

中国超高清视频行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超高清视频行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策引导和支持，超高清视频产业加速渗透

超高清视频是具有 4K/8K 分辨率，符合高帧率、高位深、宽色域、高动态范围等技术要求的新一代视频。自2019年工信部、广电总局、中央广播电视总台联合印发《超高清视频产业发展行动计划》以来，我国超高清视频产业加速渗透，由点及面、遍地开花的高质量发展局面正在加速形成。

我国超高清视频产业政策	时间	政策	主要内容	2023年12月
			《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》实施4K/8K超高清入户行动。加快推进4K/8K超高清技术成熟落地，鼓励4K/8K电视机、投影机、激光电视、高品质音响、虚拟现实终端、裸眼3D显示终端等产品入户。强化资金引导带动，创新超高清内容制作和入户补助扶持方式。支持网络视频平台开展超高清大屏服务。鼓励有线网、电信网、直播卫星业务按需开展用户接入设备更新升级，提升家庭视听体验。	2023年7月
			《关于促进电子产品消费的若干措施》 依托虚拟现实、超高清视频等新一代信息技术，提升电子产品创新能力，培育电子产品消费新增长点。	2022年12月
			《“十四五”扩大内需战略实施方案》 丰富5G网络和千兆光网应用场景，加快研发超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备、智能家居、智能教学助手、医疗机器人等智能化产品。	
	2022年6月		《关于进一步加快推进高清超高清电视发展的意见》 提出到2023年底省级电视台应实现全部频道高清播出；到2025年底地级和有条件的县级电视台全面完成标清电视向高清电视的转化，省级电视台基本具备超高清电视制播能力。	2021年12月
			《关于振作工业经济运行 推动工业高质量发展的实施方案的不通知》 面向北京冬奥会转播等重大场景促进超高清视频落地推广。推动传统线下业态供应链和运营管理数字化改造，发展新型信息消费。	
	2021年3月		《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021-2023年)》 增强现实/虚拟现实(AR/VR)、超高清视频等高带宽应用进一步融入生产生活，典型行业千兆应用模式形成示范。	
	2020年11月		《广播电视技术迭代实施方案(2020-2022年)》 利用3年左右时间，通过实施广播电视技术迭代，加快重塑广电媒体新生态，加速重构现代传播新格局。加快发展高清/超高清视频和5G高新视频，推动高标清同播向高清化发展，逐步关停标清频道。完善4K/8K超高清视频技术标准体系，推进5G高新视频落地应用，推出高新视频新产品和新应用。	
	2020年5月		《超高清视频标准体系建设指南(2020版)》 到2020年，初步形成超高清视频标准体系，制定急需标准20项以上，重点研制基础通用、内容制播、终端呈现、行业应用等关键技术标准及测试标准。到2022年，进一步完善超高清视频标准体系，制定标准50项以上，重点推进广播电视、文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等重点领域行业应用的标准化工作。	2019年2月
			《超高清视频产业发展行动计划(2018-2022年)》 按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022年，我国超高清视频产业总体规模	

超过4万亿元，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破，形成一批具有国际竞争力的企业。

资料来源：观研天下整理

目前大尺寸4K电视已经实现了普及，8K电视的出货量也在持续高速增长。根据数据，2022年我国4K电视出货量达2992.5万台，渗透率达75%左右；2022年我国8K电视出货量达9.5万台，较上年同比增长25%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、超高清视频在医疗等多个领域应用广泛，产业规模保持快速增长

超高清视频与新一代信息技术的融合，不仅提升了视频画面的清晰度和逼真感，更使得视频内容可以更加智能、互动和个性化。例如，通过5G的高速传输，超高清视频可以实现更流畅、更实时的播放；而人工智能的应用则使得视频内容可以进行智能分析和处理，为用户提供更加精准和个性化的推荐。此外，超高清视频在医疗、教育、娱乐等多个领域都有着广泛的应用。

资料来源：观研天下整理

2018-2022年我国超高清视频市场规模由0.98万亿元增长至3万亿元，2023年我国超高清视频市场规模约为4万亿元，较上年同比增长33.33%。未来，随着技术的不断进步和市场的不断扩大，超高清视频产业有望继续保持快速发展的态势，预计2024年市场规模达5万亿元，较上年同比增长25%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从下游占比看，根据工业和信息化部办公厅、国家广播电视总局办公厅发布的《超高清视频典型应用案例名单》，目前我国超高清视频典型应用案例达104项，其中，广播电视领域35项，文教娱乐领域25项，工业制造领域15项，安防监控领域13项，医疗健康领域10项，智能交通领域6项，分别占比34%、24%、14%、12%、10%、6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、海康威视等相关企业积极布局，为超高清视频发展注入活力

