

中国电子政务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子政务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子政务是指国家机关在政务活动中，全面应用现代信息技术、网络技术以及办公自动化技术等进行办公、管理和为社会提供公共服务的一种全新的管理模式。广义电子政务的范畴，应包括所有国家机构在内；

而狭义的电子政务主要包括直接承担管理国家公共事务、社会事务的各级行政机关。

我国电子政务行业相关政策

近些年来，为了促进电子政务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于加强数字政府建设的指导意见》强化电子政务网络统筹建设管理，促进高效共建共享，降低建设运维成本。推动骨干网扩容升级，扩大互联网出口带宽，提升网络支撑能力。提高电子政务外网移动接入能力，强化电子政务外网服务功能，并不断向乡镇基层延伸，在安全可控的前提下按需向企事业单位拓展。统筹建立安全高效的跨网数据传输机制，有序推进非涉密业务专网向电子政务外网整合迁移，各地区各部门原则上不再新建业务专网。

我国电子政务行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2019年9月	中共中央国务院	交通强国建设纲要	构建综合交通大数据中心体系，深化交通公共服务和电子政务发展。推进北斗卫星导航系统应用。

	2020年8月	国务院	新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策	鼓励政府部门通过购买服务的方式，将电子政务建设、数据中心建设和数据处理工作中属于政府职责范围，且适合通过市场化方式提供的服务事项，交由符合条件的软件和信息技术服务机构承担。
--	---------	-----	----------------------------	--

	2021年12月	国务院	“十四五”国家应急体系规划	推动应急管理专用网、电子政务外网和外部互联网融合试点。
	2021年1月	市场监管总局	市场监管总局办公厅关于进一步做好统一社会信用代码赋码工作的通知	各地市场监管部门要按照《优化营商环境条例》，完善市场主体数据库建设，加大政策宣传和引导力度，加强与相关部门协同合作，强化统一代码在市场主体全生命周期的唯一身份标识功能，推动统一代码登记管理向电子政务、电子商务等领域全面覆盖，做好市场主体信息归集、历史溯源、数据治理、共享应用等方面工作。

	2021年7月	教育部等六部门	教育部等六部门关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见	充分依托国家电子政务外网和互联网已有建设基础，根据分级负责的原则，加强国家主干网、省市教育网和学校校园网的衔接，实现网络地址、域名和用户的统一管理。
--	---------	---------	---------------------------------------	--

	2021年11月	国务院办公厅	全国一体化政务服务平台移动端建设指南	国家政务服务平台统一受理政务数据共享需求并提供服务，推动移动政务服务应用所需相关数据实现跨地区、跨部门、跨层级安全有序高效共享，更好满足移动政务服务创新发展需要。各地区和国务院有关部门要推动政务服务领域高频使用的电子证照跨地区、跨部门共享和全国范围内互信互认，不断扩大电子证照应用领域，有力支撑政务服务平台移动端“扫码亮证”、“一证通办”、“无感通办”，最大程度“减证便民”。
	2021年12月	国务院	“十四五”数字经济发展规划	提高“互联网+政务服务”

效能。全面提升全国一体化政务服务平台功能，加快推进政务服务标准化、规范化、便利化，持续提升政务服务数字化、智能化水平，实现利企便民高频服务事项“一网通办”。建立健全政务数据共享协调机制，加快数字身份统一认证和电子证照、电子签章、电子公文等互信互认，推进发票电子化改革，促进政务数据共享、流程优化和业务协同。 2022年6月国务院 国务院关于加强数字政府建设的指导意见 强化电子政务网络统筹建设管理，促进高效共建共享，降低建设运维成本。推动骨干网扩容升级，扩大互联网出口带宽，提升网络支撑能力。提高电子政务外网移动接入能力，强化电子政务外网服务功能，并不断向乡镇基层延伸，在安全可控的前提下按需向企事业单位拓展。统筹建立安全高效的跨网数据传输机制，有序推进非涉密业务专网向电子政务外网整合迁移，各地区各部门原则上不再新建业务专网。

