

2016-2022年中国液氨产业运营格局与竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国液氨产业运营格局与竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238851238851.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国液氨产业运营格局与竞争策略分析报告》首先介绍了液氨行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章2015年全球液氨行业市场状况评价22

第一节全球液氨行业发展历程分析22

第二节2015年全球液氨市场分析22

一、全球液氨市场特点分析22

二、全球液氨市场供给现状分析22

三、世界液氨消费分析23

四、国外液氨装置现状分析23

第三节2015年主要国家地区液氨行业发展现状分析24

一、美国24

二、西欧34

三、日本34

四、韩国36

五、台湾41

第四节2016-2022年全球液氨产业发展前景展望42

第二章2015年中国液氨行业发展环境分析43

第一节 2015年中国宏观经济环境分析43

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)43

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）46

三、全国居民收入情况（季度更新）51

四、恩格尔系数（年度更新）56

五、工业发展形势（季度更新）59

六、固定资产投资情况（季度更新）66

六、固定资产投资情况（季度更新）71

七、社会消费品零售总额76

八、对外贸易&进出口79

第二节2015年中国液氨行业政策环境分析81

一、政府出台相关政策分析81

二、产业发展标准分析81

三、进出口政策分析84

第三章2015年中国液氨行业发展态势分析89

第一节2015年中国液氨行业总体发展情况89

一、中国液氨生产技术现状分析89

二、中国液氨行业结构分析90

三、我国液氨处理现状91

第二节2015年中国液氨产业运行动态分析94

一、液氨价格走势分析94

二、液氨项目建设情况分析94

三、液氨产业发展机遇分析95

第三节2015年中国液氨行业发展存在的问题分析96

第四章2015年中国液氨市场运行格局分析97

第一节2015年中国液氨市场总体供需情况分析97

一、国内液氨总体消费分析97

一、中国液氨市场需求情况97

二、中国液氨市场供给能力分析98

第二节2015年中国液氨市场价格走势分析98

一、国内部分液氨企业出厂价格汇总98

二、中国液氨市场价格波动情况107

三、2015年中国液氨价格走势统计108

第三节2015年中国液氨市场发展对策分析109

第五章2012-2015年中国氨及氨水进出口数据监测分析（2814）111

第一节2012-2015年中国氨及氨水进口数据分析111

一、进口数量分析111

二、进口金额分析111

第二节2012-2015年中国氨及氨水出口数据分析112

一、出口数量分析112

二、出口金额分析113

第三节2012-2015年中国氨及氨水进出口平均单价分析114

第四节2012-2015年中国氨及氨水进出口国家及地区分析114

一、进口国家及地区分析114

二、出口国家及地区分析116

第六章2012-2015年中国液氨制造行业数据监测分析（2621）118

第一节2012-2015年中国液氨制造行业规模分析118

一、企业数量增长分析118

- 二、从业人数增长分析118
- 三、资产规模增长分析119
- 第二节 2015年中国液氨制造行业结构分析119
 - 一、企业数量结构分析119
 - 1、不同类型分析120
 - 2、不同所有制分析120
 - 二、销售收入结构分析120
 - 1、不同类型分析121
 - 2、不同所有制分析121
- 第三节 2012-2015年中国液氨制造行业产值分析121
 - 一、产成品增长分析121
 - 二、工业销售产值分析122
 - 三、出口 交货值分析122
- 第四节 2012-2015年中国液氨制造行业成本费用分析123
 - 一、销售成本统计123
 - 二、费用统计124
- 第五节 2012-2015年中国液氨制造行业盈利能力分析124
 - 一、主要盈利指标分析124
 - 二、主要盈利能力指标分析125
- 第七章2015年中国液氨行业市场竞争分析126
 - 第一节2015年中国液氨行业竞争结构分析126
 - 一、液氨市场竞争力分析126
 - 二、液氨产品技术竞争分析126
 - 三、液氨市场价格竞争分析126
 - 第二节2015年中国液氨行业集中度分析127
 - 一、液氨行业市场集中度分析127
 - 二、液氨生产企业分布分析127
 - 第三节2016-2022年中国液氨行业竞争策略分析128
 - 一、产品竞争策略128
 - 二、品牌竞争策略132
 - 三、成本控制策略135
- 第八章2015年中国液氨行业优势企业运营及竞争力分析（企业可自选）138
 - 第一节平煤蓝天集团光山化工分公司138
 - 一、企业概况138
 - 二、企业主要经济指标分析138

- 三、企业盈利能力分析140
- 四、企业偿债能力分析141
- 五、企业运营能力分析142
- 六、企业成长能力分析143
- 第二节河北凯跃化工集团有限公司144
 - 一、企业概况144
 - 二、企业主要经济指标分析145
 - 三、企业盈利能力分析146
 - 四、企业偿债能力分析147
 - 五、企业运营能力分析148
 - 六、企业成长能力分析149
- 第三节郑州沃原化工股份有限公司150
 - 一、企业概况150
 - 二、企业主要经济指标分析151
 - 三、企业盈利能力分析153
 - 四、企业偿债能力分析154
 - 五、企业运营能力分析155
 - 六、企业成长能力分析156
- 第四节河北省东光化工有限责任公司157
 - 一、企业概况157
 - 二、企业主要经济指标分析158
 - 三、企业盈利能力分析160
 - 四、企业偿债能力分析161
 - 五、企业运营能力分析162
 - 六、企业成长能力分析163
- 第五节浙江晋巨化工有限公司164
 - 一、企业概况164
 - 二、企业主要经济指标分析165
 - 三、企业盈利能力分析166
 - 四、企业偿债能力分析167
 - 五、企业运营能力分析168
 - 六、企业成长能力分析169
- 第六节河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司170
 - 一、企业概况170
 - 二、企业主要经济指标分析171