中国超高清视频行业目前正处于高速发展的阶段，其上下游产业链的广泛延伸吸引了众多企业纷纷布局相关业务生态。在这一领域中，涌现出了一批重点企业，它们凭借技术实力和市

场优势，成为行业的领军者。

海康威视作为中国安防行业的龙头企业，在超高清视频领域也展现出了强大的实力。海康威视凭借其卓越的技术实力和市场布局，成功构筑了云边融合、物信融合、数智融合的创新业务模式。特别是在视频监控领域，公司的DVR产品凭借其出色的性能和质量，连续6年保持全球市场占有率第一，展现了强大的市场竞争力。

除了海康威视外，深康佳、四川长虹、海信视像等企业也是中国超高清视频行业的重要参与者。这些企业在超高清显示技术、视频内容制作和传输等方面均有所布局，通过不断的技术创新和市场拓展，为行业的快速发展注入了新的活力。

我国超高清视频行业相关企业布局情况

企业名称	布局情况
海康威视	海康威视凭借其卓越的技术实力和市场布局，成功构筑了云边融合、物信融合、数智融合的创新业务模式。特别是在视频监控领域，公司的DVR产品凭借其出色的性能和质量，连续6年保持全球市场占有率第一，展现了强大的市场竞争力。
TCL科技	TCL科技于2004年在深交所主板上市，2019年重组终端产品业务，聚焦半导体显示业务发展。2020年三季度，公司收购TCL中环，进军新能源光伏及半导体材料产业，形成了以半导体显示、新能源光伏及半导体材料为核心的泛半导体产业布局。从主营产品来看，2023年上半年TCL科技半导体显示器件实现营收355.3亿元，占总营业收入比重的41.73%。
海信视像	海信视像主要从事于显示及上下游产业链产品的研究、开发、生产与销售。从2004年至今，海信电视已经连续十多年在中国彩电市场线下销售量占有率高居第一，在海外的北美、欧洲市场占有率大幅提升，在南非、澳洲、日本市场占有率均位居前列，体现出海信“大头在海外”战略布局的重要成果。从主营产品来看，2022年海信视像的智慧显示终端产品实现营收352.6亿元，占比77.09%；新显示新业务实现营收46.35亿元，占比10.13%。
海尔智家	海尔智家股份有限公司是为全球用户定制美好生活解决方案的智慧家庭生态品牌商，主要从事冰箱/冷柜、洗衣机、空调、热水器、厨电、小家电等智能家电产品与智慧家庭场景解决方案的研发、生产和销售。2023年前三季度，海尔智家实现营收1986.57亿元，同比增长7.5%；实现归母净利润131.49亿元，同比增长12.71%。
四川长虹	长虹创始于1958年，历经保军转民、相关多元化、国际化三次转型，已发展成为集智能家电、核心部件、ICT服务、新能源、半导体等产业的综合型千亿跨国企业集团。旗下拥有七家上市公司、三家新三板公众公司，创新产品和服务覆盖全球160余个国家和地区，服务已超5亿多用户。当前，四川长虹正加快实施面向物联网的数字化转型，并朝着“全球具有重要影响力的电子信息科技企业集团”奋力迈进。2023年前三季度，四川长虹实现营业收入700.6亿元，同比增长4.39%；实现归母净利润4.79亿元，同比增长111.69%。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国超高清视频行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国超高清视频行业发展概述

第一节超高清视频行业发展情况概述

一、超高清视频行业相关定义

二、超高清视频特点分析

三、超高清视频行业基本情况介绍

四、超高清视频行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、超高清视频行业需求主体分析

第二节中国超高清视频行业生命周期分析

一、超高清视频行业生命周期理论概述

二、超高清视频行业所属的生命周期分析

第三节超高清视频行业经济指标分析

一、超高清视频行业的赢利性分析

二、超高清视频行业的经济周期分析

三、超高清视频行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球超高清视频行业市场发展现状分析

第一节全球超高清视频行业发展历程回顾

第二节全球超高清视频行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲超高清视频行业地区市场分析

一、亚洲超高清视频行业市场现状分析

二、亚洲超高清视频行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲超高清视频行业市场前景分析

第四节北美超高清视频行业地区市场分析

一、北美超高清视频行业市场现状分析

二、北美超高清视频行业市场规模与市场需求分析

三、北美超高清视频行业市场前景分析

第五节欧洲超高清视频行业地区市场分析

一、欧洲超高清视频行业市场现状分析

二、欧洲超高清视频行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲超高清视频行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界超高清视频行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球超高清视频行业市场规模预测