资料来源：观研天下整理

部分省市电子政务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动电子政务行业的发展，比如广西壮族自治区发布的《关于建立健全政务数据共享协调机制加快推进数据有序共享的实施意见》迭代升级广西电子政务外网，整合部门互联网出口，拓展电子政务外网服务功能和横向覆盖范围，有效满足基层一线对政务数据的共享需求和业务运转需要。加强电子政务外网移动服务支撑能力建设，满足移动办公、政务服务、社会治理、应急管理移动应用场景需求。

部分省市电子政务行业相关政策	省份	发布时间	政策名称	主要内容
	重庆市	2021年12月	重庆市人民政府办公厅关于贯彻落实国家标准化发展纲要的实施意见	重点推进行政许可、行政执法、政务服务、政务公开、公共资源交易等领域标准制定与推广，加强电子政务、数字政府和营商环境标准化建设。
	江西省	2022年7月	江西省人民政府关于加快推进政务服务标准化规范化智能化便利化专业化的实施意见	以“整体性、系统性、智能化治理”理念为统领，按照统分结合、互联互通、充分共享、集约建设的原则，整合全省各级各部门政务数据，推进跨部门、跨层级、跨地区数据汇聚融合和深度开发利用，完善电子政务数据共享交换平台，打造全省统一的智能化政务数据资源管理系统。

	广西壮族自治区	2022年1月	广西壮族自治区人民政府办公厅关于建立健全政务数据共享协调机制加快推进数据有序共享的实施意见	迭代升级广西电子政务外网，整合部门互联网出口，拓展电子政务外网服务功能和横向覆盖范围，有效满足基层一线对政务数据的共享需求和业务运转需要。加强电子政务外网移动服务支撑能力建设，满足移动办公、政务服务、社会治理、应急管理移动应用场景需求。
	广东省	2021年5月	广东省“一照通行”涉企审批服务改革试点实施方案	加快电子印章应用，制定电子印章标准体系。构建电子营业执照和电子印章综合应用体系，全面提升电子政务能力。

	黑龙江省	2021年12月	黑龙江省“十四五”数字政府建设规划	加快网络新型基础设施在电子政务外网中应用。依托5G和移动互联网等新一代移动通信技术，补充增强现有政务网络资源，提升电子政务外网无线服务能力。按照国家电子政务外网体系边界互联管理规范，推动物联网、移
--	------	----------	-------------------	--

动网与电子政务外网的融合互联。有序推进省电子政务内网优化升级。按需拓展网络覆盖范围，建立电子政务内网和外网间的信息安全交换机制。强化电子政务网络安全管理与防护。充分利用密码技术，建立安全可信的网络传输通道和防篡改、可追溯的网络信任环境。探索应用量子通信、区块链网络等新技术。湖北省 2021年1月 湖北省优化政务环境工作方案 筑牢网络基础，推进省电子政务外网升级整合项目落地，开展组织化、常态化、标准化的安全能力建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国电子政务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电子政务行业发展概述

第一节 电子政务行业发展情况概述

一、电子政务行业相关定义

二、电子政务特点分析

三、电子政务行业基本情况介绍

四、电子政务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子政务行业需求主体分析

第二节中国电子政务行业生命周期分析

一、电子政务行业生命周期理论概述

二、电子政务行业所属的生命周期分析

第三节电子政务行业经济指标分析

一、电子政务行业的赢利性分析

二、电子政务行业的经济周期分析

三、电子政务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电子政务行业市场发展现状分析

第一节全球电子政务行业发展历程回顾

第二节全球电子政务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电子政务行业地区市场分析

一、亚洲电子政务行业市场现状分析

二、亚洲电子政务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子政务行业市场前景分析

第四节北美电子政务行业地区市场分析

一、北美电子政务行业市场现状分析

二、北美电子政务行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子政务行业市场前景分析

第五节欧洲电子政务行业地区市场分析

一、欧洲电子政务行业市场现状分析

二、欧洲电子政务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子政务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电子政务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电子政务行业市场规模预测

