

2019年中国高校后勤行业分析报告- 行业现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高校后勤行业分析报告-行业现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/388837388837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 高校后勤行业发展综述

第一节 高校后勤行业定义及分类

一、后勤管理定义

二、高校后勤组成环节 与界定

三、行业特点及重要性分析

四、我国高校现行物业管理与传统房管的比较

第二节 可行性研究

一、后勤服务单位分类改革的背景

二、后勤服务单位分类改革的主要思路

三、后勤服务单位分类改革的可行性分析

第三节 最近3-5年中国高校后勤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 高校后勤行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、餐饮行业发展状况及影响

2、工程承包行业发展状况及影响

3、环保及绿化行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、高校后勤下游行业分布

2、高等教育行业发展状况及影响

3、招投标行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 高校后勤行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高校后勤行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《物业管理企业资质管理办法》
- 2、《学校食物中毒事故行政责任追究暂行规定》
- 3、《关于开展国家教育体制改革试点的通知》

三、高校后勤行业标准

- 1、高校食堂管理规定
- 2、高校公寓管理规定
- 3、学校教学楼造价指标

四、行业及相关发展规划解读

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、高校后勤产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、高校后勤产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、高校后勤技术发展水平

二、高校后勤技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际高校后勤行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高校后勤市场总体情况分析

一、全球高校后勤行业的发展特点

二、全球高校后勤市场结构

三、全球高校后勤行业发展分析

四、全球高校后勤行业竞争格局

五、全球高校后勤市场区域分布

六、国际重点高校后勤企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国高校后勤体制介绍
- 2、美国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、美国高校后勤管理模式及特点分析
- 4、美国高校经费来源及比重增长曲线分析

二、德国

- 1、德国高校后勤体制介绍
- 2、德国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、德国高校后勤管理模式及特点分析
- 4、德国高校经费来源及比重增长曲线分析

三、法国

- 1、法国高校后勤体制介绍
- 2、法国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、法国高校后勤管理模式及特点分析
- 4、法国高校经费来源及比重增长曲线分析

四、英国

- 1、英国高校后勤体制介绍
- 2、英国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、英国高校后勤管理模式及特点分析
- 4、英国高校经费来源及比重增长曲线分析

五、其他国家地区

- 1、日本
- 2、新加坡
- 3、加拿大
- 4、俄罗斯

第二部分行业深度分析

第四章 我国高校后勤行业运行现状分析

第一节 我国高校后勤行业发展状况分析

- 一、我国高校后勤行业发展阶段
- 二、我国高校后勤行业发展总体概况
- 三、我国高校后勤行业发展特点分析

四、我国高校后勤行业商业模式分析

第二节 高校后勤行业发展现状

一、我国高校后勤行业市场规模

二、我国高校后勤行业发展分析

第三节 高校后勤市场情况分析

一、中国高校后勤市场总体概况

二、中国高校后勤服务市场发展分析

三、中国高校后勤服务市场走向

第四节 我国高校后勤市场价格走势分析

一、高校后勤市场定价机制组成

二、高校后勤市场价格影响因素

三、高校食堂原材料市场走势分析

四、高校后勤产品售价走势分析

1、早餐供应价格走势

2、午餐供应价格走势

3、晚餐供应价格走势

4、夜宵供应品类及价格走势

第五章 我国高校后勤行业整体运行指标分析

第一节 中国高校后勤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从业人员规模分析

三、行业资产规模分析

第二节 我国各类高校统计

一、重点大学

1、学校数量

2、在校学生数量

二、大学本科

1、学校数量

2、在校学生数量

三、大学专科

1、学校数量

2、在校学生数量

第三节 我国高校后勤主体分类指标分析

一、普通高校指标统计

- 1、我国普通高校年入学人数统计
- 2、我国普通高校在校学生数统计
- 3、我国普通高校（机构）数统计
- 4、我国普通高校用餐人数统计
- 5、我国普通高校公寓（教学楼）保有面积
- 6、我国普通高校公寓（教学楼）新建面积

