

2006年中国生活用纸行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国生活用纸行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2883328833.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介 生活用纸的消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的重要标志之一。近年来，生活用纸在我国正迅速成为与消费者关系最为密切的快速消费品。我国已经成为全球第二大生活用纸消费市场，2005年，我国家庭用纸和一次性卫生用品产量436.8万吨，消费量408.8万吨，分别比上年增长7.8%和7.2%。2005年全国卫生纸产量约为275万吨，居世界第二位；消费量266万吨，约占世界卫生纸消费总量的12%。我国生活用纸的人均消费量增长迅速，从1990年的人均消费0.59公斤增长到目前近2.6公斤。但是目前我国生活用纸的人均消费水平仍然很低，甚至还没有达到世界人均生活用纸消费3.5公斤的水平。美国和瑞典等国家的生活用纸人均消费量均超过了20公斤，西欧达到14公斤，大洋洲11公斤，日本的人均消费量达到16.7公斤。预计2006年我国生活用纸产量将达到475万吨，消费量将达到440万吨，市场潜力巨大。中国目前大约有3500多家纸业企业，大的有300多家，而产量能达到10万吨的企业只有12家。做高档卫生纸的企业就更少，前10名加起来市场占有率也不高。而在国外，卫生纸的品牌非常集中，在美国是3个品牌包揽市场，在欧洲3个品牌也占了90%的市场。中国生活用纸行业正处于从现有工业过渡到大工业的阶段，规模化、集约化生产的趋势明显。原材料、能源成本上升以及环境要求逐步严格，目前行业呈现优胜劣汰，重新整合的局面，一批规模小、设备落后、卫生条件差、污染严重企业的逐步淘汰，也为增加现代化先进生产能力提供了投资机会。目前，恒安集团、金光集团、中顺纸业等都在上新的项目扩大产能，规划目标均为年产30万吨；还有一些原本不生产生活用纸的企业如恒利集团、潜力集团、凤凰纸业等开始进入该领域。正在建设和计划建设的生活用纸项目集中，机器设备的现代化水平大大提高，大企业间为保持和扩大市场份额的竞争将日趋激烈，挑战和机遇并存。一次性卫生用品的卫生巾、卫生护垫产品正处于市场成熟期的初期，婴儿纸尿裤和成人失禁用品处于市场成长期，在中国都还具有很大的发展潜力。2006年以来，国内生活用纸生产企业开始连续上马大型项目，如湖南恒安纸业，先后在湖南、山东、福建建立三个大型造纸基地，并在重庆、辽宁抚顺、山东潍坊、福建晋江、湖南常德等地形成五大国际型纸品加工基地，在湖南、山东、福建、辽宁、重庆等地还设立10家分公司。预计2008年，恒安的造纸产业规模将达到30万吨。维达纸业，也先后在湖北、上海、北京、四川等地建立了自己的生产基地，完成了中长期目标和战略布局。公司目前已达到年产18万吨规模，成为亚洲最大的生活用纸基地。本研究咨询报告依据国家统计局、国家经贸委、中国造纸协会、中国轻工业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网等国内外多种相关信息渠道的基础信息以及造纸专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国生活用纸行业的发展状况和行业政策法规进行了深入透彻地分析，对生活用纸行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点分析了生活用纸的细分市场、生活用纸行业竞争状况等，揭示了生活用纸行业新的发展机会，以及当前面临的一些风险，还对生活用纸企业在产品与企

业经营方面提供了参考建议和具体解决办法。本报告有助于企业准确了解目前中国生活用纸市场发展动态，把握生活用纸行业发展方向，为企业经营决策提供了重要参考依据，对于研究我国生活用纸行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

