

2016-2022年中国建筑钢材产业现状调查及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑钢材产业现状调查及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/238842238842.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑钢材产业现状调查及市场商机分析报告》首先介绍了建筑钢材行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

| |
|---|
| 第一章 2015年世界建筑钢材产业发展状况分析1 |
| 第一节 2015年世界建筑钢材产业运行概况1 |
| 一、世界建筑钢材产业特征分析1 |
| 二、世界建筑钢材价格分析3 |
| 三、世界建筑钢材市场动态分析4 |
| 第二节 2015年世界建筑钢材主要国家运行情况分析7 |
| 一、美国7 |
| 二、韩国8 |
| 三、德国10 |
| 第三节 2016-2022年世界建筑钢材产业发展趋势分析14 |
| 第二章 2015年世界主要建筑钢材企业运营情况分析16 |
| 第一节 安赛乐米塔尔（arcelor mittal）16 |
| 一、企业基本概况16 |
| 二、2015年企业运营情况分析18 |
| 三、企业竞争优势分析21 |
| 四、企业国际化战略分析23 |
| 第二节 新日本钢铁公司（nippon steel corporation）25 |
| 一、企业基本概况25 |
| 二、2015年企业运营情况分析27 |
| 三、企业竞争优势分析28 |
| 四、企业国际化战略分析30 |
| 第三节 美国钢铁公司（uss）34 |
| 一、企业基本概况34 |
| 二、2015年企业运营情况分析37 |
| 三、企业竞争优势分析39 |
| 四、企业国际化战略分析40 |
| 第四节 印度塔塔钢铁公司（tata steel）43 |

- 一、企业基本概况43
- 二、2015年企业运营情况分析44
- 三、企业竞争优势分析46
- 四、企业国际化战略分析49
- 第三章 2015年中国建筑钢材行业运行环境分析53
- 第一节 2015年中国宏观经济环境分析53
- 一、中国gdp分析53
- 二、固定资产投资情况分析55
- 三、进出口贸易变化分析56
- 第二节 2015年中国建筑钢材产业运行政策环境分析59
- 一、产业政策分析59
- 二、相关行业政策影响分析60
- 三、进出口政策分析62
- 第三节 2015年中国建筑钢材产业发展社会环境分析66
- 第四章 2015年中国建筑钢材产业运行形势分析68
- 第一节 2015年中国建筑钢材产业发展综述68
- 一、建筑钢材市场特点分析68
- 二、建筑钢材市场反弹原因分析70
- 三、建筑钢材价格分析73
- 第二节 2015年中国建筑钢材产业发展方向分析76
- 一、国建筑钢筋深加工发展方向解析76
- 二、我国应当积极推广高强度抗震建筑钢材78
- 三、短期内我国建筑钢材还将以调整为主81
- 四、建筑钢材螺纹钢价格未来不会长期居于热卷之上83
- 第三节 2015年中国建筑钢材产业发展存在的问题分析85
- 第五章 2011-2015年中国炼钢行业规模以上企业经济运行数据监测87
- 第一节 2011-2015年（按季度更新）中国炼钢行业数据监测回顾87
- 一、竞争企业数量87
- 二、亏损面情况88
- 三、市场销售额增长90
- 四、利润总额增长93
- 五、投资资产增长性95
- 六、行业从业人数调查分析96
- 第二节 2011-2015年（按季度更新）中国炼钢行业投资价值测算99
- 一、销售利润率99

