

中国小型挖掘机产品市场需求态势及发展战略咨询报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小型挖掘机产品市场需求态势及发展战略咨询报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/108842108842.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，中国挖掘机市场的表现令人惊讶，呈现井喷状态。全年共销售各类型液压挖掘机165804台，同比增长78.25%，创造了历年最好成绩，多家工程机械企业所产挖掘机出现供不应求的局面。2010年有20多个省市将小型挖掘机纳入到农机购置补贴目录，大大刺激了企业生产小型挖掘机的积极性。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国小型挖掘机产品市场需求态势及发展战略咨询报告(2011-2015年)》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、小型挖掘机生产企业等企业和机构更精确地了解中国小型挖掘机市场的发展现状，更深入地把握中国小型挖掘机市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国小型挖掘机市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国小型挖掘机市场的发展状况。

第一章 2010-2011年国际小型挖掘机行业运行态势分析

第一节 2010-2011年国际挖掘机产业运营形势分析

- 一、世界挖掘机发展历史追溯
- 二、世界挖掘机发展水平及开发重点
- 三、印度挖掘机市场发展概况
- 四、俄罗斯挖掘机进口需求量大

第二节 2010-2011年世界小型挖掘机行业发展现状分析

- 一、世界小型挖掘机市场销售回顾
- 二、国际小型挖掘机市场发展特点分析
- 三、世界主要企业小型挖掘机产品简述
- 四、日本小型液压挖掘机技术特征分析

第三节 2010-2011年世界小型挖掘机市场发展趋势预测分析

第二章 2010-2011年国际挖掘机行业知名企业在华投资运营情况分析

第一节 日立

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第二节 小松

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第三节 神钢

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第四节 斗山

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第五节 沃尔沃

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第三章 2010-2011年中国挖掘机行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国挖掘机市场发展格局分析

一、国内用户对挖掘机产品的需求分析

二、挖掘机代理制销售模式分析

三、挖掘机企业发展的机遇

第二节 2010-2011年中国主要地区挖掘机市场发展分析

一、湖南挖掘机市场竞争解析

二、江苏挖掘机出口形势分析

三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析

第三节 2010-2011年中国挖掘机行业存在的问题

一、挖掘机产品国产与进口之间的差距

二、国产挖掘机需建设自主品牌

三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区

四、走私二手挖掘机搅乱中国市场

五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

第四节 2010-2011年中国挖掘机行业发展策略研究

一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机

二、培育和开发挖掘机市场的建议

三、挖掘机企业应调整产品及组织结构

四、挖掘机企业走出性价比误区的策略

五、挖掘机企业应建立相应配套体系

六、挖掘机行业降耗减排策略

第四章2010-2011年中国小型挖掘机行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国小型挖掘机行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2010-2011年中国小型挖掘机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2010-2011年中国小型挖掘机产业运营情况分析

第一节2010-2011年中国小型挖掘机产业发展状况分析

一、小型挖掘机的优势简述

二、中国小型挖掘机行业回顾

三、发展中国经济实用型小挖的必要性与可行性

四、中国小挖主要零件国产化状况

第二节2010-2011年中国小型挖掘机的问题解析

一、零部件制约小挖行业发展

二、企业进入小型挖掘机行业应理性

三、国产小挖配套件应尽快突围

第三节 2010-2011年中国小型挖掘机行业发展对策与建议分析

第六章 2010-2011年中国小型挖掘机市场营运格局分析

第一节 2010-2011年中国小型挖掘机市场运行态势分析

一、小型挖掘机市场发展迅速的原因

二、小型挖掘机开发欧洲市场的机遇分析

三、久保田小挖项目落户无锡新区

第二节 2010-2011年中国小挖企业渠道布局分析

一、小挖企业销售渠道分析

二、小挖企业主要经营模式分析

三、小挖企业发展建议分析

第三节 2010-2011年中国小型挖掘机市场产销格局分析

第七章 2010-2011年中国小型挖掘机行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国小型挖掘机行业竞争环境分析

一、日韩品牌

二、欧美品牌

三、本土品牌

第二节 2010-2011年中国小型挖掘机产业企业竞争分析

一、国内外企业角逐中国小型挖掘机市场

二、中国市场主要小型挖掘机企业发展状况

三、中国小型挖掘机市场竞争日趋白热化

四、合资模式为中国小型挖掘机市场开掘新空间

第三节 2010-2011年中国小型挖掘机行业竞争策略分析

第八章 2007-2011年中国挖掘机产量数据统计分析

第一节 2007-2010年全国挖掘机产量数据分析

一、2007-2010年全国挖掘机产量数据

二、2007-2010年重点省市挖掘机产量数据

第二节 2011年全国挖掘机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国挖掘机产量数据

二、2011年重点省市挖掘机产量数据

第三节 全国挖掘机产量增长性分析

第九章 2006-2011年中国建筑工程用机械制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年建筑工程用机械制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年建筑工程用机械制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）建筑工程用机械制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十章 2010-2011年中国小型挖掘机行业榜样企业关键性数据分析

