

中国美容美发行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美容美发行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美容美发是一个创造美和欣赏美的行业，经过几十年的发展，我国的美容美发业已由单一的理发和简单的护肤演变为一个涉及造型设计、美发、护发、化妆、美容、护肤、瘦身等业务广泛的行业。

行业现状

1、行业大量企业涌入，市场规模稳步增长

如今，我国新消费时代“颜值经济”较为火热，国民对美容美发服务的需求增多，美容美发行业也因此涌入大量企业。根据数据显示，2017-2021年我国美容美发相关企业注册量都是呈现逐年增加，且增速都在30%以上。而且截至今年1月底，中国美容美发企业累计注册总数已经超过84万家。

数据来源：企查查

伴随着我国美容美发行业企业不断的增多，行业市场规模也稳步增长。2015-2021年中国美容美发行业市场规模复合增长率为4.0%，截止到2021年末我国美容美发行业市场规模为3863亿元，同比增长4.8%。

资料来源：公开资料整理

2、市场管理缺乏力度，行业乱象丛生

然而，在我国美容美发市场快速发展之时，行业推销办卡、漫天要价、强制消费、虚假宣传、跑路等乱象也较为严重。比如去年3月，上海文峰美发公司就曾让“七旬老人3年内消费235万元”登上微博热搜，据媒体报道，上海一位七旬老人家属通过账单记录发现，该老人三年内在上海长寿路文峰理发店消费了235万元，其中一天消费高达42万元，但具体做了哪些项目却因涉事工作人员离职、没有存档等无法查询；同年6月份，上海文峰还因在经营过程中存在诱导大额消费等问题，被上海消保委约谈并要求限期整改，截至12月7日，上海文峰8次因虚假宣传等事项被上海市普陀区市场监督管理局等监管机构处罚，累计罚款81.65万元。

另外，截止到今年2月底，黑猫投诉平台关于关于理发的投诉量达到2767条；美容的投诉量更是达到7785条，其中包括对贝颜美容的虚假宣传、乱收费用投诉、柒号美学强制性消费投诉等。

国内美容美发行业乱象较多，一方面是因为理发行业门槛较低，从业人员鱼龙混杂；另一方面则是业务目前我国美容美发市场行业管理缺乏力度、竞争处于无序状态。

竞争格局

1、区域竞争：高线城市门店数量较多，新一线城市门店平均客单价最高

从区域竞争来看，我国一线、新一线城市平均每城市美容美发门店数量较多，其中一线城市

平均每城市美容美发门店数量约为2986家。另外，平均每城市美容美发门店数量是随着城市级别的降低而逐渐减少，其中五线城市平均每城市美容美发门店数量约为386家。

资料来源：公开资料整理

不同级别城市美容美发门店平均客单价情况来看，新一线和二线城市的美容美发门店平均客单价价格较高，分别为263.1元/位和260元/位。

资料来源：公开资料整理

具体到省份来看，2021年我国美容美发行业门店数量最多的省份是河南省，门店数量达到34798家；其次便是山东省，门店数量达到32301家。

资料来源：公开资料整理

门店平均客单价方面，江苏省美容美发门店平均客单价价格最高，为254.14元/位；其次便是重庆市，为254.09元/位，再其次便是北京市，门店平均客单价246.37元/位。

资料来源：公开资料整理

2、品牌竞争：规模以上领军型美容美发品牌相对较少

目前我国美容美发行业规模以上领军型美容美发品牌相对较少。品牌门店数量来看，大部分品牌门店数量不足50家；门店数量50-99家的美容美发品牌则占比为20%；而全国门店数量超过200家的美容美发品牌占比只有4.1%。

资料来源：公开资料整理

品牌门店月均销售额来看，大部分门店销售额都集中在5-7万，占比达到92.6%；门店月均销售额在7-9万的品牌占比只有4.1%；在9万以上的则只占了0.6%。

资料来源：公开资料整理

具体到品牌情况来看，2021年我国美容市场营业门店数量最多的品牌是克丽缇娜；美发市场营业门店数量最多的品牌则是丝域养发馆。

2021年我国美容美发行业品牌营业门店数量TOP10

排名	美容品牌名称	美发品牌名称
第一名	克丽缇娜	丝域养发馆
第二名	良咔瘦身	漂亮宝贝
第三名	琪雅美容	木北造型
第四名	自然美	发源地
第五名	芳香世家	东方名剪
第六名	蕾特恩专业祛痘	氧发堂
第七名	瑞倪维儿	永琪
第八名	中脉laca形体管理	沙宣造型
第九名	瘦吧减肥	佑米造型
第十名	曲式祛斑祛痘	金紫雨

