

2018年中国声纳及声纳技术行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国声纳及声纳技术行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/328842328842.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影响行业发展的有利因素和不利因素

1、影响行业发展的有利因素

(1) 声纳技术应用领域持续拓宽，行业发展空间广阔

声纳技术在军事应用方面，是海军进行水下监视使用的主要技术，用于对水下目标进行探测、分类、定位和跟踪，进行水下通信和导航，保障舰艇、反潜飞机和反潜直升机的战术机动和水中武器的使用。在民用领域，主要包括海洋声学环境调查、海洋资源勘探、海洋地形地貌测绘等。随着海洋高新技术的介入和装备的不断升级，水下地形声学探测技术获得迅速发展，现已成为世界各海洋国家在海洋测绘方面的重要研究领域之一，声纳技术已成为海底石油勘探的主要技术。此外，现代声纳技术可以用来检测和记录洋流的流动速度及方向，用于海洋渔业，如声纳探鱼仪可用于发现鱼群的动向、鱼群所在地点、范围等，以大大提高捕鱼的产量和效率，助渔声纳设备可用于计数、诱鱼、捕鱼、或者跟踪尾随某条鱼等。海水养殖场可利用声学屏障防止鲨鱼的入侵，以及阻止龙虾鱼类的外逃。

(2) 我国海军军事现代化进程为行业发展提供了良好的市场机遇

现代战争已由机械化战争逐渐演变为信息化战争，即敌我双方在信息领域中争夺信息控制权的战争。信息化战争主要的作战对象不再是人，而是敌方的各种信息系统以及与之有关的各项设施的信息。信息化战争的主要任务演变为获取、管理、使用和控制各种信息，同时防止敌方获取和有效使用各种信息。先进的军工电子设备能够成功完成上述任务，其中先进的信号处理平台系统提升了海军精确获取信息和使用信息的能力，声纳模拟仿真系统在军事训练中广泛应用，有助于提升海军的实战能力。目前，通过更新升级电子设备来提升战斗力已成为武器装备发展的重要趋势。

(3) 军民融合上升为国家战略，为民营企业进入国防科技工业领域创造了有利条件

现代科技的发展日新月异，为吸收先进科技成果和先进生产力为国防建设服务，推动军民融合深度发展，引导优势民营企业参与武器装备科研生产和维修，自2005年《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》出台以来，国务院、国防科工局、原总装备部及相关部门相继出台一系列政策，鼓励和引导非公有资本进入国防科技工业建设领域。鼓励非公有制企业参与军民两用高技术开发及其产业化，以充分发挥市场化分工协作的比较优势，形成军工集团与民营企业之间有利的补充与良性互动关系，有效推动国防科技工业健康、快速的发展。2015年3月“两会”期间，习近平主席在出席解放军代表团全体会议时明确强调：“把军民融合发展上升为国家战略，开创强军新局面，加快形成全要素、多领域、高效益的军民融合深度发展格局”。《经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出，要“改革国防科研生产和武器装备采购体制机制，加快军工体系开放竞争和科技成果转化，引导优势民营企业进入军品科研生产和维修领域”，“在海洋、太空、网络空间等领域推出一批重大项目和举措”，“加强国防边海防基础设施建设”。2016年2月28日，国防科工局颁布

的《2016年国防科工局军民融合专项行动计划》指出，要“优化军工结构，深化‘民参军’”，“推动扩大军工外部协作。2016年3月25日，中央政治局审议通过了《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》，要求把军民融合的理念和要求贯穿经济建设和国防建设全过程，加快形成全要素、多领域、高效益的军民深度融合发展格局。

2、影响行业发展的不利因素

影响行业发展的不利因素

资料来源：公开资料整理（GYWW）

我国高速增长的经济为声纳及声纳技术行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国声纳及声纳技术行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及声纳及声纳技术交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国声纳及声纳技术行业发展概述

第一节 声纳及声纳技术行业发展情况概述

- 一、声纳及声纳技术行业相关定义
- 二、声纳及声纳技术行业基本情况介绍
- 三、声纳及声纳技术行业发展特点分析

第二节 中国声纳及声纳技术行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、声纳及声纳技术行业产业链条分析
- 三、中国声纳及声纳技术行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国声纳及声纳技术行业生命周期分析

- 一、声纳及声纳技术行业生命周期理论概述
- 二、声纳及声纳技术行业所属的生命周期分析

第四节 声纳及声纳技术行业经济指标分析

- 一、声纳及声纳技术行业的赢利性分析
- 二、声纳及声纳技术行业的经济周期分析
- 三、声纳及声纳技术行业附加值的提升空间分析

第五节 中国声纳及声纳技术行业进入壁垒分析

- 一、声纳及声纳技术行业资金壁垒分析
- 二、声纳及声纳技术行业技术壁垒分析
- 三、声纳及声纳技术行业人才壁垒分析
- 四、声纳及声纳技术行业品牌壁垒分析
- 五、声纳及声纳技术行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球声纳及声纳技术行业市场发展现状分析

第一节 全球声纳及声纳技术行业发展历程回顾

第二节 全球声纳及声纳技术行业市场区域分布情况

第三节 亚洲声纳及声纳技术行业地区市场分析

- 一、亚洲声纳及声纳技术行业市场现状分析
- 二、亚洲声纳及声纳技术行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲声纳及声纳技术行业市场前景分析

