

中国竹胶板市场运营全景分析与未来发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹胶板市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/228836228836.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹胶板是以毛竹材料作主要架构和填充材料，经高压成坯的建材。由于竹胶板硬度高，抗折，抗压，在很多使用区域已经替代了钢模板。

中国报告网发布的《中国竹胶板市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2013-2015年中国胶合板产业发展形势分析

第一节2013-2015年中国胶合板行业发展分析

- 一、中国民族胶合板工业发展回顾
- 二、中国胶合板迅猛发展对印尼的影响
- 三、中国已成为德国最大的胶合板供应国
- 四、四大产区反映中国胶合板加工业概况

第二节2013-2015年中国竹胶合板的发展概况

- 一、竹胶合板的特点
- 二、竹木复合胶合板优势突出
- 三、竹帘胶合板的科技创新与发展潜力分析
- 四、竹胶板模板存在的主要问题及原因
- 五、解决竹胶板质量问题的主要途径

第三节2013-2015年中国胶合板行业农产品收购分析

- 一、胶合板行业增值税政策与农产品收购概况
- 二、胶合板加工业在农产品收购发票上存在的主要问题
- 三、解决胶合板行业农产品收购问题的应对措施

第四节2013-2015年中国胶合板行业存在的问题与不足

- 一、中国胶合板发展面临的主要困难
- 二、制约中国胶合板市场发展的因素
- 三、中国胶合板出口面临的挑战

第五节2013-2015年中国胶合板行业的发展对策分析

- 一、促进胶合板行业健康有序发展的对策措施
- 二、推进中国胶合板出口贸易的战略思路

三、胶合板企业面对国内外市场变化的策略

第二章2013-2015年中国竹胶板行业运行环境分析

第一节2015年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013-2015年中国胶合板行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国国家标准之胶合板术语定义

二、<胶合板加工贸易单耗标准>

三、胶合板、普通胶合板通用技术条件

四、竹胶板行业标准分析

五、进出口政策

第三节2013-2015年中国竹胶板行业发展社会环境分析

第三章2013-2015年中国竹胶板产业运行态势分析

第一节2013-2015年中国竹胶板行业发展概况

一、竹胶板相关概述

二、中国竹胶板的生产发展历程

三、中国竹胶板企业发展的特点

第二节近几年中国竹胶板产业运行动态分析

一、投资8000万元宜宾引进竹胶板生产项目

二、闽北竹胶板首闯全球市场

三、中国竹胶板市场需求动态分析

第三节2013-2015年中国竹胶板产业发展影响因素分析

一、国内竹胶板市场发展存在的问题

二、中国竹胶板市场发展建议

第四章2013-2015年中国竹胶板进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国竹胶板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国竹胶板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国竹胶板进出口平均单价分析

第五章中国胶合板制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国竹胶板行业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国竹胶板市场竞争激烈分析

一、竹胶板市场价格竞争分析

二、竹胶板市场品牌竞争分析

三、竹胶板技术竞争分析

第二节2013-2015年中国竹胶板产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2013-2015年中国竹胶板行业竞争策略分析

第七章中国竹胶板典型企业竞争力与关键性数据分析

第一节诸暨市光裕竹业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节资兴市青腰竹业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节永安市兴国人造板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节湖南省桃江县桃花江竹制品生产合作社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节洪江市恒新竹业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节建阳市瑞嘉竹木有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节湖南省绥港人造板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节福建省沙县兴业人造板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节福建省建瓯市万森竹木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节桃江县竹旺竹业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八章2013-2015年中国竹业产业发展形势分析

第一节2013-2015年中国竹产业发展概况

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国将大力发展竹产业

第二节2013-2015年中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
- 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
- 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节2013-2015年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

- 一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇
- 二、中国竹产业发展的制约因素
- 三、中国竹产业发展中存在问题

第四节2013-2015年中国竹产业的发展对策

- 一、加快中国竹产业发展的对策
- 二、中国应加强竹产业协会建设
- 三、中国竹产业品牌战略
- 四、中国竹产业发展应加强科技投入
- 五、善资源管理策略

第九章2013-2015年中国建材行业发展走势剖析

第一节2013-2015年中国建材行业发展概况

- 一、中国建材业与循环经济发展概述
- 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
- 三、中国鼓励外商投资建材业
- 四、2013-2015年中国中国建材行业运行分析

第二节2013-2015年中国新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、新型建材行业的发展战略
- 三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节2013-2015年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业面临的发展机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节2013-2015年中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

第十章2013-2015年中国包装产业运概况

第一节中国包装产业的发展简析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、包装行业技术创新取得的成就
- 三、包装产业分布及发展
- 四、中国包装业的发展注重环保
- 五、亚包中心的发展模式研究

第二节2013-2015年中国包装产业现状综述

- 一、中国已成为全球第三包装大国
- 二、海宁打造区域特色的包装产业群
- 三、包装行业技术创新取得的成就
- 四、我国绿色包装业发展简况
- 五、包装业信息化分析

第三节2013-2015年中国部分地区包装业发展状况

- 一、广东省包装行业发展综述
- 二、山西省包装业发展循环经济
- 三、政策支持福建包装企业发展绿色包装
- 四、浙江包装产业发展良好
- 五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第四节2013-2015年中国包装行业热点问题探讨

- 一、中国包装企业的全球差距
- 二、包装工业存在的弱点与不足
- 三、我国包装产业应着重技术创新
- 四、包装业需要构建绿色包装体系
- 五、解决过度包装需依靠市场和法律
- 六、包装业的可持续发展分析

第十一章2015-2020年中国竹胶板行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国竹胶板行业发展趋势分析

- 一、中国竹胶板行业发展走向分析
- 二、中国竹胶板行业技术开发方向
- 三、集装箱竹胶板发展前景巨大

第二节2015-2020年竹胶板行业市场走势预测分析

一、竹胶板产量预测

二、竹胶板需求预测

三、竹胶板进出口形势预测

第三节2015-2020年中国竹胶板行业市场盈利能力预测

第十二章2015-2020年中国竹胶板行业投.资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国竹胶板行业投.资环境分析

第二节2015-2020年竹胶板行业投.资机会分析

一、规模的发展及投.资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投.资机会分析

第三节2015-2020年中国竹胶板行业投.资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/228836228836.html>