

# 2006年中国家具行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国家具行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2883928839.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介家具行业是人们的必须消费品，这个前提条件为行业定义了一个很大的市场。2005年，全国家具生产总值达3400亿元，生产总值及出口额均大幅上涨，显示了强劲的发展势头。并且值得注意的是，2005年，我国家具进口关税已经降为零，但是家具进口额却出现了下降，显示了国产家具强大的竞争力。此外，2005年巨型家具流通企业不断涌现、产业全面升级、特色区域建设取得重大成就，中国已经初显家具业强国风范。近10年来，我国家具行业经历了第一个高速发展期，以量的扩张为主，初步建立起了门类齐全、与国际接轨的完整的工业体系，产品能满足人民生活需要和国际市场的需要。在未来5到10年，在国际家具产业转移的大背景下，中国家具行业将迎来第二个高速发展期。这个时期主要不是在量的扩张，而是在质的提高。用高新技术改造传统产业，转变增长方式，提高产品质量，基本实现由家具生产大国向强国跨越的目标。我国良好的投资环境和产业配套水平以及低廉的劳动力将继续吸引大量外资注入。欧元升值，美元走低，使得欧洲家具企业原辅料涨价，出口受阻。同时也使得国际家具产业结构调整，加速向中国转移。家具出口国家和地区多元化，出口产品的多样化也是我国家具出口高速发展的有利契机。我国每年基本建设竣工量有12亿平方米，是全欧洲一年建设竣工量的6倍。其中，城镇住宅建设大约有5亿平方米。按每户100平方米计算，可以为500万户提供住宅。也就是说，每年有500万户住宅要进行家具的配置，需要大量的经济适用的各类家具，因此说中国家具行业有着巨大的市场潜力。预计今后10年，需求额将以每年10%~15%的速度递增。2006年中国的家具行业正面临着新的发展转型，2006年是家具行业面临重新洗牌的年份，品牌寡头将在这一期间纷纷出现。我国家具企业如何面对这次新的发展转型？而把握未来家具发展趋势将成为不被市场淘汰的关键，那么未来家具发展趋势如何？如何制定发展战略、营销策略呢？本研究咨询报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中国家具行业协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际家具行业市场发展状况、我国家具行业的市场状况、家具行业的供给与需求、家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要城市家具市场、加入WTO后的机遇与挑战、家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是家具企业准确了解目前中国家具行业发展动态，把握家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目 录CONTENTS第一部分 家具行业现状分析第一章 家具行业简述 1第一节 家具行业定义与特性 1一、家具行业定义 1二、家具的特性 1三、家具行业特性 2第二节 家具的分类 2一、按主要材质和加工工艺分类及相关标准 3二、按照用途品种分类及相关标准 4三、按家具风格分类 9第二章 国外家具行业发展现状 16第一节 世界家具行业发展分析 16一、世界各地家具发展概况 16二、世界各国家具有很强的互补性