目 录CONTENTS

第一部分 行业发展概况分析第一章 生活用纸行业概况

1第一节 生活用纸相关定义和分类 1一、纸张分类及构成 1二、生活用纸分类 2第二节 行业背景 4一、经济背景 4二、人口背景 7第三节 行业发展历程 9第二章 国际生活用纸行业市场现状 11第一节 世界各地生活用纸行业概况 11一、北美 11二、欧洲 13三、亚洲 18四、日本 20五、俄罗斯 24六、台湾 27第二节 2010年行业发展全球展望 32第三节 世界经济形势分析和浆价预测 34一、亚洲经济的崛起的影响 34二、欧洲经济的崛起的影响 36三、商品纸浆市场预测 37第二部分 行业发展现状分析第三章 中国生活用纸行业市场现状 41第一节 我国生活用纸行业现状 41第二节 我国生活用纸市场发展特征 42一、生活用纸产销量状况 42二、生活用纸人均消费量状况 43三、生活用纸进出口情况 43四、生活用纸消费结构现状 44五、生活用纸地区间消费差异 45六、我国生活用纸消费卫生状况 46第三节 中国生活用纸市场的供需情况 47第四节 中外生活用纸市场差异 51第五节 我国生活用纸进出口情况 52第四章 行业细分市场 55第一节 一次性消费用纸 55一、一次性卫生用品市场概况 56二、一次性卫生用品市场调查 58三、一次性卫生用品市场展望 64四、擦手纸发展市场分析 66五、消费的城乡和地域差异 69六、销售渠道的变化 71第二节 卫生纸 72第三节 湿巾 74一、现状和发展 74二、使用场合和用途 74三、浸剂、载液片材种类和包装形式 74四、主要生产企业 75第三部分 相关行业发展分析第五章 造纸行业 77第一节 造纸行业发展现状 77一、我国造纸行业大幅扩张 77二、我国造纸行业市场空间大 78三、国内纸业市场的竞争格局 80第二节 造纸行业的挑战与机遇 81一、造纸行业形势分析 81二、造纸行业挑战与机遇分析 82第三节 行业发展趋势 85一、造纸行业市场结构发展趋势 85二、林纸一体化是出路 87三、“十一五”纸业发展趋势 89第四节 造纸行业经济效益分析 91一、2005年行业发展现状 91二、2005年行业经济效益分析 95三、2006年上半年行业经济效益分析 114第五节 世界造纸产业六大特点 130第六节 我国造纸工业装备发展概况 132一、造纸工业装备分析 132二、主要装备国际差距及发展趋势 135三、我国制浆造纸装备行业发展方向 139四、行业发展的对策和措施 141第六章 关联行业 143第一节 纸浆 143一、纸浆概述 143二、产量分析与效益分析 146三、浆价预测分析 181第二节 木浆 183一、木浆概述 183二、木浆进口增长的影响 183三、林纸一体化“十一五”规划 184四、2005年中国木浆消费现状 184五、中国对国际纤维市场的影响 185第三节 蔗渣浆 187一、蔗渣浆概述 187二、全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况 187第四节 非织造布行业 189一、行业发展现状 189二、各种生活用品发展现状 190三、非织造布行业运行情况

192四、世界非织造工业发展现状	194五、国内非织造布产业发展情况
201六、未来五年全球非织造布行业形势分析	206第五节 高吸水树脂
209一、高吸水树脂的性能及作用	209二、全球高分子吸收树脂生产商产能情况
211三、国内树脂企业停产与倒闭情况	212四、全球聚丙烯供应偏紧
215一、现状和发展	215第六节 干法纸
215二、主要干法纸生产企业	216第七节 中国造纸化学品
217一、造纸化学品简述	217二、中国造纸化学品行业的发展概况
221三、中国造纸化学品市场分析	224四、我国造纸化学品的发展趋势
226第四部分 行业竞争格局分析第七章 行业竞争分析	229第一节 生活用纸主要地区市场分析
229一、广东省生活用纸行业发展情况	229二、江苏省生活用纸发展情况
230三、山东省造纸业现状	232四、浙江省造纸业现状
233第二节 市场竞争分析	
234一、中外品牌生活用纸差距分析	234二、台湾纸企加速赴大陆布局
235三、生活用纸十大质量品牌	237四、一次性卫生用品行业竞争
237五、生活用纸价格稳定	238六、生活用纸酣战高端
239七、中外巨头博弈市场	
241第八章 重点企业评价	244第一节 维达纸业有限公司
244一、企业简介	244二、发展情况
245第二节 恒安集团	247一、企业简介
247二、公司经营情况	248三、企业发展情况
249四、企业发展战略	250第三节 广东中顺纸业集团有限公司
252一、企业简介	252二、企业发展战略
252第四节 宝洁公司	254一、企业简介
254二、市场动态	256第五节 金佰俐公司
257一、企业简介	257二、发展情况
258三、市场动态	260第六节 金光(APP)集团
261一、企业简介	261二、企业发展情况
264第七节 福建恒利集团	265一、企业简介
265二、产品介绍	265第八节 上海唯尔福(集团)有限公司
267第五部分 发展趋势与投资分析第九章 行业发展前景与趋势	271第一节 中国家庭纸市场的发展趋势
271第二节 中国生活用纸市场展望	272一、妇女卫生巾市场分类
272二、婴儿纸尿裤市场前景	276三、中国母婴产品市场庞大
276四、老龄产品的市场机会	
277第三节 卫生用品发展方向	278第四节 生活用纸行业发展趋势
279第十章 行业投资分析	
282第一节 法规政策分析	282一、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录
282二、重污染行业强制性推行清洁生产	282三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
283四、我国纸业新法规不断出台新技术	284五、《中国节水技术政策大纲》发布
285第二节 投资风险分析	286一、人民币升值影响分析
286二、环保对造纸业的影响	288三、纸业投资隐忧
292第三节 我国纸业发展之路	294附录附录一 消毒产品标签说明书管理规范
297附录二 一次性生活用纸生产企业整治规定	
305图表目录	图表：纸张按用途及品质分类
1图表：生活用纸及上下游产品种类	2图表：一次性消费纸制品的种类细分
3图表：生活用纸产品的市场细分	3图表：“十五”时期国内生产总值与增长速度
4图表：2005年居民消费价格比上年上涨情况	4图表：“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度
5图表：2005年人口主要构成情况	6图表：“十五”时期城乡居民生活改善情况
6图表：欧洲15—49岁段的妇女人口所占份额	

