

2017-2022年中国电源行业市场发展现状及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电源行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/278836278836.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所有用电设备都需要电源。自然界并没有可以直接利用的电源，按照电能提供的顺序，可以将人类所使用的电源分为两种：一种是将水力、火力、风力、核能和化学能等其它形式的能转换成电能的供应电源，通常是电网或市电供应的物理电源，以及电池供应的化学电源；另一种是把一种制式（电流、电压）的电能转换为其它制式（电流、电压）的电能的“电源变换器”，这种电源本身并不产生能量，而是完成不同制式电能之间的转换，以解决一次供应电源通常无法直接满足电气或电子设备等用电对象对电能特殊需要的问题。

目前，全球范围内该指标的平均值已经达到了近80%。电源被广泛应用于通信、金融、照明、信息、能源、家用电器、国防、科学研究等各行各业。特别随着节能环保、新一代信息技术、新能源等战略性新兴产业的发展，对电源产品的能效、体积、功率密度、智能化等方面提出更高要求的同时，更为电源产品的应用带来了巨大的市场空间。

2011-2014年全球电源产业市场规模

从全球电源市场区域分布来看，北美（美国、加拿大等）、欧洲（欧盟成员国、俄罗斯等）等发达国家和地区的市场占据主导地位，但新兴国家的区域发展速度较快，呈现出加速增长的趋势。

2014年世界电源市场区域分布

近年来，随着中国宏观经济的持续高速发展及全球制造业生产加工基地向中国大陆转移，中国电源产业一直保持平稳增长。2014年，中国电源产业的产值规模继续呈现出良好的发展态势，同比2013年增长率为5.6%，销售额达到1,813亿元。

2007-2014年中国电源产业产值规模

2015-2019年中国电源产业产值规模预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国电源行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国电源行业发展背景分析

第一节电源行业定义及分类

- 一、电源行业概念
- 二、电源行业的分类

第二节电源行业发展历程

第二章中国电源行业市场环境分析

第一节行业政策环境分析

- 一、行业监管部门
- 二、行业监管体制
- (一) 市场准入制度
- (二) 质量监督管理制度

三、相关法律及部门规章

第二节电源行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- (一) 国际宏观经济发展现状
- (二) 国际宏观经济预测分析

二、中国宏观经济环境分析

- (一) 中国GDP增长情况分析
- (二) 工业经济发展形势分析
- (三) 全社会固定资产投资分析
- (四) 社会消费品零售总额分析
- (五) 城乡居民收入与消费分析
- (六) 中国宏观经济趋势预测

第三节电源行业贸易环境分析

- 一、电源行业贸易环境发展现状
- 二、电源行业贸易环境发展趋势
- 三、电源行业贸易环境风险预警

第四节电源行业技术环境分析

- 一、电源行业技术水平分析
- 二、电源行业技术特点分析
- 三、电源行业最新技术动态分析

第三章中国电源行业发展状况分析

第一节中国电源行业发展总体状况分析

- 一、中国电源行业发展概况
- 二、中国电源行业总体特征

三、中国电源行业发展影响因素

(一) 电源行业发展的驱动因素分析

(二) 电源行业发展的制约因素分析

第二节中国电源行业运营状况分析

一、电源行业企业规模分析

二、电源行业市场规模分析

三、电源行业市场结构分析

四、电源行业盈利水平分析

第三节中国电源行业进出口市场分析

一、电源行业进出口状况综述

二、电源行业出口市场分析

(一) 电源行业出口整体情况

(二) 电源行业出口产品结构

(三) 电源内外销比例

三、电源行业进口市场分析

(一) 电源行业进口整体情况

(二) 电源行业进口产品结构

(三) 电源国内外供应比例

第四节中国电源行业竞争状况分析

一、电源行业竞争结构波特五力模型分析

(一) 现有竞争者分析

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力分析

(五) 客户议价能力分析

二、国际电源行业竞争状况分析

(一) 国际电源市场发展状况

(二) 国际电源市场竞争状况分析

(三) 国际电源市场发展趋势分析

(四) 跨国电源公司在华投资布局情况

三、中国电源行业兼并重组分析

(一) 电源行业兼并重组概况

(二) 电源企业兼并重组动态

(三) 电源行业兼并重组趋势分析

第四章中国电源行业细分市场分析

第一节开关电源

- 一、开关电源相关概述
- 二、开关电源应用领域
- 三、开关电源市场规模
- 四、开关电源市场供需
- 五、开关电源竞争格局
- 六、消费电子类电源市场
- 七、大功率LED驱动电源
- 八、开关电源企业市场份额