19三、国际家具业的格局变化	19四、各国进出口增长不平衡		
20五、消费水平与经济水平相关	21六、世界家具发展动向	22第二节	
世界家具的领头羊--意大利	23一、意大利家具行业概况		
23二、意大利主要家具制造区及特色	24三、意大利家具畅销世界之谜	25第三节	
德国家具行业发展状况	28一、德国家具生产状况	29二、欧洲最大的家具市场	
30三、扩大对德家具出口的建议	36第四节 美国家具行业状况	37一、美国家具产业状况	
37二、美国家具市场规模	38三、美国家具销售渠道	43四、美国家具消费者特点	
45五、美国家具进出口	47六、美国家具市场	52第五节 日本家具行业分析	
53一、日本家具产业现状	53二、日本--世界第二大家具市场	54三、日本家具进口	
58四、未来发展及建议	61第六节 英国家具行业发展状况	63一、英国家具生产状况	
63二、英国家具市场	63第七节 法国家具行业发展状况	66一、家具生产状况	
66二、家具市场状况	67三、家具进出口状况	68四、家具消费情况	
69五、法国家具销售渠道	70第八节 韩国家具行业发展状况	71一、韩国国内家具产业	
71二、韩国家具市场	71三、韩国消费者需求偏好	73第九节	
与我国具有类似竞争优势的对手	74一、波兰	74二、墨西哥	75三、马来西亚
76四、印度尼西亚	77五、泰国	80第三章 我国家具行业发展现状	82第一节
我国家具行业发展概况	82一、家具产业发展的现状	82二、2005年中国家具业发展最新特点	
84三、2005年中国家具制造业产量	87四、2005年中国家具业十件大事	95第二节	
2005中国家具各子产业发展分析	97一、木制家具制造业	97二、竹、藤家具制造业	
108三、金属家具制造业	108四、塑料家具制造业	117五、软体家具制造业	118第三节
我国各省市家具业发展状况	129一、家具区域经济的发展现状及问题		
129二、广东成为我国家具行业展的龙头	137三、浙江省	138四、福建省	145五、辽宁省
145六、上海市	145七、重点家具生产城市	150第四节 我国家具行业存在的不足	
161一、家具生产效率低下	161二、中国家具行业人才匮乏严重制约行业发展		
162三、缺乏独到设计，抄袭模仿普遍	164四、品牌缺失是家具销售的致命伤		
165五、我国家具生产专业化不足	165六、短期行为破坏市场	166七、缺乏有效管理	
166八、出口集中	166第四章 相关产业发展现状	167第一节 木材供应分析	
167一、国内木材供需状况	167二、我国木材价格		
170三、国际木材供需及对我国木材市场的影响	170第二节 人造板供需情况分析		
172一、人造板生产情况	172二、需求状况与价格预测	174第三节 我国家具用皮供应分析	
175第四节 家具五金配件发展状况	176第五节 聚酯涂料市场	177第六节 我国家具机械情况	
179第七节 中国房地产业	180一、2005年全国房地产开发投资概况		
180二、2005年全国房地产开发投资结构情况	181三、2005年商品房建筑、竣工情况分析		
183四、2005年我国商品房销售状况分析	184五、2006年房地产的政策取向与市场走势		
184第五章 中国家具细分市场分析	188第一节 按照用途类型细分市场	188一、办公家具市场	

188二、民用家具市场 193三、酒店家具 203第二节 地区市场分析 207一、上海家具市场  
207二、北京家具市场 215三、沈阳家具市场 221四、广州家具市场 223五、郑州家具市场  
227六、成都家具市场 233七、西安家具市场 234八、合肥家具市场  
236九、石家庄家具市场 238十、武汉家具市场 239第二部分  
家具行业供需与进出口分析第六章 我国家具供给与需求分析 243第一节 我国家具供给分析  
243一、我国家具供给状况 243二、我国主要家具生产地区  
243三、我国家具供应集中度分析 244四、我国家具供需矛盾 244第二节  
影响家具需求的主要因素 245一、我国宏观经济走势及国房景气指数  
245二、收入水平决定家具的消费水平 247三、房地产的发展直接刺激家具市场的发展  
250第三节 我国家具需求分析 251一、我国家具需求现状 251二、家具需求来源  
252三、2006年前景预测及发展规划 253第七章 我国家具进出口分析 260第一节  
我国家具出口 260一、我国家具出口增长迅猛 260二、中国家具出口快速发展的原因  
262三、2005年我国家具出口状况 263四、我国家具出口主要障碍  
265五、中国如何面对国际贸易摩擦高发期 267六、2006中国家具出口反倾销分析  
272七、中国家具出口的可持续发展问题 275第二节 我国家具进口 277一、2005年进口  
277二、国际家具产品对中国市场的进入 278三、国外家具进入我国的主要途径及其特点  
280四、我国家具进口趋势分析 281五、我国家具企业如何应对家具进口 282第三部分  
家具行业销售情况分析第八章 家具消费者分析 285第一节 消费者阶层分类 285第二节  
家具消费者购买行为特征 287一、家具消费者考虑的因素 287二、家具消费心理分析  
287三、消费者购买意向 292四、消费者购买地点的选择 292五、购买原因 293第三节  
怎样的群体经常光顾家具市场 293一、消费群体年龄结构 293二、消费群体文化结构  
294三、收入状况 294四、住房面积 295第四节 消费者需要什么样的家具  
295一、人们理想中的家具产品应具备的性能 295二、消费者购买那种材质的家具  
299三、消费者对产品来源的选择 300第五节 消费者最新变化 301一、2006家具流行趋势  
301二、最新家具时尚 302第九章 家具销售分析 304第一节 国外家具销售分析  
304一、种类繁多的美国家具零售 304二、发展成熟的欧盟家具零售  
304三、国外家具销售借鉴 312第二节 我国家具销售 313一、我国家具销售渠道  
313二、我国家具销售概况 316三、我国家具销售存在的问题  
317四、家具流通产业升级和现代化转型面临严峻挑战 318第三节 家具销售策略分析  
320第四节 中国国内家具企业市场营销趋势 326第五节 家具销售终端管理 329第四部分  
家具行业竞争格局与优势企业分析第十章 我国家具行业竞争状况 333第一节  
我国家具行业竞争特点 333一、中国家具业进入转型期 333二、家具厂商加强品牌效应  
336三、国外家具厂商大量进入 339四、南派家具战胜北方家具  
340五、众多厂家与品牌纷争地域性内销逐步瓦解 341六、外国家具商抢占国内市场  
342七、我国家具企业经营取向分析 342第二节 我国家具行业竞争格局发展预测