二、成人高校指标统计

- 1、我国成人高校年入学人数统计
- 2、我国成人高校在校学生数统计
- 3、我国成人高校（机构）数统计
- 4、我国成人高校用餐人数统计
- 5、我国成人高校公寓（教学楼）保有面积
- 6、我国成人高校公寓（教学楼）新建面积

第四节 我国高校后勤行业经济指标

一、高校后勤经费来源组成结构

二、高校后勤行业投入与产出分析

- 1、高校后勤行业投入资金规模
- 2、高校后勤行业楼房物业费用统计
- 3、高校后勤行业楼层修缮费用统计
- 4、高校后勤行业保洁费用统计
- 5、高校后勤行业绿化费用统计
- 6、高校后勤行业利润总计

三、中国高校后勤行业财务指标总体分析

- 1、行业盈利能力分析
- 2、行业偿债能力分析
- 3、行业营运能力分析
- 4、行业发展能力分析

第六章 2019-2025年高校后勤市场供需形势分析

第一节 高校后勤供需平衡状况分析

一、食堂资源构成及原材料自有比例

二、我国高校后勤行业供给情况

- 1、我国高校后勤行业供给分析
- 2、我国高校后勤行业平均业务覆盖率分析
- 3、重点企业后勤服务覆盖面

三、我国高校后勤行业需求情况

四、我国高校后勤行业供需平衡分析

第二节 高校后勤服务市场应用及需求预测

一、高校后勤服务应用市场总体需求分析

1、高校后勤服务应用市场需求特征

2、高校后勤服务应用市场需求总规模

二、2019-2025年高校后勤行业领域需求量预测

1、2019-2025年高校后勤行业领域需求功能预测

2、2019-2025年高校后勤行业领域需求市场格局预测

三、高校后勤行业重点分类需求分析预测

第三部分市场供需分析调研

第七章 高校后勤总体及细分行业发展分析及预测

第一节 中国高校后勤行业细分市场结构分析

一、高校后勤行业市场结构现状分析

二、高校后勤行业细分结构特征分析

三、高校后勤行业细分市场发展概况

四、高校后勤行业市场结构变化趋势

五、高校后勤行业总体结构发展趋势分析

1、教学后勤发展及趋势分析

2、生活后勤发展及趋势分析

3、科研后勤发展及趋势分析

4、行政后勤发展及趋势分析

5、公共后勤发展及趋势分析

第二节 高校餐饮服务市场分析及预测

一、餐饮服务管理发展改革分析

1、高校餐饮服务管理的发展趋势及问题

2、高校餐饮工作的改革

二、高校餐饮服务管理的特点、性质和原则

1、高校餐饮服务管理的特点

2、高校餐饮服务管理的性质

3、高校餐饮服务管理的原则

三、高校餐饮服务管理的作用

1、提高教育质量，完成科研任务的重要条件

2、促进和发展和谐社会的必要因素

3、贯彻执行党的关于知识分子政策的重要组成部分

4、有利于增强民族团结与增进国际友谊

5、反映师生精神文明的窗口

第三节 学生与教职工宿舍管理发展分析及预测

一、宿舍管理改革分析

二、学生与教职工宿舍管理的特点、性质和原则

三、公寓楼宿舍管理的作用

四、学生与教职工宿舍管理的重点及趋势分析

五、学生与教职工宿舍管理的市场化走势

第四节 教学楼服务市场分析及预测

一、教学楼服务发展改革分析

二、教学楼服务的特点、性质和原则

三、教学楼服务的作用

四、教学楼服务的重点及趋势分析

第五节 校园保洁与绿化发展分析及预测

一、校园保洁与绿化发展特点分析

二、校园保洁与绿化性质

三、校园保洁与绿化的作用

四、校园保洁与绿化的重点及趋势分析

第六节 修缮服务发展分析及预测

一、修缮服务发展特点分析

二、修缮服务管理体系构建形式

三、修缮服务发展情况分析

四、修缮服务的重点及趋势分析

五、修缮服务的市场化走势

第七节 水电供给服务发展分析及预测

一、水电供给服务发展改革分析

二、水电供给服务的特点、性质和原则

三、水电管理服务与学校管理协调性总结

四、水电供给服务管理重点及策略分析

五、水电供给服务的市场化走势

第八节 校园安全保障管理发展分析及预测

一、校园安全保障管理发展改革分析

二、校园安全保障管理的特点、性质和原则

三、校园安全保障管理的作用

四、校园安全保障管理的重点及趋势分析

五、校园安全保障管理的市场化走势

第九节 高校医疗发展分析及预测

一、高校校医院处境难题分析

