

2020年中国激光器市场调研报告- 市场调查与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国激光器市场调研报告-市场调查与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518848518848.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光器，是指能发射激光的装置，具有方向性好、亮度高、单色性好和高能量密度等特点。其产业链上游主要包括激光材料及配套元器件，中游为激光器制造，下游加工设备及应用服务分布十分广泛，包括工业制造、通讯、信息处理、医疗卫生、节能环保、航空航天、文化教育以及科研等多个领域。

激光器行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：芯片、特种光纤等元器件在原材料成本构成中占比较高，对激光器的生产有较大影响。近年来，得益于国家政策支持，我国芯片行业飞速发展，年产量不断增加，有效保障了激光器行业的市场供应。数据显示，截至2020年1-8月我国芯片产量为1589.7亿块，同比增长14.6%。

2016-2020年1-8月我国芯片产量与同比增长

数据来源：国家统计局

现阶段，我国激光器行业上游相关企业主要有宁波高灵电子有限公司、宁波振宇电子有限公司、台达电子工业股份有限公司与深圳欧陆通电子股份有限公司等。

我国激光器行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

宁波高灵电子有限公司

电子元件、电器配件、机械配件、金属制品、塑胶件的制造、加工；继电器配件的制造、加工及表面处理

1、生产能力优势：生产的产品规格达到300多种，目前年生产能力铁芯17亿只，五金件16亿只，年销售额达1.2亿元人民币。而且公司在2016年投资3500万元人民币建成新工厂，新工厂投产后产能可提高100%，销售额达到2.5亿元人民币。

2、设备优势：公司拥有进口三模三冲全自动铁芯成型机35台，进口高速冲床49台，电镀分厂，全部生产公司内部的铁芯及五金件。

宁波振宇电子有限公司

电子元件，继电器配件，塑料制品，五金冲件的制造、加工

1、设备优势：拥有各类精密注塑机、线切割、电脉冲、数控加工机床及国内外先进的检测设备。

2、客户资源优势：继电器塑料件与国内著名继电器生产厂家：东莞三友电器公司，厦门宏发集团公司，宁波福特集团公司，溧阳欣大精密电器公司配套。

台达电子工业股份有限公司

电源及元器件（元器件、嵌入式电源、汽车电子、商用产品及移动电源等）、自动化（工业自动化、楼宇）

1、市场优势：台达电子集团为世界第一大交换式电源供应器厂商，为电源管理与散热管理解决方案的领导厂商，并在多项产品领域居世界级重要地位。

2、规模优势：台达集团运营据点遍布全球，在中国大陆、中国台湾、美国、泰国、日本、墨西哥、印度、巴西以及欧洲等地设有研发中心和生产基地。

深圳欧陆通电子股份有限公司

电源（充电器、电源适配器、定制电源、智能电源）、磁性元器件、特种变压器、车载磁性元器件

1、技术创新优势：设有深圳市企业技术中心、博士后创新实践基地和广东省高能效智能电源及电源管理工程技术研究中心，并已建立了较为完备的试验室，可进行传导实验、辐射实验、可靠性实验、环境试验、雷击实验、电性测试、结构验证等多项检测。

2、客户资源优势：与公司存在业务合作关系的境内外知名客户包LG、富士康、华为、海康威视、大华股份、惠普（HP）、希捷（Seagate）、霍尼韦尔（Honeywell）、Roku、汤姆逊（Technicolor）、ARRIS、萨基姆（Sagemcom）、美国网件（NETGEAR）、哈曼（Harman）、TTI、浪潮、星网锐捷、和硕等

3、质量控制优势：公司产品通过中国CCC、新加坡PSB、韩国KC、泰国TISI、墨西哥NOM、南非NRCS、美国UL、美国FCC、欧盟GS、欧盟CE等多国和地区的产品安全及电磁兼容认证。资料来源：公开资料整理