二、销售毛利率100

三、资产利润率102

四、未来5年炼钢盈利能力预测105

第三节 2011-2015年（按季度更新）中国炼钢行业产销率调查108

一、工业总产值108

二、工业销售产值110

三、产销率调查113

四、未来5年炼钢产品产销衔接预测115

第四节 2011-2015年（按季度更新）炼钢出---货值数据117

一、出---货值增长117

二、出---货值占工业产值的比重119

第六章 2015年中国钢材产业市场进出口贸易分析122

第一节 2015年中国钢材进出口情况综述122

一、国内钢材进出口回看122

二、主要地区钢材进出口情况125

第三节 2015年中国钢铁出口政策调整及其影响128

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响128

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策130

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响133

第三节 2015年中国钢材出口面临的问题分析136

一、贸易摩擦频繁136

二、出口国别过于集中138

三、国际贸易竞争力不足141

四、原材料价格上涨143

五、初级产品出口受抑制144

第四节 稳定钢材出口的发展措施147

一、积极应对贸易摩擦147

二、加大钢铁产业的对外投资148

三、调整产业结构优化产能150

四、加快整合提高产业集中度153

五、加大研发投入提高产品质量155

第七章 2015年中国钢管行业发展现状分析158

第一节 钢管相关概述158

一、钢管的概念158

二、钢管的分类161

- 三、钢管的标准163
- 第二节 2015年中国钢管行业发展现状165
 - 一、经济危机给钢管行业带来的影响165
 - 二、中国钢管业面临内外交困局面167
 - 三、山东聊城全力打造中国钢管之都168
- 第三节 2015年中国钢管行业的发展策略171
 - 一、钢管行业存在的问题分析171
 - 二、我国钢管行业应注重创新与重组172
 - 三、我国钢管工业的发展建议174
- 第八章 2015年中国螺纹钢产业运行形势分析179
 - 第一节 2015年中国螺纹钢产业发展综述179
 - 一、螺纹钢产业市场特点分析179
 - 二、螺纹钢价格分析180
 - 三、八钢螺纹钢三切分技术攻关取得突破182
 - 第二节 2015年中国螺纹钢市场运行形势分析186
 - 一、螺纹钢主要消费领域186
 - 二、螺纹钢流通特点189
 - 三、我国螺纹钢市场产量及分布191
 - 四、进出口情况192
 - 第三节 2015年中国螺纹钢市场发展动态分析195
 - 一、螺纹钢市场最新行情分析195
 - 二、利好因素带动螺纹钢走高196
 - 三、中国螺纹钢重新进入韩国市场198
- 第九章 2015年中国建筑钢材产业市场竞争格局分析203
 - 第一节 2015年中国建筑钢材产业竞争现状分析203
 - 一、中国建筑钢材市场竞争环境浅析203
 - 二、中国建筑钢材业国内竞争格局已初步形成204
 - 三、世界500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴206
 - 第二节 2015年中国建筑钢材企业应对竞争的策略210
 - 一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略210
 - 二、改变中国钢铁业竞争策略213
 - 三、控制中国钢铁市场的恶性竞争215
 - 四、多手准备应对国外钢铁企业的竞争216
 - 第三节 2015年钢铁业未来竞争的定位219
 - 一、控制钢铁业供应链下游219

二、以用户为方向创造价值220

三、政府创造稳定的政策环境222

第十章 2015年中国建筑钢铁产业上市公司关键性指标分析227

第一节 宝山钢铁股份有限公司227

一、公司基本情况概述227

二、2011-2015年公司成长性分析228

三、2011-2015年公司财务能力分析230

四、2011-2015年公司偿债能力分析233

五、2011-2015年公司现金流量分析表235

六、2011-2015年公司经营能力分析236

七、2011-2015年公司盈利能力分析238

第二节 北京首钢股份有限公司242

一、公司基本情况概述242

二、2011-2015年公司成长性分析245

三、2011-2015年公司财务能力分析247

四、2011-2015年公司偿债能力分析248

五、2011-2015年公司现金流量分析表250

六、2011-2015年公司经营能力分析253

七、2011-2015年公司盈利能力分析255

第三节 武汉钢铁股份有限公司257

一、公司基本情况概述257

二、2011-2015年公司成长性分析259

三、2011-2015年公司财务能力分析260

四、2011-2015年公司偿债能力分析262

五、2011-2015年公司现金流量分析表265

六、2011-2015年公司经营能力分析267

七、2011-2015年公司盈利能力分析268

第四节 唐山钢铁股份有限公司271

一、公司基本情况概述271

二、2011-2015年公司成长性分析272

三、2011-2015年公司财务能力分析274

四、2011-2015年公司偿债能力分析277

五、2011-2015年公司现金流量分析表279

六、2011-2015年公司经营能力分析280

七、2011-2015年公司盈利能力分析282

第五节 鞍钢股份有限公司286

- 一、公司基本情况概述286
- 二、2011-2015年公司成长性分析289
- 三、2011-2015年公司财务能力分析291
- 四、2011-2015年公司偿债能力分析292
- 五、2011-2015年公司现金流量分析表294
- 六、2011-2015年公司经营能力分析297
- 七、2011-2015年公司盈利能力分析299

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司301

- 一、公司基本情况概述301
- 二、2011-2015年公司成长性分析303
- 三、2011-2015年公司财务能力分析304
- 四、2011-2015年公司偿债能力分析306
- 五、2011-2015年公司现金流量分析表309
- 六、2011-2015年公司经营能力分析311
- 七、2011-2015年公司盈利能力分析312

第七节 略.....315

第十一章 2016-2022年中国建筑钢材产业发展趋势预测分析317

第一节 2016-2022年国内建筑钢材产业宏观预测317

- 一、2016-2022年我国建筑钢材行业宏观预测317
- 二、2016-2022年建筑钢材工业发展展望319
- 三、建筑钢材业发展状况预测分析320

第二节 2016-2022年中国建筑钢材市场形势分析323

- 一、2016-2022年建筑钢材生产形势分析预测323
- 二、影响建筑钢材市场运行的因素分析324
- 三、2016-2022年主要建筑钢材品种价格预测326

第三节 2016-2022年中国建筑钢材产品外贸形势330

- 一、中国建筑钢材产品出口趋势330
- 二、中国建筑钢材市场进口形势333

第十二章 2016-2022年中国建筑钢材行业风险及对策建议337

第一节 2016-2022年我国建筑钢材产业投资环境分析337

第二节 2016-2022年我国建筑钢材领域风险分析338

- 一、外部环境风险分析338
- 二、内部风险分析341

第三节 2016-2022年建筑钢材行业风险对策建议344

- 一、具有成本优势的企业344
- 二、具有技术优势的企业346
- 三、企业间要适度的联合重组349
- 四、理性把握建筑钢材需求特点351

图表名称（部分）

图表：2010-2015年中国gdp分析

图表：2010-2015年固定资产投资情况分析

图表：2010-2015年进出口贸易变化分析

图表：2010-2015年中国炼钢行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国炼钢行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2010-2015年中国炼钢行业总体销售额增长趋势图

图表：2010-2015年中国炼钢行业总体利润总额增长

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/238842238842.html>