

2009年中国电动机制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国电动机制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5884058840.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年电动机制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年电动机制造行业运行情况

- 一、2007-2009年电动机制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年电动机制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年电动机制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年电动机制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年电动机制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年电动机制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区电动机制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区电动机制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区电动机制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区电动机制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区电动机制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区电动机制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年电动机制造行业企业排名分析

一、电动机制造行业销售收入前十名企业分析

二、电动机制造行业利润前十名企业分析

三、电动机制造行业资产总额前十名企业分析

四、电动机制造行业成本费用前十名企业分析

五、电动机制造行业销售利润率前十名企业分析

六、电动机制造行业资产收益率前十名企业分析

七、电动机制造行业资产负债率前十名企业分析

八、电动机制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、电动机制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年电动机制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

卧龙控股集团有限公司2.

湘潭电机集团有限公司3.

上海电气集团上海电机厂有限公司4.

西安西玛电机(集团)股份有限公司5.

山东华力电机集团股份有限公司6.

杭州松下马达有限公司7.

威海恒大电机(集团)有限公司8.

永济市新时速电机电器有限责任公司9.

- 佳木斯电机股份有限公司10. 上海安川电动机有限公司11.
南阳防爆集团有限公司12. 福建福安东大电机有限公司13.
宁波金田电工材料有限公司14. 沈阳电机股份有限公司15. 上海ABB电机有限公司16.
江苏国茂国泰减速机集团有限公司17. 无锡华达电机有限公司18.
莱州通商机械有限公司19. 东芝大连有限公司20. 艾默生中国电机有限公司21.
无锡东元电机有限公司22. 青岛地恩地机电科技股份有限公司23.
衡水电机股份有限公司24. 安徽省皖南电机股份有限公司25.
重庆赛力盟电机有限责任公司26. 莱州市隆迪电机有限公司27.
上海特波电机有限公司28. 珠海凯邦电机制造有限公司29. 河北电机股份有限公司30.
青岛天一集团有限公司31. 西门子电机(中国)有限公司32.
闽东安波电器有限公司33. 乳山市力久特种电机有限公司34.
淮安威灵清江电机股份有限公司35. 浙江金龙电机股份有限公司36.
阿美德格电机(上海)有限公司37. 淮安威灵电机制造有限公司38.
浙江千禧工贸有限公司39. SEW - 传动设备(广州)有限公司40.
青岛成信马达有限公司41. 浙江三锋工具制造有限公司42. 大同(上海)有限公司43.
永康市正大实业有限公司44. 天津丹纳赫传动有限公司45. 上海南洋电机有限公司46.
佛山市顺德区金泰德胜电机有限公司47. 常州三菱电机士林电装品有限公司48.
招远鲁达电机有限公司49. 北京毕捷电机股份有限公司50. 福建万达电机有限公司51.
招远金利电机有限公司52. 浙江飞神车业有限公司53.
艾欧史密斯电器(常州)有限公司54. 浙江省永康市旺达实业有限公司55.
荣成市新韩机电有限公司56. 闽东亚南电机有限公司57.
福建闽东德丰电机有限公司58. 浙江特种电机有限公司59.
威海市东海建筑有限公司60. 烟台金胜电机有限公司61. 乳山市峰山电机有限公司62.
长沙电机厂有限责任公司63. 江西特种电机股份有限公司64. 荣成长顺电机厂65.
富士电机马达(大连)有限公司66. 昕超盟电机(深圳)有限公司67.
浙江博大电器有限公司(锐奇工具)68. 宁夏西北骏马煤矿电机制造有限责任公司69.
佛山市顺德区日普电气有限公司70. 日本电产百王马达(浙江)有限公司71.
无锡哈电电机有限公司72. 新大洋机电集团有限公司73. 广东省东莞电机有限公司74.
浙江永发机电有限公司75. 抚顺煤矿电机制造有限责任公司76.
艾欧史密斯电气产品(岳阳)有限公司77. 依必安派特电气(上海)有限公司78.
南京江陵机电有限责任公司79. 上海金陵雷戈勃劳伊特电机有限公司80.
江门市江海区江晟电机厂有限公司81. 江西东元电机有限公司82.
中山格兰仕电机制造有限公司83. 山东开元电机有限公司84.
山东华力电机集团苏州制造有限公司85. 江苏锡安达防爆股份有限公司86.
南京特种电机厂有限公司87. 中泉集团有限公司88. 青岛裕泽机电有限公司89.

山西防爆电机集团有限公司90. 文登奥文电机有限公司91. 豪圣电机(天津)有限公司92.
杭州恒力电机制造有限公司93. 慈溪市汇丽机电有限公司(慈溪群丽机械有限公司)94.
新泰市光正机电制修有限公司95. 福建惠丰电机有限公司96.
大连天元电机有限公司97. 沈阳远大机电装备有限公司98.
中山丽佳钢铁工业有限公司99.
浙江伦达实业有限公司100.艾欧史密斯电气产品(苏州)有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国电动机制造行业投资及营销分析

一、电动机制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、电动机制造行业营销策略分析及建议

- (一) 行业营销策略分析
 - (二) 行业销售模式分析
 - (三) 企业营销策略发展及建议
- 三、电动机制造行业企业经营发展分析及建议
- (一) 行业企业发展现状及存在问题
 - (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国电动机制造行业发展预测

- 一、未来电动机制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年电动机制造行业运行状况预测
 - (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
 - (二) 2009-2012年行业销售收入预测
 - (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：电动机制造行业经营企业通讯信息库

附件：电动机制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5884058840.html>