二、高校医疗保健管理体系策略

三、高校医疗服务队伍发展的建议

四、医疗改革对高校医疗的影响

五、高校医疗服务管理的重点及趋势分析

第八章 我国高校后勤行业重点财务管理趋势及策略分析

第一节 高校后勤餐饮财务管理分析

一、高校后勤餐饮财务分析

1、财务分析的含义

2、财务分析的意义

3、财务分析的目的

4、财务分析的内容

5、财务分析的基础

二、高校后勤餐饮财务管理指标

1、企业短期偿债能力

2、企业长期偿债能力

3、企业经营管理能力

4、企业获利能力分析

三、高校学生餐厅财务管理范畴

1、高校学生餐厅财务管理的特征

2、高校学生餐厅财务管理的内容和范围

3、高校后勤餐饮财务管理规章制度

4、高校后勤餐饮财务室人员配备及职责

5、高校学生餐厅财务成本核算

四、高校餐饮成本控制管理

1、成本控制管理概述

2、成本控制管理的内容

3、成本控制管理目标

4、成本控制管理的原则

5、企业实施成本控制管理的作用

6、强化企业成本管理的对策

第二节 高校行政后勤财务管理分析

一、高校行政后勤财务分析

二、高校行政后勤财务管理指标

1、企业短期偿债能力

2、企业长期偿债能力

3、企业经营管理能力

4、企业获利能力

三、高校行政管理范畴

四、高校行政后勤管理成本控制管理

第三节 高校公共后勤财务管理分析

一、高校公共后勤财务分析

二、高校公共后勤财务管理指标

1、企业短期偿债能力

2、企业长期偿债能力

3、企业经营管理能力

4、企业获利能力

三、高校公共管理范畴

四、高校公共后勤管理成本控制管理

第四部分 竞争格局分析

第九章 高校后勤行业区域市场竞争分析

第一节 中国高校后勤重点区域市场监测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、高校后勤区域市场分析

第二节 高校后勤重点省市发展及趋势

一、江苏

二、上海

三、天津

四、重庆

五、北京

六、四川

七、湖北

八、安徽

第十章 2015-2018年高校后勤行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高校后勤行业竞争结构分析

二、高校后勤行业企业间竞争格局分析

三、高校后勤行业集中度分析

四、高校后勤行业SWOT分析

第二节 中国高校后勤行业竞争格局综述

一、高校后勤行业竞争概况

二、中国高校后勤行业竞争力分析

三、中国高校后勤竞争力优势分析

四、高校后勤行业主要企业竞争力分析

第三节 高校后勤行业竞争格局分析

一、国内外高校后勤竞争分析

二、我国高校后勤市场竞争分析

三、国内高校扩建项目分析

1、计划扩建项目分析

2、已经建成项目分析

第十一章 高校后勤行业领先企业经营形势分析

第一节 中国高校后勤企业总体发展状况分析

一、高校后勤企业主要类型

二、高校后勤企业资本运作分析

三、高校后勤企业国际竞争力分析

第二节 中国领先高校后勤企业经营形势分析

一、武汉大学后勤服务集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、天津理工大学后勤集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、中国矿业大学后勤服务集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、浙江大学后勤集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、上海交通大学后勤集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、辽宁大学后勤发展集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、南昌大学后勤服务集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、中国人民大学后勤集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、中南大学后勤集团