- 三、企业盈利能力分析172
- 四、企业偿债能力分析173
- 五、企业运营能力分析174
- 六、企业成长能力分析175
- 第七节冀州市银海化肥有限责任公司176
 - 一、企业概况176
 - 二、企业主要经济指标分析177
 - 三、企业盈利能力分析179
 - 四、企业偿债能力分析180
 - 五、企业运营能力分析181
 - 六、企业成长能力分析182
- 第八节曲阳县田原化工有限公司183
 - 一、企业概况183
 - 二、企业主要经济指标分析184
 - 三、企业盈利能力分析186
 - 四、企业偿债能力分析187
 - 五、企业运营能力分析188
 - 六、企业成长能力分析189
- 第九节开封市永大化工有限公司190
 - 一、企业概况190
 - 二、企业主要经济指标分析191
 - 三、企业盈利能力分析193
 - 四、企业偿债能力分析194
 - 五、企业运营能力分析195
 - 六、企业成长能力分析196
- 第十节河北省永年县化肥厂 197
 - 一、企业概况197
 - 二、企业主要经济指标分析198
 - 三、企业盈利能力分析200
 - 四、企业偿债能力分析201
 - 五、企业运营能力分析202
 - 六、企业成长能力分析203
- 第九章2015年中国氮肥行业发展态势分析205
 - 第一节2015年世界氮肥行业的发展分析205
 - 一、国际氮肥业发展状况205

二、世界氮肥市场的特点	206
三、中东氮肥市场格局分析	206
四、西欧氮肥市场供不应求	206
第二节2015年中国氮肥行业发展概况分析	207
一、中国氮肥工业简况	208
二、国内氮肥市场价格状况	210
三、氮肥行业整合成为必然	211
四、氮肥行业存在交易机会	212
第三节2015年中国氮肥行业发展存在的问题分析	213
一、氮肥行业发展面临的五个难题	213
二、中国氮肥行业受三大压力挤压	215
三、氮肥生产成本激增	218
四、国家政策给氮肥企业带来压力	220
第四节2015年中国氮肥行业的发展策略分析	221
一、氮肥工业发展三措施	221
二、中国氮肥工业的发展战略	222
三、氮肥行业需要进行结构调整	223
四、氮肥企业升级四大途径	223
五、氮肥企业从原料上找出路	225
六、氮肥工业应大力发展循环经济	225
第十章2015年中国硝酸产业运行态势分析	230
第一节2015年中国硝酸产业运行总况	230
一、硝酸产业特点分析	230
二、硝酸近期市场需求简述	231
三、硝酸价格跌宕积聚市场重组能量	231
四、老病根导致硝酸市场跌声再起	234
第二节2015年中国硝酸产业市场价格分析	237
一、目前硝酸市场价格分析	237
二、国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势	238
三、华东地区硝酸市场价格分析	238
第三节2015年中国浓硝酸产业运行形势分析	239
一、中国浓硝酸市场盘点	239
二、浓硝酸营销建议分析	242
三、浓硝酸市场盛极而衰的原因	243
第十一章2016-2022年中国液氨行业发展前景预测	246

第一节2016-2022年中国液氨行业发展前景与规模预测246

一、液氨行业发展前景预测246

二、液氨行业发展规模预测246

三、液氨行业技术开发方向预测247

第二节2016-2022年中国液氨行业市场走势预测247

一、液氨市场需求预测247

二、液氨生产能力预测248

第三节2016-2022年中国液氨行业市场盈利能力预测分析248

第十二章2016-2022年中国液氨行业投资分析250

第一节2016-2022年中国液氨投资环境及影响250

一、中国宏观经济环境及影响分析250

二、中国液氨投资与在建项目分析251

三、中国液氨对环境的影响251

第二节2016-2022年中国液氨行业投资机会分析251

一、重点市场投资潜力分析252

二、产业链投资热点分析252

第三节2016-2022年中国液氨行业投资风险预警252

一、政策风险252

二、技术风险253

三、市场风险253

四、环保风险254

五、进入退出风险254

第四节专家投资建议254

【图表目录】

图表1 2012-2015年12月全球液氨市场供给现状分析22

图表2 2012-2015年12月世界液氨消费分析23

图表3 2015年美国分州GDP及人均GDP表28

图表4 2015年美国个人收入及人均个人收入分州排行29

图表5 2012-2015年美国季度国内生产总值32

图表6 中国GDP相当于美国的比重33

图表7 2011-2015年日本国内生产总值（GDP）和国民总收入（GNI）年度数据35

图表8 韩国2015年第4季度GDP同比增速回升，通胀压力有所缓解37

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238851238851.html>