- 14图表：欧洲增长最大的卫生用品所占份额 15图表：欧洲妇女卫生主要用品销售所占份额
15图表：2004-2005年各类婴儿纸尿裤的产量
22图表：2004-2005年日本婴儿纸尿裤衬里片产量
22图表：2004-2005年日本成人纸尿裤产量 22图表：2004-2005年日本各类成人纸尿布产量
23图表：2004-2005年日本婴儿纸尿裤和成人纸尿布合计产量
23图表：2010年全球纸消费量预测图 32图表：2010年全球纸消费量预测表
32图表：面临关闭的加拿大BSK浆厂 38图表：全球确认的BSK项目
38图表：北美已经停产的制浆线 39图表：我国生活用纸产量和消费量统计表
42图表：我国和世界其他国家生活用纸年消费量比较
43图表：2004年我国生活用纸进出口情况表 44图表：2005年我国生活用纸进出口情况表
44图表：我国和世界生活用纸消费结构表
45图表：2005年分类别产品前10位制造商所占市场份额图
48图表：2005年生活用纸业消费量 49图表：2005年化学木浆和生活用纸进口情况
52图表：2005年化学木浆和生活用纸出口情况
52图表：2006年1-4月化学木浆和生活用纸进口统计
53图表：2006年1-4月化学木浆和生活用纸出口统计
53图表：1995-2004年中国市场婴儿纸尿裤的消费量和市场渗透率
56图表：1999-2004年成人失禁用品的消费量
57图表：2004年综合排序前10位的卫生巾制造商
59图表：2004年综合排序前10位的卫生护垫制造商
59图表：卫生巾(含卫生护垫)免检产品企业和品牌
60图表：最具竞争力卫生巾品牌2004年度排行 61图表：卫生巾品牌基本指标排行
61图表：大学生卫生巾消费市场最具竞争力品牌排行
61图表：大学生卫生护垫消费市场最具竞争力品牌排行
61图表：2004年综合排序前10位的婴儿纸尿裤制造商
62图表：2004年综合排序前10位的婴儿纸尿片制造商
62图表：2004年成人纸尿裤/纸尿片和护理垫主要生产企业
63图表：2010年妇女卫生巾和卫生护垫的市场预测 65图表：2010年婴儿纸尿裤市场预测
66图表：2010年成人失禁用品市场预测
66图表：2004年卫生用纸市场综合占有率前十个品牌 73图表：主要湿巾生产企业
75图表：2005年重点造纸企业销售收入前30名 93图表：2005年重点造纸企业产量前30名
94图表：2005年1-12月造纸业主要经济指标全国合计
95图表：2005年1-12月大型造纸企业主要经济指标全国合计
97图表：2005年1-12月中型造纸企业主要经济指标全国合计
98图表：2005年1-12月小型造纸企业主要经济指标全国合计

