

2021年中国负极包覆材料市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国负极包覆材料市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/538843538843.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

负极包覆材料行业的政府主管部门为工信部和发改委。工信部主要职责有以下几点：制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合；拟订高技术产业中涉及新材料、信息产业等的规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动软件业、信息服务业和新兴产业发展。

发改委的主要职责有以下几点：拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，研究分析国内外经济形势，提出国民经济发展、价格总水平调控和优化重大经济结构的目标、政策，提出综合运用各种经济手段和政策的建议；负责行业发展规划的研究、产业政策的制定，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作，推进经济结构战略性调整。

此外，负极包覆材料行业的生产监管部门还包括中华人民共和国应急管理部、质监部门、公安部门及环境生态保护部门等。这些行政机关主要就化学品的生产、经营、储存、发送及处理颁布各种规则及条例。上述部门的地方下属机构负责实施及执行颁布的相关条例和政策。

2、行业主要法律法规和政策

(1) 行业主要法律法规

根据观研报告网发布的《2021年中国负极包覆材料市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》显示。负极包覆材料行业属于比较细分的行业，没有专门的法律法规，受锂电池负极材料等相关下游政策及法规影响较大。为进一步规范锂电池负极材料行业发展及防范行业风险，政府及有关监督部门已制定一系列法律法规，现行主要法律法规及相关政策如下：

政策名称

发布时间

发布部门

政策要点

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年11月

发改委

鼓励高质量比容量（体积比容量）、高循环寿命的电池负极材料和硅碳等负极材料的发展、

促进中国锂电池负极材料产业结构优化调整

锂离子电池行业规范条件（2018 年本）

2019 年 1 月

工信部

对锂离子电池行业的产业布局和项目设立、生产规模和工艺技术、质量管理、智能制造、绿色制造、资源综合利用和环境保护、安全生产和职业卫生、社会责任、监督和管理等方面做了详细要求。鼓励企业加强顶层设计，促进自动化装备升级，推动自动化水平提高

《产业关键共性技术发展指南（2017 年）》

2017 年 10 月

工信部

“二、装备制造业”之“（五）汽车”之“3.动力电池能量存储系统技术”正负极、隔膜及电解液等关键材料技术

《关于促进汽车动力电池产业发展的行动方案》

2017 年 3 月

工信部、发改委、科技部、财政部

“到 2020 年，新型锂离子动力电池单体比能量超过 300 瓦时/公斤；系统比能量力争达到 260 瓦时/公斤、成本降至 1 元/瓦时以下，使用环境达-30 到 55 ，可具备 3C 充电能力。到 2025 年，新体系动力电池技术取得突破性进展，单体比能量达 500 瓦时/公斤。”“到 2020 年，动力电池行业总产能超过 1000 亿瓦时，形成产销规模在 400 亿瓦时以上、具有国际竞争力的龙头企业。”

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016 年 12 月

国务院

建设具有全球竞争力的动力电池产业链。大力推进动力电池技术研发，着力突破电池成组和系统集成技术，超前布局研发下一代动力电池和新体系动力电池，实现电池材料技术突破性发展。加快推进高性能、高可靠性动力电池生产、控制和检测设备创新，提升动力电池工程化和产业化能力。培育发展一批具有持续创新能力的动力电池企业和关键材料龙头企业。推进动力电池梯次利用，建立上下游企业联动的动力电池回收利用体系。到 2020 年，动力电池技术水平与国际水平同步，产能规模保持全球领先

《轻工业发展规划（2016-2020 年）》

2016 年 7 月

工信部

推动电池工业向绿色、安全、高性能、长寿命方向发展，加快锂离子电池高性能电极材料、电池隔膜、电解液、新型添加剂及先进系统集成技术

《国家重点支持的高新技术领域》（2016 年修订）

2016 年 1 月

科技部、财政部、国税总局

“六、新能源及节能技术”之“（三）新型高效能量转换与储存技术”之“1、新型动力电池（组）、高性能电池（组）动力电池高性价比关键材料”

《节能与新能源汽车产业 发展规划（2012-2020 年）》

2012 年 6 月

国务院

大力推进动力电池技术创新重点开展动力电池系统安全性、可靠性研究和轻量化设计。加快研制动力电池正负极、隔膜、电解质等关键材料及其生产、控制与检测等装备资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的资料显示，新能源汽车作为锂电池的主要下游，将其相关法律法规列示如下。为促进汽车工业、尤其是新能源汽车的健康发展，我国相继出台了一系列法律法规和产业政策，主要如下：

