

2020年中国光刻机市场调研报告- 市场调查与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光刻机市场调研报告-市场调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/518846518846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光刻机，又称掩模对准曝光机，曝光系统，光刻系统，是制造芯片与半导体的核心装备。其产业链上游主要包括测量台与曝光台、激光器、光束矫正器、能量控制器等部件，下游主要应用于芯片制造、芯片先进封装、LED制造、下一代显示屏制造等四大领域。

光刻机行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：光刻机上游设备与材料种类多样，以光刻胶为例，近年来随研发资金投入加入，光刻胶国产化加速，国内部分厂家在LCD光刻胶和半导体光刻胶方面已有较大进展，光刻胶均价有上涨趋势，除PCB外的光刻胶应用占比有望提升。数据显示，截止到2019年，我国光刻胶市场平均价格已上升至8.3万元/吨。

2011-2019年我国光刻胶平均市场价格走势

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国光刻机行业上游相关企业主要有北京华卓精科科技股份有限公司、福建福晶科技股份有限公司、江苏南大光电材料股份有限公司、广东华特气体股份有限公司与长春奥普光电技术股份有限公司等。

我国光刻机行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

北京华卓精科科技股份有限公司

光刻机双工件台、超精密测控装备整机以及关键部件等衍生产品的研发、生产以及销售和技术服务

1、市场优势：是国内唯一一家研制光刻机双工件台的设备企业，也是国内领先的集成电路制造装备及其核心部件、精密/超精密运动系统及相关技术供应商，致力于在实现超精密机械与测控技术成果产业化的基础上成为中国乃至全球卓越的精密科技公司。

2、产品优势：公司以光刻机双工件台为核心，并以该产品的超精密测控技术为基础，开发了晶圆级键合设备、激光退火设备等整机产品，以及精密运动系统、隔振器和静电卡盘等部件衍生产品。

3、技术与研发优势：在国家科技重大专项02专项中，华卓精科承担了“浸没式光刻机双工件台产品研制与能力建设”和“浸没双工件台平面光栅位置测量系统研发”两个项目；目前，由华卓精科研发团队成功研制出的具有自主知识产权的国产光刻机工件台系统，面向特定市场研发的IGBT激光快速退火工艺装备，技术指标均达到国际先进水平。

福建福晶科技股份有限公司

从事光学晶体、晶体材料、激光器件的研发、制造销售及其技术咨询、技术服务

1、品牌优势:公司品牌“CASTECH”已在全球激光界树立起高技术、高品质、优质服务的市场形象,被业内誉为“中国牌晶体”。

2、市场与客户资源优势:公司是全球最大的LBO、BBO以及胶合晶体供应商,也是全球重要的Nd:YVO4晶体供应商,控股子公司青岛海泰光电技术有限公司是国内最大的KTP晶体生产商。公司产品已被全球各大激光器公司广泛采用,公司与客户建立了良好的合作关系,有一批长期稳定的核心客户。

3、营销优势:司在美国、法国、德国、日本、英国等国家建立了经销商网络,形成了完善的国际销售渠道,培育了一支专业化的营销队伍,能够在全世界提供快速、优质的销售服务和技术支持。

江苏南大光电材料股份有限公司

高新技术光电子及微电子材料的研究、开发、生产、销售

1、客户资源优势:公司产品不仅实现了国内进口替代,还远销欧美及亚太地区,积累了一大批稳定优质的客户资源。

2、技术优势:公司在MO源的合成制备、纯化技术、分析检测、封装容器等方面已全面达到国际先进水平。

3、产品供应能力优势:主要产品有三甲基镓、三甲基铟、三乙基镓、三甲基铝等,产品的纯度大于等于6N,可以实现MO源产品的全系列配套供应。

广东华特气体股份有限公司

研发、生产、销售和运输各种工业气体、医用气体、标准气体、特种气体、混合气体、食品添加剂气体、气体灭火剂、电子气体、电子化学品、发泡剂

1、产品种类优势:气体产品覆盖普通工业气体、电子工业用气体、电光源气体、超高纯气体、标准气体、激光气体、医用气体、食品工业用气体等十几个系列共200多个品种,并不断研发新产品满足市场需求。