- 99图表：2005年1-12月国有造纸企业主要经济指标全国合计
- 101图表：2005年1-12月集体造纸企业主要经济指标全国合计
- 102图表：2005年1-12月股份合作造纸企业主要经济指标全国合计
- 103图表：2005年1-12月股份制造纸企业主要经济指标全国合计
- 105图表：2005年1-12月私营造纸企业主要经济指标全国合计
- 106图表：2005年1-12月外商和港澳台造纸企业主要经济指标全国合计
- 107图表：2005年1-12月其他造纸企业主要经济指标全国合计
- 108图表：2005年2月造纸销售收入前10家企业
- 110图表：2005年3月造纸销售收入前10家企业
- 110图表：2005年4月造纸销售收入前10家企业
- 111图表：2005年5月造纸销售收入前10家企业
- 111图表：2005年6月造纸销售收入前10家企业
- 111图表：2005年7月造纸销售收入前10家企业
- 112图表：2005年8月造纸销售收入前10家企业
- 112图表：2005年9月造纸销售收入前10家企业
- 113图表：2005年10月造纸销售收入前10家企业
- 113图表：2005年11月造纸销售收入前10家企业
- 113图表：2005年12月造纸销售收入前10家企业
- 114图表：2006年2月造纸销售收入前10家企业
- 115图表：2006年3月造纸销售收入前10家企业
- 116图表：2006年4月造纸销售收入前10家企业
- 116图表：2006年5月造纸销售收入前10家企业
- 116图表：2006年6月造纸销售收入前10家企业
- 117图表：2006年1-6月大型造纸企业主要经济指标全国合计
- 117图表：2006年1-6月中型造纸企业主要经济指标全国合计
- 119图表：2006年1-6月小型造纸企业主要经济指标全国合计
- 120图表：2006年1-6月国有造纸企业主要经济指标全国合计
- 121图表：2006年1-6月集体造纸企业主要经济指标全国合计
- 122图表：2006年1-6月股份合作造纸企业主要经济指标全国合计
- 124图表：2006年1-6月股份制造纸企业主要经济指标全国合计
- 125图表：2006年1-6月私营造纸企业主要经济指标全国合计
- 126图表：2006年1-6月外商和港澳台投资造纸企业主要经济指标全国合计
- 128图表：2006年1-6月其他造纸企业主要经济指标全国合计
- 129图表：造纸制浆工艺流程
- 143图表：进口芬兰漂白硫酸盐木浆性能指标
- 146图表：2002-2005年纸浆产量全国合计
- 146图表：2005年2-12月纸浆产量全国合计
- 146图表：2006年2-6月纸浆产量全国合计

147图表：2005年2月纸浆制造销售收入前10家企业

147图表：2005年3月纸浆制造销售收入前10家企业

147图表：2005年4月纸浆制造销售收入前10家企业

148图表：2005年5月纸浆制造销售收入前10家企业

148图表：2005年6月纸浆制造销售收入前10家企业

148图表：2005年7月纸浆制造销售收入前10家企业

149图表：2005年8月纸浆制造销售收入前10家企业

149图表：2005年9月纸浆制造销售收入前10家企业

150图表：2005年10月纸浆制造销售收入前10家企业

150图表：2005年11月纸浆制造销售收入前10家企业

150图表：2005年12月纸浆制造销售收入前10家企业

151图表：2006年2月纸浆制造销售收入前10家企业

151图表：2006年3月纸浆制造销售收入前10家企业

152图表：2006年4月纸浆制造销售收入前10家企业

152图表：2006年5月纸浆制造销售收入前10家企业

152图表：2006年6月纸浆制造销售收入前10家企业

153图表：2005年1-12月纸浆制造主要经济指标全国合计

153图表：2006年1-6月纸浆制造企业主要经济指标全国合计

154图表：2005年1-12月大型纸浆制造企业主要经济指标全国合计

156图表：2005年1-12月中型纸浆制造企业主要经济指标全国合计

157图表：2005年1-12月小型纸浆制造企业主要经济指标全国合计

158图表：2005年1-12月国有企业纸浆制造主要经济指标全国合计

160图表：2005年1-12月集体企业纸浆制造主要经济指标全国合计

161图表：2005年1-12月股份合作企业纸浆制造主要经济指标全国合计

162图表：2005年1-12月股份制企业纸浆制造主要经济指标全国合计

164图表：2005年1-12月私营制企业纸浆制造主要经济指标全国合计

165图表：2005年1-12月外商和港澳台投资企业纸浆制造主要经济指标全国合计

166图表：2005年1-12月其他纸浆制造企业主要经济指标全国合计

167图表：2006年1-6月大型纸浆制造企业主要经济指标全国合计

169图表：2006年1-6月中型纸浆制造企业主要经济指标全国合计

170图表：2006年1-6月小型纸浆制造企业主要经济指标全国合计

171图表：2006年1-6月国有企业纸浆制造主要经济指标全国合计

173图表：2006年1-6月集体企业纸浆制造主要经济指标全国合计

174图表：2006年1-6月股份制企业纸浆制造主要经济指标全国合计

175图表：2006年1-6月私营企业纸浆制造主要经济指标全国合计

177图表：2006年1-6月外商和港澳台企业纸浆制造主要经济指标全国合计

178图表：2006年1-6月其他企业纸浆制造主要经济指标全国合计

179图表：Stanger制浆造纸厂卫生纸生产概况

188图表：2002-2005年非织造布产量全国合计

189图表：2005年2-12月非织造布产量全国合计

189图表：2006年2-6月非织造布产量全国合计

189图表：全球主要的高分子吸收树脂生产商的生产能力 211图表：主要干法纸生产企业

216图表：2001-2005年恒安集团主要财务指标 248图表：2001-2005年恒安集团营业额

248图表：2004-2005年恒安集团各区域市场营业情况 249图表：宝洁公司概况

256图表：宝洁公司主要产品 256图表：APP中国纸浆企业一览表

262图表：APP中国林场一览表 263图表：APP中国内贸公司一览表 263

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2883328833.html>