政策名称

发布时间

发布部门

政策要点

《新能源汽车产业 发展规划（2021-2035 年）》

2020 年 10 月

国务院

明确引导新能源汽车产业有序发展，推动建立全国统一市场，提高产业集中度和市场竞争力。一要加大关键技术攻关，鼓励车用操作系统、动力电池等开发创新。二要加强充换电、加氢等基础设施建设，加快形成快充为主的高速公路和城乡公共充电网络。对作为公共设施的充电桩建设给予财政支持。鼓励开展换电模式应用。三要鼓励加强新能源汽车领域国际合作。四要加大对公共服务领域使用新能源汽车的政策支持。2021 年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域新增或更新公交、出租、物流配送等公共领域车辆，新能源汽车比例不低于 80%

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2020 年 4 月

财政部、工信部、科技部、发改委

新能源汽车补贴政策实施期延长至 2022 年底，原则上 2020-2022 年补贴标准分别在上一年基础上退坡 10%、20%、30%，公共领域的新能源汽车（包括出租和网约车）在 2020 年不退坡，2021-2022 年补贴标准分别在上一年基础上退坡 10%、20%。原则上每年补贴规模上限约 200 万辆。相比于旧版补贴政策的每年退坡 50%、两年完成全部退坡，新版政策退坡节奏更加平稳

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2019年3月

财政部、工信部、科技部、发改委

2019年补贴标准在2018年基础上平均退坡50%，至2020年底前退坡到位。从2019年开始对有运营里程要求的车辆，完成销售上牌后即预拨一部分资金，满足2万公里后再予以清算

关于《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》的通知

2018年11月

国家发改委、国家能源局、工信部、财政部

充分发挥中国充电联盟等行业组织的作用，通过开展自愿性产品检测认证、行业白名单制定等工作，配合政府部门严格产品准入和事中事后监督，引导充电技术进步，推动国家充电基础设施信息服务平台建设，加快与国家新能源汽车监管平台信息互联互通

《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）》

2018年10月

国务院

加大新能源城市配送车辆推广力度，要求到2020年，城市建设区新增和更新轻型物流配送车辆中，新能源车辆和达到国六排放标准清洁能源车辆的比例超过50%，重点区域达到80%。各地将公共充电桩建设纳入城市基础设施规划建设范围，制定新能源城市配送车辆便利通行政策，在有条件的地区建立新能源城市配送车辆运营补贴机制。在重点物流园区、机场、港口等推广使用电动化、清洁化作业车辆

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

2018年6月

国务院

推广使用新能源汽车。2020年新能源汽车产销量达到200万辆左右。加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%

《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2018年2月

财政部、科技部、工信部、发改委

根据成本变化等情况，调整优化新能源乘用车补贴标准，合理降低新能源客车和新能源专用车补贴标准

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》

2017年9月

工信部、财政部、商务部、海关总署、质监总局

境内各乘用车生产企业、各进口乘用车供应企业都作为平均燃料消耗量积分与新能源汽车积

分的核算主体，单独实施核算。建立汽车燃料消耗量与新能源汽车积分管理平台，统筹推进积分公示、转让、交易等，企业通过该平台开展积分转让或者交易

关于印发《汽车产业中长期发展规划》的通知

2017年4月

工信部、发改委、科技部

提出以新能源汽车和智能网联汽车为突破口，加速跨界融合，构建新型产业生态，带动产业转型升级，实现由大到强发展。到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆，动力电池单体比能量达到300瓦时/公斤以上。到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上

《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2016年12月

财政部、科技部、工信部、发改委

调整补贴标准，电池系统能量密度成为补贴高低的调整系数；提高并动态调整推荐车型目录门槛；规定地方政府的补贴不超过中央财政单车补贴额的50%；补贴方式由预拨制转为年度清算制；非个人用户购买新能源汽车在申请补贴前有累计行驶里程须达到3万公里的要求等

国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知

2016年11月

国务院

对“十三五”期间我国战略性新兴产业发展目标、重点任务、政策措施等作出全面部署安排。

提出推动新能源汽车产业快速壮大，建设具有全球竞争力的动力电池产业链

资料来源：观研天下整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国负极包覆材料市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国负极包覆材料行业发展概述

第一节 负极包覆材料行业发展情况概述

- 一、负极包覆材料行业相关定义
- 二、负极包覆材料行业基本情况介绍
- 三、负极包覆材料行业发展特点分析
- 四、负极包覆材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、负极包覆材料行业需求主体分析

第二节 中国负极包覆材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、负极包覆材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国负极包覆材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国负极包覆材料行业生命周期分析