2、市场优势:现已成为国内最大的民营特种气体及相关设备供应商之一,同时产品出口到50余个国家和地区。

长春奥普光电技术股份有限公司

精密光机电仪器、光机电一体化设备、光学材料、光学元器件、类6822医用光学器具、仪器及内窥镜设备生产等产品的研究、开发、制造、销售及技术开发、技术咨询、技术服务

1、区位优势:公司地处国家级经济技术开发区中的中科院长春光电子产业园区,该产业园拥有完整的光电子上下游产业链,光电子产业集聚效应明显,各项相关政策和配套措施优势明显,具有促进光电子技术及产业发展的创新能力。而且,长春作为国家光电子产业基地,可以享受国家的专项扶持政策和振兴东北老工业基地的优惠政策。在光电子领域,长春有3个国家重点实验室,并内设35个相关的学科,拥有全国最大的光电子研究所和全国唯一的以光电技术为主要学科的大学。

2、技术与研发优势:公司技术创新及新产品研制开发能力较强,平均每年推出专利和新技

术10余项，开发新产品2~3项，具有较强的创新能力。同时，公司依托长春光机所雄厚突出的学科优势，使自身的业务技术水平处于光电子产业发展的技术前沿，具备了持续创新能力。资料来源：公开资料整理

中游方面：长期以来，我国的光刻技术落后于先进国家，但在政策驱动下，行业相关企业正在加快研发进度。数据显示，目前全球光刻机市场主要由荷兰的ASML、日本的NIKON和CANON所占据主动权，呈三足鼎立局面。其中，在2019年全球光刻机市场竞争格局中，荷兰ASML公司市场份额占比最大。

2019年全球光刻机市场竞争格局

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国光刻机行业相关企业主要有上海微电子装备有限公司、合肥芯硕半导体有限公司、邢台先腾光电科技有限公司与无锡影速半导体科技有限公司等。

我国光刻机行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

上海微电子装备有限公司

半导体装备、泛半导体装备、高端智能装备的开发、设计、制造、销售及技术服务，经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务

1、产品应用范围优势：公司产品广泛应用于集成电路前道、先进封装、FPD面板、MEMS、LED、Power Devices等制造领域。

2、质量管理优势：已通过ISO27001信息安全、ISO9001质量管理和ISO14001环境管理等体系的国际认证。

3、技术优势：已通过GB/T29490企业知识产权管理规范认证，先后被评为“上海市专利工作和知识产权示范企业”、“国家级知识产权示范企业”、“国家企业技术中心”。

合肥芯硕半导体有限公司

直写光刻设备、晶圆检测设备、激光直写成像设备的研发与制造

1、市场与产品优势：是国内首家半导体直写光刻设备制造商，已成功研制8款高端光刻设备，拥有专利90余项，已发展成为高度本土化的国内半导体设备龙头企业之一。

2、生产规模优势：拥有4座100级、1000级洁净室；52000平方米高标准研发基地。

3、人才优势：国家“02专项研发团队”；规模150人，60%硕、博士；国内外业界精英组成管理团队。

邢台先腾光电科技有限公司

光电技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；生产、批发机械设备及零部件

1、客户资源优势：公司与国际光刻机知名生产厂商荷兰Simax公司、美国Azores(亚速尔)公司开展全面的战略合作，在行业内具有广泛的客户资源和影响力。

2、人才优势：公司秉承以人为本，科技先导人才战略，拥有一支高素质研发团队。核心成员均具有卓越的跨国公司团队领导力，以及丰富的光刻机研发、制造和市场开发工作经历和经验。公司员工50%以上为硕士、博士以上学历，其中外籍工程师和研发人员十人。

3、技术与研发优势：公司积极开展技术交流与合作，与中科院、清华大学、京东方、维信诺等国内从事高端设备研发和应用的单位保持紧密联系和业务合作，参加国家和北京市、河北省重大专项和其他与高端精密制造相关的光刻设备、测试设备研发。

无锡影速半导体科技有限公司

集成电路生产设备研发、设计、制造、销售、维修及技术服务、咨询；精密机械设备及零部件、光学仪器的设计、制造、销售及维修；集成电路软件的设计、销售

1、服务优势：在广东、江苏、江西、湖北、四川及台湾地区设有办事处，专门负责产品销售及客户服务。

2、产品优势：已成功研制用于半导体领域的激光直写/制版光刻设备、国际首台双台面高速激光直接成像连线设备（LDI），两款产品均已得到业内标杆客户和行业专家的认可，填补了国内空白，并彻底打破了国外同类进口产品垄断的局面。

3、核心技术优势：拥有双工件台控制技术、共轴实时聚焦技术、高速数据处理与数据传输技术、超高分辨率光学成像及移动技术、设备内微环境控制技术与极速矢量图形分割栅格等核心技术。资料来源：公开资料整理