344一、我国实行绿色家具标准对家具行业的影响	344二、WTO对我国家具行业的影响
345三、国内市场相对饱和将促进家具行业的整合	349四、未来竞争格局的预测
350五、2006年中国家具行业进入品牌制胜时代	
350六、2006年我国家具行业将面临重新洗牌	352第十一章 家具优势企业分析
光明集团家具股份有限公司	354第一节
354一、公司简介	354二、公司经营状况
355三、控股子公司和合营企业	355四、光明集团家具股份有限公司发展策略
356五、光明家具竞争力分析	358第二节 美克国际家具股份有限公司
359一、公司简介	359二、公司经营状况
361三、美克家具管理理念	361四、美克家具公司结构介绍
363五、美克家具竞争力分析	363六、美克股份进军国内家具零售市场
364第三节	深圳长江家具有限公司
365一、公司简介	365二、长江家具主要产品
366三、长江家具经营策略分析	366第四节
深圳大豪兴利家具实业有限公司	367一、企业简介
367二、大豪兴利下属企业及其产品特色	368三、大豪兴利招商引资
368四、大豪兴利销售服务	369五、大豪兴利经营策略分析
369第五节	天坛家具股份有限公司
370一、企业简介	370二、天坛家具经营理念
371三、天坛家具竞争力分析	372第六节 华日家具
373一、公司介绍	373二、华日产品介绍
373三、华日家具经营理念	375四、华日家具销售网络
376五、华日家具经营策略分析	376第七节
香港美时集团	376一、公司简介
376二、美时集团产品介绍	377三、美时经营策略分析
379四、美时家具特许经营	380第八节
香江集团	382一、香江简介
382二、经营策略	384三、香江连锁
384四、管理模式	385五、香江竞争力分析
387第九节 宜家家具	388一、宜家简介
388二、经营理念	388三、宜家风格
389四、宜家经营特色	389第五部分
家具行业发展趋势与对策分析第十二章	家具行业发展趋势
395第一节	世界家具行业发展趋势
395一、家具业的国际化趋势	395二、世界家具产品发展趋势
396三、欧洲家具最新时尚	398第二节
我国家具行业发展趋势	400一、我国家具企业发展趋势
400二、环保化趋势	401三、可持续发展趋势
407四、信息化趋势	412第三节 中国家具市场发展趋势
416一、中国家具市场总体趋势	416二、家具行业发展的十五大趋势
418三、我国家具竞争6大变化	425第四节
中国家具产品发展趋势	427一、中国家具产品总体趋势
427二、多功能家具成未来市场主流	430三、儿童家具消费市场日渐升温
431四、家具制造面临智能化革新	432五、家具设计新变化
434第十三章	我国家具行业发展对策
437第一节	中国家具业SWOT分析
437一、内部优势(S)	437二、内部劣势(W)
439三、外部机会(O)	442四、外部威胁(T)
445第二节	家具行业进入策略
447一、家具行业进入障碍	447二、进入家具行业策略
448第三节	家具企业发展对策
449一、当前影响我国家具企业战略的因素	449二、市场细化是促使发展的要素
452三、家具企业发展策略	457四、探索家具企业从大到强之路
466第四节	