第四节 北美声纳及声纳技术行业地区市场分析

- 一、北美声纳及声纳技术行业市场现状分析
- 二、北美声纳及声纳技术行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美声纳及声纳技术行业市场前景分析

第五节 欧盟声纳及声纳技术行业地区市场分析

- 一、欧盟声纳及声纳技术行业市场现状分析
- 二、欧盟声纳及声纳技术行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟声纳及声纳技术行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界声纳及声纳技术行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球声纳及声纳技术行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国声纳及声纳技术产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品声纳及声纳技术总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国声纳及声纳技术行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国声纳及声纳技术产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、声纳及声纳技术环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国声纳及声纳技术行业运行情况
 - 第一节 中国声纳及声纳技术行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国声纳及声纳技术行业市场规模分析
 - 第三节 中国声纳及声纳技术行业供应情况分析
 - 第四节 中国声纳及声纳技术行业需求情况分析
 - 第五节 中国声纳及声纳技术行业供需平衡分析
 - 第六节 中国声纳及声纳技术行业发展趋势分析
- 第五章 中国声纳及声纳技术所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国声纳及声纳技术所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国声纳及声纳技术所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国声纳及声纳技术所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国声纳及声纳技术市场格局分析

第一节 中国声纳及声纳技术行业竞争现状分析

一、中国声纳及声纳技术行业竞争情况分析

二、中国声纳及声纳技术行业主要品牌分析

第二节 中国声纳及声纳技术行业集中度分析

一、中国声纳及声纳技术行业市场集中度分析

二、中国声纳及声纳技术行业企业集中度分析

第三节 中国声纳及声纳技术行业存在的问题

第四节 中国声纳及声纳技术行业解决问题的策略分析

第五节 中国声纳及声纳技术行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国声纳及声纳技术行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国声纳及声纳技术行业消费特点

第二节 中国声纳及声纳技术行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 声纳及声纳技术行业成本分析

第三节 声纳及声纳技术行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国声纳及声纳技术行业价格现状分析

第五节 中国声纳及声纳技术行业平均价格走势预测

- 一、中国声纳及声纳技术行业价格影响因素
- 二、中国声纳及声纳技术行业平均价格走势预测
- 三、中国声纳及声纳技术行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国声纳及声纳技术行业区域市场现状分析

第一节 中国声纳及声纳技术行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地声纳及声纳技术市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区声纳及声纳技术市场规模分析
- 四、华东地区声纳及声纳技术市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区声纳及声纳技术市场规模分析
- 四、华中地区声纳及声纳技术市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区声纳及声纳技术市场规模分析
- 四、华南地区声纳及声纳技术市场规模预测

第九章 2015-2017年中国声纳及声纳技术行业竞争情况

第一节 中国声纳及声纳技术行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国声纳及声纳技术行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国声纳及声纳技术行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 声纳及声纳技术行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国声纳及声纳技术行业发展前景分析与预测

第一节 中国声纳及声纳技术行业未来发展前景分析

- 一、声纳及声纳技术行业国内投资环境分析
- 二、中国声纳及声纳技术行业市场机会分析
- 三、中国声纳及声纳技术行业投资增速预测

第二节 中国声纳及声纳技术行业未来发展趋势预测

第三节 中国声纳及声纳技术行业市场发展预测

- 一、中国声纳及声纳技术行业市场规模预测
- 二、中国声纳及声纳技术行业市场规模增速预测
- 三、中国声纳及声纳技术行业产值规模预测
- 四、中国声纳及声纳技术行业产值增速预测
- 五、中国声纳及声纳技术行业供需情况预测

第四节 中国声纳及声纳技术行业盈利走势预测

- 一、中国声纳及声纳技术行业毛利润同比增速预测
- 二、中国声纳及声纳技术行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国声纳及声纳技术行业投资风险与营销分析

第一节 声纳及声纳技术行业投资风险分析

- 一、声纳及声纳技术行业政策风险分析
- 二、声纳及声纳技术行业技术风险分析
- 三、声纳及声纳技术行业竞争风险
- 四、声纳及声纳技术行业其他风险分析

第二节 声纳及声纳技术行业企业经营发展分析及建议

- 一、声纳及声纳技术行业经营模式
- 二、声纳及声纳技术行业销售模式
- 三、声纳及声纳技术行业创新方向

第三节 声纳及声纳技术行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国声纳及声纳技术行业发展策略及投资建议

第一节 中国声纳及声纳技术行业品牌战略分析

- 一、声纳及声纳技术企业品牌的重要性
- 二、声纳及声纳技术企业实施品牌战略的意义
- 三、声纳及声纳技术企业品牌的现状分析
- 四、声纳及声纳技术企业的品牌战略
- 五、声纳及声纳技术品牌战略管理的策略

第二节中国声纳及声纳技术行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国声纳及声纳技术行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国声纳及声纳技术行业发展策略及投资建议

第一节中国声纳及声纳技术行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国声纳及声纳技术行业定价策略分析

第二节中国声纳及声纳技术行业营销渠道策略

- 一、声纳及声纳技术行业渠道选择策略
- 二、声纳及声纳技术行业营销策略

第三节中国声纳及声纳技术行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国声纳及声纳技术行业重点投资区域分析
- 二、中国声纳及声纳技术行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/328842328842.html>