资料来源：观研天下整理

根据行业部分品牌情况对比情况来看，美容方面，克丽缇娜各线城市门店布局较为均匀；良

咔瘦身则是发力于低线城市，其三线及以下城市门店数量占比达到七成以上。美发方面，丝域养发馆各线城市门店布局较为均匀；木北造型则是两端布局，其一线城市门店数量占比为34%，三线及以下城市门店数量占比为49%。

2021年我国美容美发行业部分品牌情况对比

品牌名称	克丽缇娜	良咔瘦身	丝域养发馆	木北造型
一线城市门店数量占比	20%	6%	18%	34%
新一线城市门店数量占比	30%	13%	32%	8%
二线城市门店数量占比	17%	5%	21%	9%
三线及以下城市门店数量占比	33%	76%	29%	49%
单店平均月销售额	7.9万元	5.1万元	7.2万元	8.7万元
平均客单价	214.1元	198.2元	156.6元	231.0元
平均店铺评分	4.0分	4.3分	4.5分	3.8分

资料来源：观研天下整理

从克丽缇娜和木北造型这两个品牌城市门店布局情况来看，克丽缇娜在上海市的门店数量较多，有440家；在北京市的平均客单价较低，为137.6元；北京市月均销售额最高，为15.6万元。木北造型则是在深圳市的门店数量和月均销售额较多，在杭州市的平均客单价较低。

2021年我国美容美发行业部分品牌城市门店布局情况

品牌名称

城市

门店数量

月均销售额

平均客单价

克丽缇娜

上海市

440家

14.9万元

171.4元

北京市

340家

15.6万元

137.6元

长沙市

125家

5.9万元

200.7元

南京市

125家

10.2万元

203.0元

天津市

114家

11.1万元

153.1元

木北造型

深圳市

111家

12.2万元

153.3元

广州市

98家

3.2万元

150.5元

武汉市

69家

9.0万元

166.6元

长沙市

40家

5.5万元

147.0元

杭州市

40家

3.5万元

135.7元

资料来源：观研天下整理

三、发展趋势

1、市场规模持续增长，行业监管逐渐加强

随着我国国民生活水平的提高，新时代“颜值经济”的兴起，以及审美意识的普遍形成，国民对化妆、护肤、护发等生活美容美发产品的消费需求旺盛，这就推动我国美容美发行业的持续扩容。

当前我国美容美发行业缺少行业规范监督，行业从业人员素质参差不齐，乱象严重。近年来，我国美容美发行业积极推动出台国家标准，指导完善地方标准、社团标准和企业标准国家层面，我国商务部也是先后制订了《美容美发业开业的专项条件和技术要求》、《美容美发

行业经营管理技术规范》等10余项行业标准；去年，北京市商务局与北京市市场监督管理局还共同制定了《北京市美容美发行业预付费服务合同》，拟设美容美发卡7天冷静期；而且目前行业内的《美容业服务质量管理规范》和《美容业诚信管理体系》两个行业标准也正在积极推动出台。未来我国美容美发行业监督将逐步加强，行业走向标准化。

2、品牌化意识增强，行业连锁化程度也将逐步提高

目前我国美容美发行业品牌意识不强，规模以上领军型品牌企业较少，行业内还未孕育出像欧美日韩那种经营规范的品牌企业，所以很多企业在激烈的竞争中生存周期不长，很多传统以办卡为生的综合店的关店率正逐年走高。未来，具有较强研发实力和优秀的经营管理运作模式的美容美发品牌有望占据更大的市场份额，行业的品牌化意识也将逐步增强，连锁化程度也将逐步提高。（LQM）

观研报告网发布的《中国美容美发行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国美容美发行业发展概述

第一节美容美发行业发展情况概述

- 一、美容美发行业相关定义
- 二、美容美发行业基本情况介绍
- 三、美容美发行业发展特点分析
- 四、美容美发行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、美容美发行业需求主体分析

第二节中国美容美发行业生命周期分析

- 一、美容美发行业生命周期理论概述
- 二、美容美发行业所属的生命周期分析

第三节美容美发行业经济指标分析

- 一、美容美发行业的赢利性分析
- 二、美容美发行业的经济周期分析
- 三、美容美发行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球美容美发行业市场发展现状分析

第一节全球美容美发行业发展历程回顾

第二节全球美容美发行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲美容美发行业地区市场分析

- 一、亚洲美容美发行业市场现状分析
- 二、亚洲美容美发行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲美容美发行业市场前景分析

第四节北美美容美发行业地区市场分析

- 一、北美美容美发行业市场现状分析
- 二、北美美容美发行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美美容美发行业市场前景分析

第五节欧洲美容美发行业地区市场分析

- 一、欧洲美容美发行业市场现状分析
- 二、欧洲美容美发行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲美容美发行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界美容美发行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球美容美发行业市场规模预测