我国家具企业经营分析

470一、目前家具市场的竞争趋向

470二、对第二阵营企业的营销建议

472三、对第三阵营企业的营销建议

476四、对第四阵营企业的营销建议

479五、建议第二、第三、第四阵营需要解决的共性问题

480图表目录图表：家具按产品的主要使用材料和加工工艺的分类 3图表：柜类家具的分类

5图表：桌类家具的分类

6图表：坐具类家具的分类

7图表：床类家具的分类

8图表：箱、架类家具的分类

8图表：世界家具销售地区分布图

17图表：部分国家或地区人均家具消费水平资料 21图表：德国主要家具厂商及其主要产品

29图表：美国与其他国家家具劳动成本对比表

37图表：美国居住家具批发市场规模分析

38图表：1999-2005年美国软体家具行业基本数据

41图表：美国软体家具产品类型

42图表：美国软体家具外套类型

43图表：美国前10大家具店名单：

44图表：美国消费者区域性风格偏好分析图

46图表：2004-2005年美国家具工业的交货值

52图表：2003-2013年美国各大区域家具零售市场预测

52图表：五大美国家具公司从中国进口家具的年进口量 53图表：日本家具市场产品分类表

55图表：2005年2-12月家具产品产量全国合计

87图表：2005年2-12月家具产品产量广东省合计

88图表：2005年2-12月家具产品产量河北省合计

88图表：2005年2-12月家具产品产量吉林省合计

89图表：2005年2-12月家具产品产量江苏省合计

89图表：2005年2-12月家具产品产量福建省合计

89图表：2005年2-12月家具产品产量河南省合计

90图表：2005年2-12月家具产品产量新疆区合计

90图表：2005年2-12月家具产品产量北京市合计

91图表：2005年2-12月家具产品产量黑龙江合计

91图表：2005年2-12月家具产品产量浙江省合计

91图表：2005年2-12月家具产品产量湖北省合计

92图表：2005年2-12月家具产品产量四川省合计

92图表：2005年2-12月家具产品产量海南省合计

93图表：2005年2-12月家具产品产量山东省合计

93图表：2005年2-12月家具产品产量上海市合计

93图表：2005年2-12月家具产品产量辽宁省合计

94图表：2005年2-12月家具产品产量天津市合计

94图表：2005年2-12月木制家具产品产量全国合计

98图表：2005年2-12月木制家具产品产量广东省合计

98图表：2005年2-12月木制家具产品产量河北省合计

- 99图表：2005年2-12月木制家具产品产量吉林省合计
- 99图表：2005年2-12月木制家具产品产量江苏省合计
- 99图表：2005年2-12月木制家具产品产量福建省合计
- 100图表：2005年2-12月木制家具产品产量河南省合计
- 100图表：2005年2-12月木制家具产品产量新疆区合计
- 101图表：2005年2-12月木制家具产品产量北京市合计
- 101图表：2005年2-12月木制家具产品产量黑龙江合计
- 101图表：2005年2-12月木制家具产品产量浙江省合计
- 102图表：2005年2-12月木制家具产品产量湖北省合计
- 102图表：2005年2-12月木制家具产品产量四川省合计
- 103图表：2005年2-12月木制家具产品产量海南省合计
- 103图表：2005年2-12月木制家具产品产量山东省合计
- 103图表：2005年2-12月木制家具产品产量上海市合计
- 104图表：2005年2-12月木制家具产品产量辽宁省合计
- 104图表：2005年2-12月木制家具产品产量天津市合计
- 105图表：2006年2月木制家具产品产量全国合计
- 105图表：2006年2月木制家具产品产量广东省合计
- 105图表：2006年2月木制家具产品产量河北省合计
- 105图表：2006年2月木制家具产品产量吉林省合计
- 105图表：2006年2月木制家具产品产量江苏省合计
- 106图表：2006年2月木制家具产品产量福建省合计
- 106图表：2006年2月木制家具产品产量河南省合计
- 106图表：2006年2月木制家具产品产量新疆区合计
- 106图表：2006年2月木制家具产品产量北京市合计
- 106图表：2006年2月木制家具产品产量黑龙江合计
- 106图表：2006年2月木制家具产品产量浙江省合计
- 106图表：2006年2月木制家具产品产量湖北省合计
- 107图表：2006年2月木制家具产品产量四川省合计
- 107图表：2006年2月木制家具产品产量海南省合计
- 107图表：2006年2月木制家具产品产量山东省合计
- 107图表：2006年2月木制家具产品产量上海市合计
- 107图表：2006年2月木制家具产品产量辽宁省合计
- 107图表：2006年2月木制家具产品产量天津市合计
- 107图表：2005年2-12月金属家具产品产量全国合计
- 109图表：2005年2-12月金属家具产品产量广东省合计