中游方面：在国家产业政策的重点鼓励和大力支持，我国激光器市场保持平稳增长的趋势。数据显示，2015-2019年我国激光设备销售收入年均复合增速达到23.51%，预计到2020年将达830亿元。

2015-2020年我国激光器市场销售收入与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国激光器行业相关企业主要有大恒新纪元科技股份有限公司、武汉锐科光纤激光技术股份有限公司与北京凯普林光电科技有限公司等。

我国激光器行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

大恒新纪元科技股份有限公司

生产、开发及销售光学、激光、红外元器件及设备、计算机软硬件、多媒体产品、办公自动化设备、精细化工及生物工程设备、音视频设备、通信导航产品、自动化控制设备

1、市场与品牌优势：公司经过十多年的不断努力,凭借着业内领先的技术和高质量的产品,在

图像采集处理、机器视觉检测、光机电一体化、电视数字网络编辑及播放系统领域拥有较高的知名度,形成了包括大恒图像、大恒光电、中科大洋在内的优秀品牌。

2、技术与研发优势：所承担的两项科技部重大仪器专项“基于飞秒激光的太赫兹时域光谱仪”和“软X射线/极紫外无谐波光栅单色仪”按照研发计划进展顺利,通过了专家组2015年年度验收。

3、人才与管理优势：公司着力加强专业人员的培养和引进,建立对人才的培养、使用、考核等机制,2015年,公司“企业博士后工作站”有2名博士后进站,公司同清华大学、北京航空航天大学联合对博士后进行培养考核。同时,光电所开始采用特别人员备份制,从管理层面减少专业技术人员流动给公司研发带来的影响。

武汉锐科光纤激光技术股份有限公司

大功率脉冲及连续光纤激光器、大功率半导体激光器、固体激光器、光学及光电子元器件的研究、开发、生产、批发兼零售、维修服务、技术咨询

1、垂直整合优势：公司已掌握光纤激光器及其核心器件和材料的关键技术,并实现了光纤激光器上游产业链的垂直整合,通过实现光纤激光器上游产业链的垂直整合,公司光纤激光器研制能力得以大幅提高,并可自主研发更高功率和更好性能的产品；同时,通过自产核心器件和材料,公司生产成本将进一步下降,产品市场竞争力更强。

2、研发与技术优势：公司先后研制出我国第一台25W脉冲光纤激光器产品,第一台100W、1,000W、4,000W、6,000W和10,000W连续光纤激光器产品并形成批量化生产,实现国产光纤激光器产品从无到有的突破,并始终引领国内光纤激光器产业发展,产品技术指标达到同类激光器国际先进水平,并在国内率先实现工业光纤激光器产业化,推动我国光纤激光器技术水平迈入国际先进行列。

3、人才优势：司建立起以博士和硕士为主体的光纤激光器及核心器件的研发团队,并于2014年入选国家重点领域创新团队。截至2017年末,公司及控股子公司共有技术研发类人员205人,占全体员工人数的比重为24.29%。公司多数核心员工持有公司股份,研发团队较为稳定。

北京凯普林光电科技有限公司

制造激光器模块、光纤密排模块、激光器系统；开发激光器模块、光纤密排模块、激光器系统；销售自产产品；货物进出口

1、技术优势：公司自有技术包括高效率光纤耦合技术，高精度半导体激光封装技术，微透镜设计、光纤处理、光束整形，及整套高可靠的半导体激光器商业化生产工艺技术，是中国最专业的商业化高功率半导体激光器件生产制造商。

2、市场与产品优势：凯普林光电产品在国内市场上占有率遥遥领先。产品广泛用于医疗、加工、监控、科研等多个领域，并参与了北京奥运会大屏幕激光显示，高功率光纤激光器，计算机直接制版印刷等多个重大项目；在海外市场，凯普林光电的产品已累计出口到总计20多个国家和地区，主要销往北美、欧盟等市场。在这些区域，凯普林光电已经成为了激光器件最主流的供货商。资料来源：公开资料整理