第二节UPS电源

- 一、UPS电源相关概述
- 二、UPS电源行业特征
- 三、UPS电源行业概况
- 四、UPS电源市场规模
- 五、UPS电源竞争格局
- 六、UPS电源技术分析
- 七、UPS电源发展趋势
- 八、UPS电源投资特性

第三节逆变器

- 一、逆变器相关概述
- 二、光伏逆变器行业现状
- 三、光伏逆变器市场容量
- 四、光伏逆变器竞争格局
- 五、光伏逆变器技术分析
- 六、光伏逆变器经营模式

第四节变频器

- 一、变频器相关概述
- 二、变频器产业链分析
- 三、全球变频器市场规模
- 四、变频器市场结构分析
- 五、变频器市场竞争格局
- 六、变频器市场销售渠道

第五章中国电源行业产业链深度分析

第一节电源行业上游分析

- 一、电源上游市场概述

二、国内行业发展分析

三、国内市场价格分析

四、国内主要生产企业

第二节电源行业下游分析

一、电源下游概述

二、电源下游市场分析

三、近年国内行业现状

四、国内主要生产企业

第六章中国电源行业供需情况分析

第一节中国电源行业生产情况分析

一、国内电源行业生产企业现状分析

二、国内电源行业产能情况分析

第二节中国电源行业需求情况分析

一、国内电源行业市场需求情况分析

二、国内电源行业需求结构分析

第三节中国电源行业价格分析

一、电源行业产品价格

二、影响价格因素分析

第七章中国电源行业市场深度剖析

第一节中国电源行业的产量发展分析

第二节中国电源行业的市场需求分析

一、电源行业的市场分析

二、各地区电源行业的需求结构

（一）电源行业分地区产业结构

（二）华东地区电源市场需求分析

（三）华北地区电源市场需求分析

（四）华中地区电源市场需求分析

（五）华南地区电源市场需求分析

（六）东北地区电源市场需求分析

（七）西部地区电源市场需求分析

第八章中国电源行业重点企业分析

第一节中国电源企业发展总体状况分析

第二节深圳科士达科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节厦门科华恒盛股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节阳光电源股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节茂硕电源科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节广东易事特电源股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节艾默生网络能源有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节深圳市航嘉驰源电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节台达电子电源(东莞)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节中达电通股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节北京星原丰泰电子技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章中国电源行业发展前景与投资分析

第一节中国电源行业发展趋势分析

一、电源行业竞争趋势分析

二、电源行业需求趋势分析

三、电源行业产品趋势分析

四、电源应用市场发展趋势分析

第二节中国电源行业发展前景预测

一、中国电源行业市场规模预测

二、中国电源行业需求前景预测

三、中国电源行业进出口前景预测

第三节中国电源行业机会及建议

一、中国电源行业投资特性分析

（一）电源行业进入壁垒分析

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

5、信誉壁垒

（二）电源行业发展模式分析

1、销售模式分析

2、盈利模式分析

（三）电源行业盈利因素分析

二、中国电源行业投资机会分析

- (一) 中国电源行业投资现状分析
- (二) 中国电源行业投资机会分析
- 三、中国电源行业投资风险警示
 - (一) 电源行业政策风险
 - (二) 电源行业技术风险
 - (三) 电源行业原材料风险
 - (四) 电源行业市场竞争风险
 - (五) 电源行业汇率波动风险
- 第十章对中国电源行业总结及企业重点客户管理建议
 - 第一节电源行业企业问题总结
 - 第二节电源企业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略
 - 第三节电源市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定
 - 三、企业重点客户的开发与培育
 - 四、实施重点客户战略要需解决的问题
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析
- 图表目录：
 - 图表1按电源产品名称分类情况
 - 图表2部分电源相关政策统计
 - 图表3世界主要国家和地区经济增长率比较
 - 图表4IMF对全球及主要经济体经济增长预测值
 - 图表5中国国内生产总值及增长变化趋势图
 - 图表6中国人均国内生产总值变化趋势图
 - 图表7中国全部工业增加值及增长速度趋势图
 - 图表8规模以上工业企业实现利润及其增长速度
 - 图表9中国全社会固定资产投资增长趋势图
 - 图表10中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
 - 图表11中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
 - 图表12城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
 - 图表13农村居民纯收入及增长情况统计
 - 图表14“十二五”时期中国经济社会发展主要指标

图表15中国货物进出口总额及其增长速度

图表16中国进出口总额增长趋势图

图表17中国电源企业增长趋势图

图表18中国电源企业区域分布情况

图表19中国电源行业产值变化趋势图

图表20中国电源市场品牌关注比例分布

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/278836278836.html>