第三章 中国电子政务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电子政务行业的影响分析

第三节中国电子政务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电子政务行业的影响分析

第五节中国电子政务行业产业社会环境分析

第四章 中国电子政务行业运行情况

第一节中国电子政务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子政务行业市场规模分析

一、影响中国电子政务行业市场规模的因素

二、中国电子政务行业市场规模

三、中国电子政务行业市场规模解析

第三节中国电子政务行业供应情况分析

一、中国电子政务行业供应规模

二、中国电子政务行业供应特点

第四节中国电子政务行业需求情况分析

一、中国电子政务行业需求规模

二、中国电子政务行业需求特点

第五节中国电子政务行业供需平衡分析

第五章 中国电子政务行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子政务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子政务行业产业链图解

第二节中国电子政务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子政务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子政务行业的影响分析

第三节我国电子政务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电子政务行业市场竞争分析

第一节中国电子政务行业竞争现状分析

- 一、中国电子政务行业竞争格局分析
- 二、中国电子政务行业主要品牌分析

第二节中国电子政务行业集中度分析

- 一、中国电子政务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电子政务行业市场集中度分析

第三节中国电子政务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电子政务行业模型分析

第一节中国电子政务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子政务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电子政务行业SWOT分析结论

第三节中国电子政务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子政务行业需求特点与动态分析

第一节中国电子政务行业市场动态情况

第二节中国电子政务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子政务行业成本结构分析

第四节电子政务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子政务行业价格现状分析

第六节中国电子政务行业平均价格走势预测

一、中国电子政务行业平均价格趋势分析

二、中国电子政务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子政务行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子政务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子政务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子政务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电子政务行业区域市场现状分析

第一节 中国电子政务行业区域市场规模分析

一、影响电子政务行业区域市场分布的因素

二、中国电子政务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电子政务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子政务行业市场分析

(1) 华东地区电子政务行业市场规模

(2) 华南地区电子政务行业市场现状

(3) 华东地区电子政务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子政务行业市场分析

(1) 华中地区电子政务行业市场规模

(2) 华中地区电子政务行业市场现状

(3) 华中地区电子政务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子政务行业市场分析

(1) 华南地区电子政务行业市场规模

(2) 华南地区电子政务行业市场现状

(3) 华南地区电子政务行业市场规模预测

第五节 华北地区电子政务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子政务行业市场分析

(1) 华北地区电子政务行业市场规模

(2) 华北地区电子政务行业市场现状

(3) 华北地区电子政务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子政务行业市场分析

(1) 东北地区电子政务行业市场规模

(2) 东北地区电子政务行业市场现状

(3) 东北地区电子政务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子政务行业市场分析

(1) 西南地区电子政务行业市场规模

(2) 西南地区电子政务行业市场现状

(3) 西南地区电子政务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子政务行业市场分析

(1) 西北地区电子政务行业市场规模

(2) 西北地区电子政务行业市场现状

(3) 西北地区电子政务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国电子政务行业市场规模区域分布预测

第十一章 电子政务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国电子政务行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子政务行业未来发展前景分析

- 一、电子政务行业国内投资环境分析
- 二、中国电子政务行业市场机会分析
- 三、中国电子政务行业投资增速预测

第二节 中国电子政务行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子政务行业规模发展预测

- 一、中国电子政务行业市场规模预测
- 二、中国电子政务行业市场规模增速预测
- 三、中国电子政务行业产值规模预测
- 四、中国电子政务行业产值增速预测
- 五、中国电子政务行业供需情况预测

第四节 中国电子政务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子政务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子政务行业进入壁垒分析

- 一、电子政务行业资金壁垒分析
- 二、电子政务行业技术壁垒分析
- 三、电子政务行业人才壁垒分析
- 四、电子政务行业品牌壁垒分析
- 五、电子政务行业其他壁垒分析

第二节电子政务行业风险分析

- 一、电子政务行业宏观环境风险
- 二、电子政务行业技术风险
- 三、电子政务行业竞争风险
- 四、电子政务行业其他风险

第三节中国电子政务行业存在的问题

第四节中国电子政务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子政务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子政务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电子政务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电子政务行业营销策略分析

- 一、电子政务行业产品策略
- 二、电子政务行业定价策略
- 三、电子政务行业渠道策略
- 四、电子政务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608846.html>