突出，因此全营养产品将我国奶粉行业另一大发展方向。

另外，在高端细分市场，我国奶粉企业仍有较大发展空间，比如有机奶粉、羊奶粉、特配粉、A2奶粉等。（LQM）

观研报告网发布的《中国奶粉行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国奶粉行业发展概述

#### 第一节奶粉行业发展情况概述

- 一、奶粉行业相关定义
- 二、奶粉行业基本情况介绍
- 三、奶粉行业发展特点分析
- 四、奶粉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、奶粉行业需求主体分析

#### 第二节中国奶粉行业生命周期分析

- 一、奶粉行业生命周期理论概述
- 二、奶粉行业所属的生命周期分析

### 第三节奶粉行业经济指标分析

- 一、奶粉行业的赢利性分析
- 二、奶粉行业的经济周期分析
- 三、奶粉行业附加值的提升空间分析

## 第二章2018-2022年全球奶粉行业市场发展现状分析

### 第一节全球奶粉行业发展历程回顾

### 第二节全球奶粉行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲奶粉行业地区市场分析

- 一、亚洲奶粉行业市场现状分析
- 二、亚洲奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲奶粉行业市场前景分析

### 第四节北美奶粉行业地区市场分析

- 一、北美奶粉行业市场现状分析
- 二、北美奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美奶粉行业市场前景分析

### 第五节欧洲奶粉行业地区市场分析

- 一、欧洲奶粉行业市场现状分析
- 二、欧洲奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲奶粉行业市场前景分析

### 第六节2022-2029年世界奶粉行业分布走势预测

### 第七节2022-2029年全球奶粉行业市场规模预测

## 第三章 中国奶粉行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对奶粉行业的影响分析

### 第三节中国奶粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对奶粉行业的影响分析

#### 第五节中国奶粉行业产业社会环境分析

### 第四章 中国奶粉行业运行情况

#### 第一节中国奶粉行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国奶粉行业市场规模分析

##### 一、影响中国奶粉行业市场规模的因素

##### 二、中国奶粉行业市场规模

##### 三、中国奶粉行业市场规模解析

#### 第三节中国奶粉行业供应情况分析

##### 一、中国奶粉行业供应规模

##### 二、中国奶粉行业供应特点

#### 第四节中国奶粉行业需求情况分析

##### 一、中国奶粉行业需求规模

##### 二、中国奶粉行业需求特点

#### 第五节中国奶粉行业供需平衡分析

### 第五章 中国奶粉行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国奶粉行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、奶粉行业产业链图解

#### 第二节中国奶粉行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对奶粉行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对奶粉行业的影响分析

#### 第三节我国奶粉行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章2018-2022年中国奶粉行业市场竞争分析

#### 第一节中国奶粉行业竞争要素分析

##### 一、产品竞争

##### 二、服务竞争

### 三、渠道竞争

### 四、其他竞争

## 第二节中国奶粉行业竞争现状分析

### 一、中国奶粉行业竞争格局分析

### 二、中国奶粉行业主要品牌分析

## 第三节中国奶粉行业集中度分析

### 一、中国奶粉行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国奶粉行业市场集中度分析

## 第七章2018-2022年中国奶粉行业模型分析

### 第一节中国奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国奶粉行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国奶粉行业SWOT分析结论

### 第三节中国奶粉行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章2018-2022年中国奶粉行业需求特点与动态分析

### 第一节中国奶粉行业市场动态情况

### 第二节中国奶粉行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好



二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节奶粉行业成本结构分析

第四节奶粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国奶粉行业价格现状分析

第六节中国奶粉行业平均价格走势预测

一、中国奶粉行业平均价格趋势分析

二、中国奶粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国奶粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国奶粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国奶粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国奶粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国奶粉行业区域市场现状分析

第一节中国奶粉行业区域市场规模分析

影响奶粉行业区域市场分布的因素

中国奶粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区奶粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区奶粉行业市场分析

- (1) 华东地区奶粉行业市场规模
- (2) 华南地区奶粉行业市场现状
- (3) 华东地区奶粉行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区奶粉行业市场分析
  - (1) 华中地区奶粉行业市场规模
  - (2) 华中地区奶粉行业市场现状
  - (3) 华中地区奶粉行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区奶粉行业市场分析
  - (1) 华南地区奶粉行业市场规模
  - (2) 华南地区奶粉行业市场现状
  - (3) 华南地区奶粉行业市场规模预测

### 第五节 华北地区奶粉行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区奶粉行业市场分析
  - (1) 华北地区奶粉行业市场规模
  - (2) 华北地区奶粉行业市场现状
  - (3) 华北地区奶粉行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区奶粉行业市场分析
  - (1) 东北地区奶粉行业市场规模
  - (2) 东北地区奶粉行业市场现状
  - (3) 东北地区奶粉行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区奶粉行业市场分析

- (1) 西南地区奶粉行业市场规模
- (2) 西南地区奶粉行业市场现状
- (3) 西南地区奶粉行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区奶粉行业市场分析
  - (1) 西北地区奶粉行业市场规模
  - (2) 西北地区奶粉行业市场现状
  - (3) 西北地区奶粉行业市场规模预测

## 第十一章 奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章2022-2029年中国奶粉行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国奶粉行业未来发展前景分析

##### 一、奶粉行业国内投资环境分析

##### 二、中国奶粉行业市场机会分析

### 三、中国奶粉行业投资增速预测

#### 第二节中国奶粉行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国奶粉行业规模发展预测

##### 一、中国奶粉行业市场规模预测

##### 二、中国奶粉行业市场规模增速预测

##### 三、中国奶粉行业产值规模预测

##### 四、中国奶粉行业产值增速预测

##### 五、中国奶粉行业供需情况预测

#### 第四节中国奶粉行业盈利走势预测

### 第十三章2022-2029年中国奶粉行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国奶粉行业进入壁垒分析

##### 一、奶粉行业资金壁垒分析

##### 二、奶粉行业技术壁垒分析

##### 三、奶粉行业人才壁垒分析

##### 四、奶粉行业品牌壁垒分析

##### 五、奶粉行业其他壁垒分析

#### 第二节奶粉行业风险分析

##### 一、奶粉行业宏观环境风险

##### 二、奶粉行业技术风险

##### 三、奶粉行业竞争风险

##### 四、奶粉行业其他风险

#### 第三节中国奶粉行业存在的问题

#### 第四节中国奶粉行业解决问题的策略分析

### 第十四章2022-2029年中国奶粉行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国奶粉行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节中国奶粉行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节奶粉行业营销策略分析

##### 一、奶粉行业产品营销

##### 二、奶粉行业定价策略

### 三、奶粉行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568832.html>