第三章 中国美容美发行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对美容美发行业的影响分析

第三节中国美容美发行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对美容美发行业的影响分析

第五节中国美容美发行业产业社会环境分析

第四章 中国美容美发行业运行情况

第一节中国美容美发行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国美容美发行业市场规模分析

- 一、影响中国美容美发行业市场规模的因素
- 二、中国美容美发行业市场规模
- 三、中国美容美发行业市场规模解析

第三节中国美容美发行业供应情况分析

- 一、中国美容美发行业供应规模
- 二、中国美容美发行业供应特点

第四节中国美容美发行业需求情况分析

- 一、中国美容美发行业需求规模
- 二、中国美容美发行业需求特点

第五节中国美容美发行业供需平衡分析

第五章 中国美容美发行业产业链和细分市场分析

第一节中国美容美发行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、美容美发行业产业链图解

第二节中国美容美发行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对美容美发行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对美容美发行业的影响分析

第三节我国美容美发行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国美容美发行业市场竞争分析

第一节中国美容美发行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国美容美发行业竞争现状分析

- 一、中国美容美发行业竞争格局分析
- 二、中国美容美发行业主要品牌分析

第三节中国美容美发行业集中度分析

- 一、中国美容美发行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国美容美发行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国美容美发行业模型分析

第一节中国美容美发行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国美容美发行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国美容美发行业SWOT分析结论

第三节中国美容美发行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国美容美发行业需求特点与动态分析

第一节中国美容美发行业市场动态情况

第二节中国美容美发行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节美容美发行业成本结构分析

第四节美容美发行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国美容美发行业价格现状分析

第六节中国美容美发行业平均价格走势预测

- 一、中国美容美发行业平均价格趋势分析
- 二、中国美容美发行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国美容美发行业所属行业运行数据监测

第一节中国美容美发行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国美容美发行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国美容美发行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国美容美发行业区域市场现状分析

第一节中国美容美发行业区域市场规模分析

影响美容美发行业区域市场分布的因素

中国美容美发行业区域市场分布

第二节中国华东地区美容美发行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区美容美发行业市场分析

(1) 华东地区美容美发行业市场规模

(2) 华南地区美容美发行业市场现状

(3) 华东地区美容美发行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区美容美发行业市场分析

(1) 华中地区美容美发行业市场规模

(2) 华中地区美容美发行业市场现状

(3) 华中地区美容美发行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区美容美发行业市场分析

- (1) 华南地区美容美发行业市场规模
- (2) 华南地区美容美发行业市场现状
- (3) 华南地区美容美发行业市场规模预测

第五节 华北地区美容美发行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区美容美发行业市场分析
 - (1) 华北地区美容美发行业市场规模
 - (2) 华北地区美容美发行业市场现状
 - (3) 华北地区美容美发行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区美容美发行业市场分析
 - (1) 东北地区美容美发行业市场规模
 - (2) 东北地区美容美发行业市场现状
 - (3) 东北地区美容美发行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区美容美发行业市场分析
 - (1) 西南地区美容美发行业市场规模
 - (2) 西南地区美容美发行业市场现状
 - (3) 西南地区美容美发行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区美容美发行业市场分析
 - (1) 西北地区美容美发行业市场规模
 - (2) 西北地区美容美发行业市场现状
 - (3) 西北地区美容美发行业市场规模预测

第十一章 美容美发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国美容美发行业发展前景分析与预测

第一节 中国美容美发行业未来发展前景分析

一、美容美发行业国内投资环境分析

二、中国美容美发行业市场机会分析

三、中国美容美发行业投资增速预测

第二节中国美容美发行业未来发展趋势预测

第三节中国美容美发行业规模发展预测

- 一、中国美容美发行业市场规模预测
- 二、中国美容美发行业市场规模增速预测
- 三、中国美容美发行业产值规模预测
- 四、中国美容美发行业产值增速预测
- 五、中国美容美发行业供需情况预测

第四节中国美容美发行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国美容美发行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国美容美发行业进入壁垒分析

- 一、美容美发行业资金壁垒分析
- 二、美容美发行业技术壁垒分析
- 三、美容美发行业人才壁垒分析
- 四、美容美发行业品牌壁垒分析
- 五、美容美发行业其他壁垒分析

第二节美容美发行业风险分析

- 一、美容美发行业宏观环境风险
- 二、美容美发行业技术风险
- 三、美容美发行业竞争风险
- 四、美容美发行业其他风险

第三节中国美容美发行业存在的问题

第四节中国美容美发行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国美容美发行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国美容美发行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国美容美发行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节美容美发行业营销策略分析

- 一、美容美发行业产品营销
- 二、美容美发行业定价策略

三、美容美发行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578836.html>