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 十、北京理工大学后勤集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第五部分趋势预测展望

第十二章 2019-2025年高校后勤行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年高校后勤市场趋势预测

- 一、2019-2025年高校后勤市场发展潜力
- 二、2019-2025年高校后勤市场趋势预测展望
- 三、2019-2025年高校后勤细分行业趋势预测分析

第二节 2019-2025年高校后勤市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年高校后勤行业发展趋势
- 二、2019-2025年高校后勤市场规模预测
- 三、2019-2025年智能后勤的发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国高校后勤行业供需预测

- 一、2019-2025年中国高校后勤行业供给预测
- 二、2019-2025年中国高校后勤行业需求预测

第十三章 2019-2025年高校后勤行业投资价值评估分析

第一节 高校后勤行业投资特性分析

- 一、高校后勤行业进入壁垒分析
- 二、高校后勤行业盈利因素分析
- 三、高校后勤行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年高校后勤行业发展的影响因素

- 一、有利因素
 - 1、高校主体市场大
 - 2、市场化有利企业发展
 - 3、投资总体规模增多
- 二、不利因素

- 1、改革进展缓慢
- 2、地区发展不均衡
- 3、整体发展不协调
- 4、管理普遍缺乏规范

第六部分发展战略研究

第十四章 2019-2025年高校后勤行业面临的困境及对策

第一节 高校后勤行业面临的困境

- 一、中国高校后勤行业发展的主要困境
- 二、与科学发展观的一致性缺失
- 三、高校现代化行政管理弊端

第二节 高校后勤企业面临的困境及对策

- 一、重点高校后勤企业面临的困境及对策
- 二、中小高校后勤企业发展困境及策略分析
- 三、国内高校后勤企业的出路分析

第三节 中国高校后勤行业存在的问题及对策

- 一、中国高校后勤行业存在的问题
- 二、高校后勤行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国高校后勤市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国高校后勤市场发展面临的挑战
- 二、中国高校后勤市场发展的对策
- 三、高校后勤饮食服务面临的问题与对策
- 四、建议

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 高校后勤行业研究结论及建议

- 一、关于实现高校后勤科学发展的思考
- 二、建设新型高校后勤保障体系的目标

第二节 高校后勤主要细分行业研究结论及建议

- 一、教学后勤研究结论及建议
- 二、行政后勤研究结论及建议
- 三、生活后勤研究结论及建议
- 四、公共后勤研究结论及建议

第三节 高校后勤行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：2015-2018年高校后勤行业利润总额
- 图表：2015-2018年高校后勤行业资产总计
- 图表：2015-2018年高校后勤行业负债总计
- 图表：2015-2018年高校后勤行业主营业务收入
- 图表：2015-2018年高校后勤行业主营业务成本
- 图表：2015-2018年高校后勤行业财务费用分析
- 图表：美国高校经费来源占比分布
- 图表：德国高校经费来源占比分布
- 图表：法国高校经费来源占比分布
- 图表：英国高校经费来源占比分布
- 图表：日本高校经费来源占比分布
- 图表：新加坡高校经费来源占比分布
- 图表：加拿大高校经费来源占比分布
- 图表：俄罗斯高校经费来源占比分布
- 图表：2015-2018年我国高校后勤行业市场规模
- 图表：2015-2018年我国高校食堂面粉采购需求均值
- 图表：2015-2018年我国高校食堂大米采购需求均值
- 图表：2015-2018年我国高校食堂食用油采购需求均值
- 图表：2015-2018年我国高校食堂豆制品采购需求均值
- 图表：2015-2018年我国高校食堂鲜鱼采购需求均值

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国高校后勤行业分析报告-行业现状与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/388837388837.html>