- 110图表：2005年2-12月金属家具产品产量河北省合计
- 110图表：2005年2-12月金属家具产品产量江苏省合计
- 111图表：2005年2-12月金属家具产品产量福建省合计
- 111图表：2005年2-12月金属家具产品产量河南省合计
- 111图表：2005年2-12月金属家具产品产量新疆区合计
- 112图表：2005年2-12月金属家具产品产量北京市合计
- 112图表：2005年2-12月金属家具产品产量浙江省合计
- 113图表：2005年2-12月金属家具产品产量湖北省合计
- 113图表：2005年2-12月金属家具产品产量四川省合计
- 113图表：2005年2-12月金属家具产品产量海南省合计
- 114图表：2005年2-12月金属家具产品产量山东省合计
- 114图表：2005年2-12月金属家具产品产量上海市合计
- 115图表：2005年2-12月金属家具产品产量天津市合计
- 115图表：2006年2月金属家具产品产量全国合计
- 115图表：2006年2月金属家具产品产量广东省合计
- 115图表：2006年2月金属家具产品产量河北省合计
- 116图表：2006年2月金属家具产品产量江苏省合计
- 116图表：2006年2月金属家具产品产量福建省合计
- 116图表：2006年2月金属家具产品产量河南省合计
- 116图表：2006年2月金属家具产品产量北京市合计
- 116图表：2006年2月金属家具产品产量浙江省合计
- 116图表：2006年2月金属家具产品产量湖北省合计
- 117图表：2006年2月金属家具产品产量四川省合计
- 117图表：2006年2月金属家具产品产量山东省合计
- 117图表：2006年2月金属家具产品产量上海市合计
- 117图表：2006年2月金属家具产品产量天津市合计
- 117图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量全国合计
- 120图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量广东省合计
- 120图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量河北省合计
- 121图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量吉林省合计
- 121图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量江苏省合计
- 121图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量福建省合计
- 122图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量河南省合计
- 122图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量北京市合计
- 123图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量黑龙江合计

- 123图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量浙江省合计
- 124图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量湖北省合计
- 124图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量四川省合计
- 124图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量山东省合计
- 125图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量上海市合计
- 125图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量辽宁省合计
- 126图表：2005年2-12月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量天津市合计
- 126图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量全国合计
- 127图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量广东省合计
- 127图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量河北省合计
- 127图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量江苏省合计
- 127图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量福建省合计
- 127图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量河南省合计
- 127图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量北京市合计
- 127图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量浙江省合计
- 128图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量湖北省合计
- 128图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量四川省合计
- 128图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量海南省合计
- 128图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量山东省合计
- 128图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量上海市合计
- 128图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量辽宁省合计
- 128图表：2006年2月软体家具（包括床垫、沙发）产品产量天津市合计
- 129图表：武汉市三大市场群家具城名录
- 158图表：武汉市二十户骨干企业生产（技术）设备更新情况
- 159图表：各国人均生产率对比表
- 161图表：2005年房地产开发投资总体情况
- 181图表：房地产开发投资与固定资产投资增长
- 181图表：2005年房地产开发投资地区结构
- 182图表：2005年各地区房地产开发投资额及增长
- 182图表：2005年房地产开发投资结构
- 184图表：2005年商品房施工和销售情况
- 184图表：我国办公家具细分市场估算规模
- 191图表：我国民用家具估算市场规模
- 194图表：我国床垫所出口的地区所占比例图
- 198图表：我国78城市不同收入家庭比例结构示意图
- 201图表"十五"期间我国涉外饭店规模变化表
- 204图表：全国涉外饭店地域分布图
- 205图表：北京市场旅游家具需求预测
- 220图表：广州市住房情况调查表
- 226图表："十五"时期国内生产总值与增长速度
- 245图表：2005年1-12月社会消费品零售总额情况
- 247图表：世界部分国家家具消费占人均收入比例情况

