

# 中国油气开采行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油气开采行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608832.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油气开采是将埋藏在地下油层中的石油与天然气等从地下开采出来的过程。油气由地下开采到地面的方式，可以按是否需给井筒流体人工补充能量分为：自喷和人工举升。人工举升采油包括：气举采油、抽油机有杆泵采油、潜油电动离心泵采油、水力活塞泵采油和射流泵采油等。

我国油气开采行业相关政策

近些年来，为了促进油气开采行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家发展改革委、国家能源局发布的《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》提升油气田清洁高效开采能力，推动炼化行业转型升级，加大减污降碳协同力度。

我国油气开采行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2015年8月 国务院  
全国海洋主体功能区规划 选择油气资源开采前景较好的海域，稳妥开展勘探、开采工作。

加快开发研制深海及远程开采储运成套装备。 2016年5月 中共中央 国务院  
国家创新驱动发展战略纲要 突破煤炭石油天然气等化石能源的清洁高效利用技术瓶颈，开发深海深地等复杂条件下的油气矿产资源勘探开采技术，开展页岩气等非常规油气勘探开发综合技术示范。 2016年12月 中共中央 国务院 中共中央

国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见  
深化油气开采、输送、炼化、码头接卸等领域安全整治。 2018年9月 国务院  
国务院关于促进天然气协调稳定发展的若干意见

加大国内勘探开发力度。深化油气勘查开采管理体制改革，尽快出台相关细则。2019年4月  
中共中央办公厅、国务院办公厅 关于统筹推进自然资源资产产权制度改革的指导意见 有序  
放开油气勘查开采市场，完善竞争出让方式和程序，制定实施更为严格的区块退出管理办法  
和更为便捷合理的区块流转管理办法。 2020年6月 国家能源局 2020年能源工作指导意见 完  
善油气勘查开采管理体制，健全油气管网运营机制。能源革命试点深入推进。稳妥有序推进  
能源关键技术装备攻关，推动储能、氢能技术进步与产业发展。 2021年12月 国务院

“十四五”国家应急体系规划依托中央企业、地方国有骨干企业，加强矿山排水、重点地区危  
险化学品、重大油气储备基地及储备库、长江中上游水上、重点铁路隧道、海上油气开采应  
急救援队伍建设。 2022年2月 国家发展改革委、国家能源局 国家发展改革委  
国家能源局关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见

提升油气田清洁高效开采能力，推动炼化行业转型升级，加大减污降碳协同力度。

2022年9月 国务院 国务院关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见  
在具备条件的钢铁、水泥、化工等行业探索建设大型碳捕集利用与封存示范项目，通过市场  
化方式鼓励利用废弃油田、矿井等发展多样化低成本碳封存，拓展二氧化碳在油气开采、大  
棚种植、冷链运输等领域应用场景。

资料来源：观研天下整理

## 部分省市油气开采行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动油气开采行业的发展，比如湖北省发布的《湖北省能源发展“十四五”规划》推进油气体制改革。放宽勘查开采市场准入，促进油气勘探开发环节竞争，推动形成上游油气资源多主体多渠道供应市场格局。

部分省市油气开采行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江 2021年9月 黑龙江省中长期科学和技术发展规划（2021—2035年） 开展页岩油气勘探开采、页岩油提取、页岩气集输、页岩油气深加工、页岩剩余物利用等页岩油气开发利用关键技术研究。

湖北省 2022年4月 湖北省能源发展“十四五”规划 推进油气体制改革。放宽勘查开采市场准入，促进油气勘探开发环节竞争，推动形成上游油气资源多主体多渠道供应市场格局。

云南省 2021年10月 中共云南省委

云南省人民政府关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的实施意见

支持符合准入要求并获得资质的各类市场主体，积极参与云南油气勘查开采和天然气进口。

天津市 2021年6月 天津市海洋经济发展“十四五”规划 加快智能化、模块化、技术工程化应用，创新智能油气开采、智能疏浚、智能淡化等智能应用新场景，催生智能应用新业态。

上海市 2018年1月 上海市海洋“十三五”规划 瞄准海洋科技前沿，推进高端船舶、海洋油气开采装备、海水淡化工程装备、深海工程材料、海洋生物医药等关键技术研究，形成一批具有自主知识产权和技术领先的海洋技术创新突破和成果，加快带动相关上下游产业链企业的集聚和发展。宁夏回族自治区 2021年9月 宁夏回族自治区生态环境保护“十四五”规划 控制油气系统甲烷排放，减少油气开采、收集、加工、输送及贮存和配送等各环节甲烷泄漏，加强放空天然气和油田伴生气回收利用，减少无组织排放。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国油气开采行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国油气开采行业发展概述

#### 第一节 油气开采行业发展情况概述

##### 一、油气开采行业相关定义

##### 二、油气开采特点分析

##### 三、油气开采行业基本情况介绍

##### 四、油气开采行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、油气开采行业需求主体分析

#### 第二节 中国油气开采行业生命周期分析

##### 一、油气开采行业生命周期理论概述

##### 二、油气开采行业所属的生命周期分析

#### 第三节 油气开采行业经济指标分析

##### 一、油气开采行业的赢利性分析

##### 二、油气开采行业的经济周期分析

##### 三、油气开采行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球油气开采行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球油气开采行业发展历程回顾