下游方面：我国激光器主要应用于工业领域，应用于材料加工的激光器主要是工业激光器。数据显示，2019年在我国不同领域激光器销售收入结构中，工业领域激光器销售收入为386.6亿元，位列第一。

2019年我国不同领域激光器销售收入结构 数据来源：中国科学院

现阶段，我国激光器行业下游相关企业主要有深圳市联赢激光股份有限公司、浙江圣石激光科技股份有限公司与华工科技产业股份有限公司等。

我国激光器行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

深圳市联赢激光股份有限公司

激光设备及相关产品、机电一体化设备的技术开发、销售及租赁；激光焊接机、激光切割机、激光器的组装、销售及租赁

1、成套设备开发优势：可以根据客户产能需求、人员情况、生产场地条件、产品工艺需求等因素统筹设计,配置合适的激光焊接机部件、自动化部件、加工操作工作间、数字化控制软硬件、安全生产隔离及环保组件等,高效地集成为精密激光自动化成套设备,具有很高的针对性及附加价值。

2、客户与服务优势：公司对于各种焊接材料如:钢铁、不锈钢、铜、铝、锡、金、银、塑料等均有系统的工艺数据积累,且长期的客户服务使公司对下游客户所处行业有着较为深刻的理解,可以快速专业地为客户提供定制化的行业解决方案。良好的合作历史也为公司积累了一批下游应用行业内的优秀客户,如动力电池领域内宁德时代、比亚迪、国轩高科等知名企业。

3、技术研发优势：公司自成立以来,十分注重技术研发的投入以及研发团队的建设。2019年公司研发投入金额达6,080.11万元,占营业收入的6.01%,研发人员数量为672人,占公司员工总人数的40.60%。

浙江圣石激光科技股份有限公司

工业激光加工设备的研发、生产和销售

1、市场优势：公司激光设备远销到美国、法国、韩国、日本、印度、意大利、巴基斯坦等多个和地区，在市场上享有很高的评价。

2、质量认证优势：2009年公司通过了CE、FCC、SGS等国际质量管理体系认证，并针对美国市场取得了FDA认证，拥有自主出口权。

3、客户资源优势：圣石激光也与许多企业建立良好的业务合作关系如：广州新高宝工艺玻璃有限公司、年年红家具集团有限公司、江西米兰婚纱摄影有限公司等。同时圣石激光也与各大院校取得良好的合作如：上海电力学院、重庆邮电大学、许昌学院等。

华工科技产业股份有限公司

提供激光智能装备、激光自动化产线、激光全息综合防伪产品、传感器、汽车电子产品、光通信产品的研发、生产及销售

1、科技研发优势：公司累计拥有356件专利,公司完成专利申请83项,立项6个重大研发项目,科技成果报奖再创新高,“汽车制造中的高质高效激光焊接、切割关键工艺及成套装备项目”获国家科技进步一等奖。

2、人才优势：公司拥有1000余人的专业研发队伍,4人入选湖北省“百人计划”、2人入选武汉市“城市合伙人计划”,15人入选武汉东湖国家自主创新示范区“3551光谷人才计划”;3人入选“国务院政府特殊津贴”、2人入选“湖北省政府专项津贴”、3人入选“湖北省有突出贡献中青年专家”。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国激光器市场调研报告-市场调查与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国激光器行业发展概述

第一节 激光器行业发展情况概述

- 一、激光器行业相关定义
- 二、激光器行业基本情况介绍
- 三、激光器行业发展特点分析

第二节 中国激光器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、激光器行业产业链条分析
- 三、中国激光器行业上游环节分析
- 四、中国激光器行业下游环节分析