248图表：2000-2005年城镇居民家庭人均可支配收入

249图表："十五"时期城乡居民生活改善情况

249图表：2005年居民消费价格比上年上涨情况

249图表：2000-2005年我国国内家具需求量变化情况表

251图表：2006年2月家具产品产量全国合计

256图表：2006年2月家具产品产量广东省合计

256图表：2006年2月家具产品产量河北省合计

257图表：2006年2月家具产品产量吉林省合计

257图表：2006年2月家具产品产量江苏省合计

257图表：2006年2月家具产品产量福建省合计

257图表：2006年2月家具产品产量河南省合计

257图表：2006年2月家具产品产量新疆区合计

257图表：2006年2月家具产品产量北京市合计

257图表：2006年2月家具产品产量黑龙江合计

258图表：2006年2月家具产品产量浙江省合计

258图表：2006年2月家具产品产量湖北省合计

258图表：2006年2月家具产品产量四川省合计

258图表：2006年2月家具产品产量海南省合计

258图表：2006年2月家具产品产量山东省合计

258图表：2006年2月家具产品产量上海市合计

258图表：2006年2月家具产品产量辽宁省合计

259图表：2006年2月家具产品产量天津市合计

259图表：1997年至2004年中国家具出口情况

260图表：2005年上半年中国的出口家具门类

260图表：亚洲家具业的劳动力成本

262图表：2005年1-12月全国家具产品海关出口情况

265图表：2006年1-2月全国家具产品海关出口情况

265图表：2005年上半年中国的家具进口额

277图表：2005年1-12月全国家具产品海关进口情况

278图表：消费者选择直接选购家具的比例图

292图表：消费者对家具购买地点的选择示意图

293图表：家具消费群年龄结构示意图

294图表：家具消费者收入状况结构示意图

294图表：家具消费者住房情况结构图

295图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求示意图

296图表：家具消费者对家具颜色要求示意图

296图表：家具消费者对家具用材的喜好示意图

297图表：消费者对家具耐用性的要求示意图

298图表：消费者对家具的期望示意图

- 298图表：消费者对家具与身份相符的要求示意图      299图表：家具消费者材质偏好比例图
- 300图表：家具消费者对不同来源产品选择比例图
- 300图表：消费者选择国产家具原因比例图
- 300图表：1990-2005年中国家具进口关税下调图
- 346图表：2001-2005年我国家具关税减免进程表
- 346图表：2005年光明集团家具股份有限公司利润构成表
- 355图表：2005年光明集团家具股份有限公司经营能力表
- 355图表：光明集团家具股份有限公司控股子公司和合营企业经营状况表
- 355图表：2005年美克国际家具股份有限公司利润构成表
- 361图表：2005年美克国际家具股份有限公司利润构成表
- 361图表：大豪兴利集团旗下企业与产品特色一览表      368图表：有害物质质量要求
- 404图表：室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量
- 404图表：人造板及其制品中甲醛释放量试验方法及限量值情况表
- 405图表：水基型胶粘剂中有害物质限量值      406图表：溶剂型胶粘剂中有害物质限量值
- 406图表：世界主要家具生产国人均国民生产总值对比表
- 438图表：2005年亚洲家具业员工每小时的工资 438

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2883928839.html>