第三章 中国超高清视频行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对超高清视频行业的影响分析

第三节中国超高清视频行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对超高清视频行业的影响分析

第五节中国超高清视频行业产业社会环境分析

第四章 中国超高清视频行业运行情况

第一节中国超高清视频行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国超高清视频行业市场规模分析

一、影响中国超高清视频行业市场规模的因素

- 二、中国超高清视频行业市场规模
- 三、中国超高清视频行业市场规模解析
- 第三节中国超高清视频行业供应情况分析
 - 一、中国超高清视频行业供应规模
 - 二、中国超高清视频行业供应特点
- 第四节中国超高清视频行业需求情况分析
 - 一、中国超高清视频行业需求规模
 - 二、中国超高清视频行业需求特点
- 第五节中国超高清视频行业供需平衡分析

第五章 中国超高清视频行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国超高清视频行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、超高清视频行业产业链图解
- 第二节中国超高清视频行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对超高清视频行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对超高清视频行业的影响分析
- 第三节我国超高清视频行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国超高清视频行业市场竞争分析

- 第一节中国超高清视频行业竞争现状分析
 - 一、中国超高清视频行业竞争格局分析
 - 二、中国超高清视频行业主要品牌分析
- 第二节中国超高清视频行业集中度分析
 - 一、中国超高清视频行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国超高清视频行业市场集中度分析
- 第三节中国超高清视频行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国超高清视频行业模型分析

第一节中国超高清视频行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国超高清视频行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国超高清视频行业SWOT分析结论

第三节中国超高清视频行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国超高清视频行业需求特点与动态分析

第一节中国超高清视频行业市场动态情况

第二节中国超高清视频行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节超高清视频行业成本结构分析

第四节超高清视频行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国超高清视频行业价格现状分析

第六节中国超高清视频行业平均价格走势预测

一、中国超高清视频行业平均价格趋势分析

二、中国超高清视频行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国超高清视频行业所属行业运行数据监测

第一节中国超高清视频行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国超高清视频行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国超高清视频行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国超高清视频行业区域市场现状分析

第一节中国超高清视频行业区域市场规模分析

一、影响超高清视频行业区域市场分布的因素

二、中国超高清视频行业区域市场分布

第二节中国华东地区超高清视频行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超高清视频行业市场分析

(1) 华东地区超高清视频行业市场规模

(2) 华东地区超高清视频行业市场现状

(3) 华东地区超高清视频行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超高清视频行业市场分析

(1) 华中地区超高清视频行业市场规模

(2) 华中地区超高清视频行业市场现状

(3) 华中地区超高清视频行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超高清视频行业市场分析

(1) 华南地区超高清视频行业市场规模

(2) 华南地区超高清视频行业市场现状

(3) 华南地区超高清视频行业市场规模预测

第五节华北地区超高清视频行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区超高清视频行业市场分析

(1) 华北地区超高清视频行业市场规模

(2) 华北地区超高清视频行业市场现状

(3) 华北地区超高清视频行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区超高清视频行业市场分析

(1) 东北地区超高清视频行业市场规模

(2) 东北地区超高清视频行业市场现状

(3) 东北地区超高清视频行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区超高清视频行业市场分析

(1) 西南地区超高清视频行业市场规模

(2) 西南地区超高清视频行业市场现状

(3) 西南地区超高清视频行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区超高清视频行业市场分析
 - (1) 西北地区超高清视频行业市场规模
 - (2) 西北地区超高清视频行业市场现状
 - (3) 西北地区超高清视频行业市场规模预测

第十一章 超高清视频行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国超高清视频行业发展前景分析与预测

第一节中国超高清视频行业未来发展前景分析

一、超高清视频行业国内投资环境分析

二、中国超高清视频行业市场机会分析

三、中国超高清视频行业投资增速预测

第二节中国超高清视频行业未来发展趋势预测

第三节中国超高清视频行业规模发展预测

- 一、中国超高清视频行业市场规模预测
 - 二、中国超高清视频行业市场规模增速预测
 - 三、中国超高清视频行业产值规模预测
 - 四、中国超高清视频行业产值增速预测
 - 五、中国超高清视频行业供需情况预测
- ### 第四节中国超高清视频行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国超高清视频行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国超高清视频行业进入壁垒分析

- 一、超高清视频行业资金壁垒分析
- 二、超高清视频行业技术壁垒分析
- 三、超高清视频行业人才壁垒分析
- 四、超高清视频行业品牌壁垒分析
- 五、超高清视频行业其他壁垒分析

第二节超高清视频行业风险分析

- 一、超高清视频行业宏观环境风险
- 二、超高清视频行业技术风险
- 三、超高清视频行业竞争风险
- 四、超高清视频行业其他风险

第三节中国超高清视频行业存在的问题

第四节中国超高清视频行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国超高清视频行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国超高清视频行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国超高清视频行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节超高清视频行业营销策略分析

- 一、超高清视频行业产品策略
- 二、超高清视频行业定价策略
- 三、超高清视频行业渠道策略

四、超高清视频行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728842.html>