第一节 山推工程机械股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 湖南山河智能机械股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 河北宣化工程机械股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 斗山工程机械（中国）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 成都神钢机械集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 日立建机（中国）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 小松山推工程机械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 三一重机有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 柳州柳工挖掘机有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 小松全能(山东)机械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十一章2011-2015年中国小型挖掘机行业投资契机预测分析

第一节2011-2015年中国挖掘机行业投资机会分析

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排

三、中国掘进机市场需求巨大

第二节 2011-2015年中国小型挖掘机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、宏观调控风险

三、经营管理风险

四、其它风险

第三节 2011-2015年中国小型挖掘机行业投资策略分析

第十二章2011-2015年中国小型挖掘机行业发展前景展望

第一节2011-2015年中国小型挖掘机的技术趋向探讨

一、无尾回转和动臂偏转技术

二、新型液压控制技术

三、安全性能

四、环保技术

五、人机工程技术

六、维修保养技术

第二节2011-2015年中国小型挖掘机市场走势预测分析

一、小型挖掘机产量预测

二、小型挖掘机市场需求前瞻

三、小型挖掘机竞争格局预测

第三节2011-2015年中国小型挖掘机市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2007-2010年全国挖掘机产量数据

图表 2007-2010年重点省市挖掘机产量数据

图表 2011年全国挖掘机产量数据

图表 2011年重点省市挖掘机产量数据

图表 全国挖掘机产量增长性分析

图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业总体销售额增长趋势图

- 图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业企业数量统计表
- 图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业企业数量分布图
- 图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业销售收入统计表
- 图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业销售收入分布图
- 图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额统计表
- 图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额分布图
- 图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2011年2月底中国各省市建筑工程用机械制造行业资产统计表
- 图表 2011年2月底中国各省市建筑工程用机械制造行业资产分布图
- 图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业工业总产值
- 图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业工业销售产值
- 图表 2011年建筑工程用机械制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司盈利能力分析

图表 斗山工程机械（中国）有限公司盈利指标情况

图表 斗山工程机械（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 斗山工程机械（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 斗山工程机械（中国）有限公司盈利能力情况

图表 斗山工程机械（中国）有限公司销售收入情况

图表 斗山工程机械（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 成都神钢机械集团有限公司盈利指标情况

图表 成都神钢机械集团有限公司资产运行指标状况

图表 成都神钢机械集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 成都神钢机械集团有限公司盈利能力情况

图表 成都神钢机械集团有限公司销售收入情况

图表 成都神钢机械集团有限公司成本费用构成情况

图表 日立建机（中国）有限公司盈利指标情况

图表 日立建机（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 日立建机（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 日立建机（中国）有限公司盈利能力情况

图表 日立建机（中国）有限公司销售收入情况

图表 日立建机（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 小松山推工程机械有限公司盈利指标情况

图表 小松山推工程机械有限公司资产运行指标状况

图表 小松山推工程机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 小松山推工程机械有限公司盈利能力情况

图表 小松山推工程机械有限公司销售收入情况

图表 小松山推工程机械有限公司成本费用构成情况

图表 三一重机有限公司盈利指标情况

图表 三一重机有限公司资产运行指标状况

图表 三一重机有限公司资产负债能力指标分析

图表 三一重机有限公司盈利能力情况

图表 三一重机有限公司销售收入情况

图表 三一重机有限公司成本费用构成情况

图表 柳州柳工挖掘机有限公司盈利指标情况

图表 柳州柳工挖掘机有限公司资产运行指标状况

图表 柳州柳工挖掘机有限公司资产负债能力指标分析

图表 柳州柳工挖掘机有限公司盈利能力情况

图表 柳州柳工挖掘机有限公司销售收入情况

图表 柳州柳工挖掘机有限公司成本费用构成情况

图表 小松全能(山东)机械有限公司盈利指标情况

图表 小松全能(山东)机械有限公司资产运行指标状况

图表 小松全能(山东)机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 小松全能(山东)机械有限公司盈利能力情况

图表 小松全能(山东)机械有限公司销售收入情况

图表 小松全能(山东)机械有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

《中国小型挖掘机产品市场需求态势及发展战略咨询报告(2011-2015年)》系统全面的调研了小型挖掘机产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/108842108842.html>