- 一、负极包覆材料行业生命周期理论概述
- 二、负极包覆材料行业所属的生命周期分析

第四节 负极包覆材料行业经济指标分析

- 一、负极包覆材料行业的赢利性分析

二、负极包覆材料行业的经济周期分析

三、负极包覆材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国负极包覆材料行业进入壁垒分析

一、负极包覆材料行业资金壁垒分析

二、负极包覆材料行业技术壁垒分析

三、负极包覆材料行业人才壁垒分析

四、负极包覆材料行业品牌壁垒分析

五、负极包覆材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球负极包覆材料行业市场发展现状分析

第一节 全球负极包覆材料行业发展历程回顾

第二节 全球负极包覆材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲负极包覆材料行业地区市场分析

一、亚洲负极包覆材料行业市场现状分析

二、亚洲负极包覆材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲负极包覆材料行业市场前景分析

第四节 北美负极包覆材料行业地区市场分析

一、北美负极包覆材料行业市场现状分析

二、北美负极包覆材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美负极包覆材料行业市场前景分析

第五节 欧洲负极包覆材料行业地区市场分析

一、欧洲负极包覆材料行业市场现状分析

二、欧洲负极包覆材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲负极包覆材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界负极包覆材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球负极包覆材料行业市场规模预测

第三章 中国负极包覆材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品负极包覆材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国负极包覆材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国负极包覆材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国负极包覆材料行业运行情况

第一节 中国负极包覆材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国负极包覆材料行业市场规模分析

第三节 中国负极包覆材料行业供应情况分析

第四节 中国负极包覆材料行业需求情况分析

第五节 我国负极包覆材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国负极包覆材料行业供需平衡分析

第七节 中国负极包覆材料行业发展趋势分析

第五章 中国负极包覆材料所属行业运行数据监测

第一节 中国负极包覆材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国负极包覆材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国负极包覆材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国负极包覆材料市场格局分析

第一节 中国负极包覆材料行业竞争现状分析

- 一、中国负极包覆材料行业竞争情况分析
- 二、中国负极包覆材料行业主要品牌分析

第二节 中国负极包覆材料行业集中度分析

- 一、中国负极包覆材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国负极包覆材料行业市场集中度分析

第三节 中国负极包覆材料行业存在的问题

第四节 中国负极包覆材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国负极包覆材料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国负极包覆材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国负极包覆材料行业消费市场动态情况

第二节 中国负极包覆材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 负极包覆材料行业成本结构分析

第四节 负极包覆材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国负极包覆材料行业价格现状分析

第六节 中国负极包覆材料行业平均价格走势预测

一、中国负极包覆材料行业价格影响因素

二、中国负极包覆材料行业平均价格走势预测

三、中国负极包覆材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国负极包覆材料行业区域市场现状分析

第一节 中国负极包覆材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区负极包覆材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区负极包覆材料市场规模分析

四、华东地区负极包覆材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区负极包覆材料市场规模分析

四、华中地区负极包覆材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区负极包覆材料市场规模分析

四、华南地区负极包覆材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国负极包覆材料行业竞争情况

第一节 中国负极包覆材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国负极包覆材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国负极包覆材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 负极包覆材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国负极包覆材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国负极包覆材料行业未来发展前景分析

- 一、负极包覆材料行业国内投资环境分析
- 二、中国负极包覆材料行业市场机会分析
- 三、中国负极包覆材料行业投资增速预测

第二节 中国负极包覆材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国负极包覆材料行业市场发展预测

- 一、中国负极包覆材料行业市场规模预测
- 二、中国负极包覆材料行业市场规模增速预测
- 三、中国负极包覆材料行业产值规模预测
- 四、中国负极包覆材料行业产值增速预测
- 五、中国负极包覆材料行业供需情况预测

第四节 中国负极包覆材料行业盈利走势预测

- 一、中国负极包覆材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国负极包覆材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国负极包覆材料行业投资风险与营销分析

第一节 负极包覆材料行业投资风险分析

- 一、负极包覆材料行业政策风险分析
- 二、负极包覆材料行业技术风险分析
- 三、负极包覆材料行业竞争风险
- 四、负极包覆材料行业其他风险分析

第二节 负极包覆材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国负极包覆材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国负极包覆材料行业品牌战略分析

- 一、负极包覆材料企业品牌的重要性
- 二、负极包覆材料企业实施品牌战略的意义

三、负极包覆材料企业品牌的现状分析

四、负极包覆材料企业的品牌战略

五、负极包覆材料品牌战略管理的策略

第二节 中国负极包覆材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国负极包覆材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 负极包覆材料行业竞争力提升策略

一、负极包覆材料行业产品差异性策略

二、负极包覆材料行业个性化服务策略

三、负极包覆材料行业的促销宣传策略

四、负极包覆材料行业信息智能化策略

五、负极包覆材料行业品牌化建设策略

六、负极包覆材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国负极包覆材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国负极包覆材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国负极包覆材料行业营销渠道策略

一、负极包覆材料行业渠道选择策略

二、负极包覆材料行业营销策略

第三节 中国负极包覆材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国负极包覆材料行业重点投资区域分析
- 二、中国负极包覆材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/538843538843.html>