#### 第二节 全球油气开采行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲油气开采行业地区市场分析

##### 一、亚洲油气开采行业市场现状分析

##### 二、亚洲油气开采行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲油气开采行业市场前景分析

#### 第四节 北美油气开采行业地区市场分析

- 一、北美油气开采行业市场现状分析
- 二、北美油气开采行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美油气开采行业市场前景分析
- 第五节 欧洲油气开采行业地区市场分析
  - 一、欧洲油气开采行业市场现状分析
  - 二、欧洲油气开采行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲油气开采行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界油气开采行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球油气开采行业市场规模预测

### 第三章 中国油气开采行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对油气开采行业的影响分析
- 第三节 中国油气开采行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对油气开采行业的影响分析
- 第五节 中国油气开采行业产业社会环境分析

### 第四章 中国油气开采行业运行情况

- 第一节 中国油气开采行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国油气开采行业市场规模分析
  - 一、影响中国油气开采行业市场规模的因素
  - 二、中国油气开采行业市场规模
  - 三、中国油气开采行业市场规模解析
- 第三节 中国油气开采行业供应情况分析
  - 一、中国油气开采行业供应规模
  - 二、中国油气开采行业供应特点
- 第四节 中国油气开采行业需求情况分析
  - 一、中国油气开采行业需求规模
  - 二、中国油气开采行业需求特点

## 第五节中国油气开采行业供需平衡分析

### 第五章 中国油气开采行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国油气开采行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、油气开采行业产业链图解

#### 第二节中国油气开采行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对油气开采行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对油气开采行业的影响分析

#### 第三节我国油气开采行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国油气开采行业市场竞争分析

#### 第一节中国油气开采行业竞争现状分析

##### 一、中国油气开采行业竞争格局分析

##### 二、中国油气开采行业主要品牌分析

#### 第二节中国油气开采行业集中度分析

##### 一、中国油气开采行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国油气开采行业市场集中度分析

#### 第三节中国油气开采行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国油气开采行业模型分析

#### 第一节中国油气开采行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国油气开采行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油气开采行业SWOT分析结论

第三节中国油气开采行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国油气开采行业需求特点与动态分析

第一节中国油气开采行业市场动态情况

第二节中国油气开采行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节油气开采行业成本结构分析

第四节油气开采行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油气开采行业价格现状分析

第六节中国油气开采行业平均价格走势预测

一、中国油气开采行业平均价格趋势分析

二、中国油气开采行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油气开采行业所属行业运行数据监测



## 第一节中国油气开采行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国油气开采行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国油气开采行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国油气开采行业区域市场现状分析

### 第一节中国油气开采行业区域市场规模分析

#### 一、影响油气开采行业区域市场分布的因素

#### 二、中国油气开采行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区油气开采行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区油气开采行业市场分析

##### （1）华东地区油气开采行业市场规模

##### （2）华南地区油气开采行业市场现状

##### （3）华东地区油气开采行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区油气开采行业市场分析

##### （1）华中地区油气开采行业市场规模

##### （2）华中地区油气开采行业市场现状

##### （3）华中地区油气开采行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区油气开采行业市场分析

- (1) 华南地区油气开采行业市场规模
- (2) 华南地区油气开采行业市场现状
- (3) 华南地区油气开采行业市场规模预测

## 第五节华北地区油气开采行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区油气开采行业市场分析

- (1) 华北地区油气开采行业市场规模
- (2) 华北地区油气开采行业市场现状
- (3) 华北地区油气开采行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区油气开采行业市场分析

- (1) 东北地区油气开采行业市场规模
- (2) 东北地区油气开采行业市场现状
- (3) 东北地区油气开采行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区油气开采行业市场分析

- (1) 西南地区油气开采行业市场规模
- (2) 西南地区油气开采行业市场现状
- (3) 西南地区油气开采行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区油气开采行业市场分析

- (1) 西北地区油气开采行业市场规模
- (2) 西北地区油气开采行业市场现状
- (3) 西北地区油气开采行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国油气开采行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 油气开采行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国油气开采行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国油气开采行业未来发展前景分析

- 一、油气开采行业国内投资环境分析
- 二、中国油气开采行业市场机会分析
- 三、中国油气开采行业投资增速预测
- 第二节中国油气开采行业未来发展趋势预测
- 第三节中国油气开采行业规模发展预测
  - 一、中国油气开采行业市场规模预测
  - 二、中国油气开采行业市场规模增速预测
  - 三、中国油气开采行业产值规模预测
  - 四、中国油气开采行业产值增速预测
  - 五、中国油气开采行业供需情况预测
- 第四节中国油气开采行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国油气开采行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国油气开采行业进入壁垒分析
  - 一、油气开采行业资金壁垒分析
  - 二、油气开采行业技术壁垒分析
  - 三、油气开采行业人才壁垒分析
  - 四、油气开采行业品牌壁垒分析
  - 五、油气开采行业其他壁垒分析
- 第二节油气开采行业风险分析
  - 一、油气开采行业宏观环境风险
  - 二、油气开采行业技术风险
  - 三、油气开采行业竞争风险
  - 四、油气开采行业其他风险
- 第三节中国油气开采行业存在的问题
- 第四节中国油气开采行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国油气开采行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国油气开采行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国油气开采行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 油气开采行业营销策略分析

一、油气开采行业产品策略

二、油气开采行业定价策略

三、油气开采行业渠道策略

四、油气开采行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608832.html>