第三节 中国激光器行业生命周期分析

- 一、激光器行业生命周期理论概述
- 二、激光器行业所属的生命周期分析

第四节 激光器行业经济指标分析

- 一、激光器行业的赢利性分析
- 二、激光器行业的经济周期分析
- 三、激光器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光器行业进入壁垒分析

- 一、激光器行业资金壁垒分析
- 二、激光器行业技术壁垒分析
- 三、激光器行业人才壁垒分析
- 四、激光器行业品牌壁垒分析
- 五、激光器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球激光器行业市场发展现状分析

第一节 全球激光器行业发展历程回顾

第二节 全球激光器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光器行业地区市场分析

- 一、亚洲激光器行业市场现状分析
- 二、亚洲激光器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲激光器行业市场前景分析

第四节 北美激光器行业地区市场分析

- 一、北美激光器行业市场现状分析
- 二、北美激光器行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光器行业市场前景分析

第五节 欧盟激光器行业地区市场分析

- 一、欧盟激光器行业市场现状分析
- 二、欧盟激光器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟激光器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界激光器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球激光器行业市场规模预测

第三章 中国激光器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品激光器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国激光器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国激光器行业运行情况

第一节 中国激光器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国激光器行业市场规模分析

第三节 中国激光器行业供应情况分析

第四节 中国激光器行业需求情况分析

第五节 中国激光器行业供需平衡分析

第六节 中国激光器行业发展趋势分析

第五章 中国激光器所属行业运行数据监测

第一节 中国激光器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国激光器市场格局分析

第一节 中国激光器行业竞争现状分析

一、中国激光器行业竞争情况分析

二、中国激光器行业主要品牌分析

第二节 中国激光器行业集中度分析

一、中国激光器行业市场集中度分析

二、中国激光器行业企业集中度分析

第三节 中国激光器行业存在的问题

第四节 中国激光器行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国激光器行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国激光器行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光器行业消费者基本情况

第二节 中国激光器行业消费者属性及偏好调查

第三节 激光器行业成本分析

第四节 激光器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国激光器行业价格现状分析

第六节 中国激光器行业平均价格走势预测

- 一、中国激光器行业价格影响因素
- 二、中国激光器行业平均价格走势预测
- 三、中国激光器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国激光器行业区域市场现状分析

第一节 中国激光器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区激光器市场规模分析
- 四、华东地区激光器市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区激光器市场规模分析
- 四、华北地区激光器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光器市场规模分析

四、华南地区激光器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国激光器行业竞争情况

第一节 中国激光器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国激光器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国激光器行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光器行业未来发展前景分析

一、激光器行业国内投资环境分析

二、中国激光器行业市场机会分析

三、中国激光器行业投资增速预测

第二节 中国激光器行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光器行业市场发展预测

一、中国激光器行业市场规模预测

二、中国激光器行业市场规模增速预测

三、中国激光器行业产值规模预测

四、中国激光器行业产值增速预测

五、中国激光器行业供需情况预测

第四节 中国激光器行业盈利走势预测

一、中国激光器行业毛利润同比增速预测

二、中国激光器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国激光器行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 激光器产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 激光器行业投资风险分析

一、激光器行业政策风险分析

二、激光器行业技术风险分析

三、激光器行业竞争风险

四、激光器行业其他风险分析

第三节 激光器行业企业经营发展分析及建议

一、激光器行业经营模式

二、激光器行业销售模式

三、激光器行业创新方向

第四节 激光器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国激光器行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光器行业品牌战略分析

- 一、激光器企业品牌的重要性
- 二、激光器企业实施品牌战略的意义
- 三、激光器企业品牌的现状分析
- 四、激光器企业的品牌战略
- 五、激光器品牌战略管理的策略

第二节 中国激光器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国激光器行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国激光器行业定价策略分析

第三节 中国激光器行业营销渠道策略

- 一、激光器行业渠道选择策略
- 二、激光器行业营销策略

第四节 中国激光器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国激光器行业重点投资区域分析

二、中国激光器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518848518848.html>