下游方面：以光刻机为代表的产品主要应用于芯片制造、芯片先进封装、LED制造、下一代显示屏制造等四大领域。以芯片产业为例为例，随着我国集成电路产业的发展，我国集成电路产业链结构也在不断优化，行业整体向好发展。数据显示，2019年我国芯片制造业销售收入占总值的28.40%，收入规模超过2000亿元；2019年我国封装测试行业市场规模将近2500亿元。

2015-2019年我国芯片制造与封装测试产业销售收入规模（单位：亿元）数据来源：公开资料整理

现阶段，我国光刻机行业下游相关企业主要有北方华创科技集团股份有限公司、武汉精测电子集团股份有限公司、通富微电、紫光国微与华天科技等。

我国光刻机行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

北方华创科技集团股份有限公司

组装生产集成电路设备、光伏设备、TFT设备、真空设备、锂离子电池设备、流量计、电子元器件；销售集成电路设备、光伏设备、TFT设备、真空设备、锂离子电池设备、流量计、电子元器件

1、市场优势：作为承担国家电子专用设备重大科技攻关任务的骨干企业，是目前国内唯一

一家具有8英寸立式扩散炉和清洗设备生产能力的公司，同时也是国内最大的晶硅太阳能电池设备制造商之一，产品远销到日本、德国、俄罗斯等国家。

2、客户资源优势：自1992年起,就与中科院物理所、有研究院、电子部18所展开合作，在行业累计拥有境内、外客户二百余家。

武汉精测电子集团股份有限公司

芯片设计、半导体测试设备的研发、生产、销售及技术服务

1、技术优势：成功研发了多项平板显示检测系统,是国内较早开发出适用于液晶模组生产线的3D检测、基于DP接口的液晶模组生产线的检测和液晶模组生产线的Wi-Fi全无线检测产品的企业,也是行业内率先具备8kx4k模组检测能力的企业。

2、服务优势：公司自设立以来,坚持以客户需求为导向,在客户相对集中的地区,如苏州、成都、合肥、北京、深圳、厦门、重庆、南京等地配置了客户服务小组,配备专门的技术支持人员,辐射全国主要平板显示器件生产基地,形成了较为完善的客户服务体系,能够迅速响应客户的需求。

通富微电

研究开发、生产集成电路等半导体产品，提供相关的技术服务

1、客户资源优势：联发科、瑞昱、大中积体、华为(海思)、中兴通讯、展讯、联芯、锐迪科、国民技术、国科等都已成为公司重要的客户。

2、中高端产品优势：形成了以倒装封装为主的技术线路，主要量产技术包括FCBGA、FCPGA、FCLGA、MCM，其主要从事CPU、GPU、APU、游戏机芯片等高端产品的封装测试。

3、专利优势：公司累计申报专利645件，累计拥有授权专利297件，其中授权发明111件，实用新型170件，美国发明专利授权16件。

紫光国微

集成电路设计、开发、销售与技术服务

1、人才与技术优势：公司拥有集成电路行业内优秀的技术、研发团队和管理团队，为公司健康持续发展提供了有力保障。公司的管理团队具有平均超过20年的集成电路从业经历。

2、研发与创新优势：公司新申请专利96项，新获授权专利61项，新获得软件著作权1项。公司承担完成了集成电路领域的多个国家重大专项和新产品开发项目，在产品开发和产业化技术方面取得突破。

3、资质与产品优势：公司自主研发的TMCOS获得《银联卡芯片产品安全认证证书》，双界面金融IC卡芯片THD88获得《银联卡芯片产品安全认证证书》以及由挪威SERTIT认证机构颁发的《国际CCEAL4+安全认证证书》。

华天科技

半导体集成电路研发、生产、封装、测试、销售

1、技术优势：通过实施国家科技重大专项02专项等科技创新项目，自主研发出FC、Bumpi

ng、MEMS、指纹识别、MCM(MCP)、WLCSP、SiP、TSV等多项集成电路先进封装技术和产品。

2、成本优势：天水基地具有较低的人力资源成本，土地使用、生产动力等方面的价格也相对较低，具有国外以及国内沿海地区集成电路封装企业所无法比拟的成本优势。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光刻机市场调研报告-市场调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光刻机行业发展概述

第一节 光刻机行业发展情况概述

一、光刻机行业相关定义

二、光刻机行业基本情况介绍

三、光刻机行业发展特点分析

第二节 中国光刻机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、光刻机行业产业链条分析

三、中国光刻机行业上游环节分析

四、中国光刻机行业下游环节分析

第三节 中国光刻机行业生命周期分析

一、光刻机行业生命周期理论概述

二、光刻机行业所属的生命周期分析

第四节 光刻机行业经济指标分析

一、光刻机行业的赢利性分析

二、光刻机行业的经济周期分析

三、光刻机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光刻机行业进入壁垒分析

一、光刻机行业资金壁垒分析

二、光刻机行业技术壁垒分析

三、光刻机行业人才壁垒分析

四、光刻机行业品牌壁垒分析

五、光刻机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光刻机行业市场发展现状分析

第一节 全球光刻机行业发展历程回顾

第二节 全球光刻机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光刻机行业地区市场分析

一、亚洲光刻机行业市场现状分析

二、亚洲光刻机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光刻机行业市场前景分析

第四节 北美光刻机行业地区市场分析

一、北美光刻机行业市场现状分析

二、北美光刻机行业市场规模与市场需求分析

三、北美光刻机行业市场前景分析

第五节 欧盟光刻机行业地区市场分析

一、欧盟光刻机行业市场现状分析

二、欧盟光刻机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光刻机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光刻机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光刻机行业市场规模预测

第三章 中国光刻机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光刻机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光刻机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光刻机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光刻机行业运行情况

第一节 中国光刻机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国光刻机行业市场规模分析

第三节 中国光刻机行业供应情况分析

第四节 中国光刻机行业需求情况分析

第五节 中国光刻机行业供需平衡分析

第六节 中国光刻机行业发展趋势分析

第五章 中国光刻机所属行业运行数据监测

第一节 中国光刻机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光刻机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光刻机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光刻机市场格局分析

第一节 中国光刻机行业竞争现状分析

一、中国光刻机行业竞争情况分析

二、中国光刻机行业主要品牌分析

第二节 中国光刻机行业集中度分析

一、中国光刻机行业市场集中度分析

二、中国光刻机行业企业集中度分析

第三节 中国光刻机行业存在的问题

第四节 中国光刻机行业解决问题的策略分析

第五节 中国光刻机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国光刻机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国光刻机行业需求特点与动态分析

第一节 中国光刻机行业消费者基本情况

第二节 中国光刻机行业消费者属性及偏好调查

第三节 光刻机行业成本分析

第四节 光刻机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国光刻机行业价格现状分析

第六节 中国光刻机行业平均价格走势预测

一、中国光刻机行业价格影响因素

二、中国光刻机行业平均价格走势预测

三、中国光刻机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光刻机行业区域市场现状分析

第一节 中国光刻机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光刻机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光刻机市场规模分析

四、华东地区光刻机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光刻机市场规模分析

四、华北地区光刻机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光刻机市场规模分析

四、华南地区光刻机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光刻机行业竞争情况

第一节 中国光刻机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光刻机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光刻机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光刻机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第一节 中国光刻机行业未来发展前景分析

一、光刻机行业国内投资环境分析

二、中国光刻机行业市场机会分析

三、中国光刻机行业投资增速预测

第二节 中国光刻机行业未来发展趋势预测

第三节 中国光刻机行业市场发展预测

一、中国光刻机行业市场规模预测

二、中国光刻机行业市场规模增速预测

三、中国光刻机行业产值规模预测

四、中国光刻机行业产值增速预测

五、中国光刻机行业供需情况预测

第四节 中国光刻机行业盈利走势预测

一、中国光刻机行业毛利润同比增速预测

二、中国光刻机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光刻机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 光刻机产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 光刻机行业投资风险分析

一、光刻机行业政策风险分析

二、光刻机行业技术风险分析

三、光刻机行业竞争风险

四、光刻机行业其他风险分析

第三节 光刻机行业企业经营发展分析及建议

一、光刻机行业经营模式

二、光刻机行业销售模式

三、光刻机行业创新方向

第四节 光刻机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光刻机行业发展战略及规划建议

第一节 中国光刻机行业品牌战略分析

- 一、光刻机企业品牌的重要性
- 二、光刻机企业实施品牌战略的意义
- 三、光刻机企业品牌的现状分析
- 四、光刻机企业的品牌战略
- 五、光刻机品牌战略管理的策略

第二节 中国光刻机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光刻机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光刻机行业发展策略及投资建议

第一节 中国光刻机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光刻机行业定价策略分析

第三节 中国光刻机行业营销渠道策略

- 一、光刻机行业渠道选择策略
- 二、光刻机行业营销策略

第四节 中国光刻机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光刻机行业重点投资区域分析
- 二、中国光刻机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518846518846.html>