

中国CDMO（医药领域定制研发生产）市场现状 深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国CDMO（医药领域定制研发生产）市场现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618851.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球CDMO市场规模呈增长态势

在药物合成过程中，主要工作包括合成路线的开发与优化、分析方法的开发和验证，同时还需要满足各国的GMP规范并涉及复杂的法规申报，由药物研发公司从头到尾完成上述工作的难度较大、成本较高，因此CDMO逐渐发展起来。

CDMO全称为合同研发生产组织,指的是在医疗领域中定制、研发与生产,是一种在医疗领域新出现的研发外包模式。它与企业在各个环节深度对接,从临床前的研究到临床试验,最终上市商业化生产销售,为企业带来了更规模化的生产过程与服务,工艺研发方面也为企业带来了不少创新。

CDMO核心在于能有效的帮助企业实现技术的转化,缩短了产品研发上市时间,促进销售。全球CDMO需求旺盛，市场规模快速扩容。

2016-2020年全球CDMO市场规模由353亿美元增至555亿美元，复合年增长率为12.0%。到2025年预计全球CDMO市场规模将达到1066亿美元，2020年至2025年复合年增长率为14.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国逐渐成为全球CDMO行业重要参与者

近年来，全球医药外包服务市场随制药产业链逐步向中国等亚太地区转移。受国际制药企业降低研发生产成本和提高经济效益的利益驱动、国内医药行业法规政策不断完善及国内医药CDMO服务水平的显著提升，中国CDMO市场规模大幅增长，增速远高于全球平均水平。

2016年至2020年，中国医药CDMO行业市场规模从105亿元增长至317亿元，复合年增长率达到32.0%。2020年至2025年，中国医药CDMO行业市场规模将实现更快增长，复合年增长率将达到31.3%。至2025年，中国医药CDMO行业市场规模将达到1235亿元。中国成为全球医药CDMO行业的主要参与者之一。据数据，中国在医药CDMO行业的市占率由2016年的4.2%逐渐提升到2021年的9.5%，预计未来5年市占率进一步提升，到2026年中国将占全球市场的16%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、CDMO行业总体聚集度较低

全球有600多家CDMO企业，CR5不足30%，行业集中度低。在地域上，CMO/CDMO企业主要集中于欧美和亚洲，其中亚洲市场中的CMO/CDMO企业主要集中在中国和印度。

数据来源：观研天下数据中心整理

与国际市场竞争相同，中国CDMO的总体市场聚集度也较低。

CDMO分为小分子药物（化学药物）领域CDMO和大分子药物（生物药）领域CDMO。小分子CDMO产业链包括基础化学品、中间体、原料药、化学制剂等服务；大分子CDMO产业链包括抗原材料、蛋白及抗体制备、稳定细胞系与工艺开发、生物制剂等服务。虽然像药明生物等公司在生物药领域具有较高的市场份额，但总体上，并未产生绝对的行业领导企业。

数据来源：观研天下数据中心整理

CDMO企业通过扩展业务范围，贯穿新药研发生产全流程，在整个药品生命周期内为客户提供一体化服务，提高客户的研发效率，减少获客成本并增强客户黏性。CDMO企业通过投资自建或并购整合行业资源，发展一站式服务平台，提升核心竞争力，以通过更全面的服务吸引下游生物医药企业合作。此外，与欧美如Lonza、Catalent、DSM等国际性大规模产能巨头依靠生产线产能竞争优势，产生规模经济效应不同，国内企业在研发创新方面具备灵活、高效等竞争优势。未来，随着中国CDMO头部企业整体服务的附加值及获取利润的能力提高，CDMO行业将加快向中国集中。

CDMO三类商业模式	商业模式	主要特征	主要客户	代表企业	大规模产能巨头
依靠生产线产能竞争优势，产生规模经济效应，稳定生产可以降低生产成本，一般承接某一重磅品种大规模商业化订单	一体化CDMO平台可提供从药物研发到产品包装的一站式服务，对客户来说，早期项目阶段就考虑到后期大规模生产工艺，研发生产衔接效率高且无转移成本；对企业来说，减少了客户开发和运维的成本，客户粘性强，早期CRO项目	大药企为主	Lonza.Catalent、DSM等国际传统巨头	可作为CDMO项目流量入口	大型跨国药企和中小生物科技公司
合全药业、药明生物等	细分技术领域佼佼者	在细分领域(如连续性反应、高活性及细胞毒性API、多肽类药物、发酵工艺等)具有受专利保护的技术平台优势，在该领域与客户深度绑定，可以承接一定规模的订单。	大药企占比相对较高	凯莱英、九洲药业、博腾股份、普洛药业等	

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国CDMO（医药领域定制研发生产）市场现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业发展概述

第一节 CDMO（医药领域定制研发生产）行业发展情况概述

- 一、CDMO（医药领域定制研发生产）行业相关定义
- 二、CDMO（医药领域定制研发生产）特点分析
- 三、CDMO（医药领域定制研发生产）行业基本情况介绍
- 四、CDMO（医药领域定制研发生产）行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、CDMO（医药领域定制研发生产）行业需求主体分析

第二节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业生命周期分析

- 一、CDMO（医药领域定制研发生产）行业生命周期理论概述
- 二、CDMO（医药领域定制研发生产）行业所属的生命周期分析

第三节 CDMO（医药领域定制研发生产）行业经济指标分析

- 一、CDMO（医药领域定制研发生产）行业的赢利性分析
- 二、CDMO（医药领域定制研发生产）行业的经济周期分析
- 三、CDMO（医药领域定制研发生产）行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场发展现状分析

第一节 全球CDMO（医药领域定制研发生产）行业发展历程回顾

第二节 全球CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲CDMO（医药领域定制研发生产）行业地区市场分析

一、亚洲CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场现状分析

二、亚洲CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场前景分析

第四节 北美CDMO（医药领域定制研发生产）行业地区市场分析

一、北美CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场现状分析

二、北美CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模与市场需求分析

三、北美CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场前景分析

第五节 欧洲CDMO（医药领域定制研发生产）行业地区市场分析

一、欧洲CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场现状分析

二、欧洲CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界CDMO（医药领域定制研发生产）行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模预测

第三章 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对CDMO（医药领域定制研发生产）行业的影响分析

第三节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对CDMO（医药领域定制研发生产）行业的影响分析

第五节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业产业社会环境分析

第四章 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业运行情况

第一节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模分析

一、影响中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模的因素

二、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模

三、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模解析

第三节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业供应情况分析

一、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业供应规模

二、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业供应特点

第四节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业需求情况分析

一、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业需求规模

二、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业需求特点

第五节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业供需平衡分析

第五章 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业产业链和细分市场分析

第一节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、CDMO（医药领域定制研发生产）行业产业链图解

第二节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对CDMO（医药领域定制研发生产）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对CDMO（医药领域定制研发生产）行业的影响分析

第三节 我国CDMO（医药领域定制研发生产）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场竞争分析

第一节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业竞争现状分析

一、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业竞争格局分析

二、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业主要品牌分析

第二节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业集中度分析

一、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场集中度影响因素分析

二、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场集中度分析

第三节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业模型分析

第一节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业SWOT分析结论

第三节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业需求特点与动态分析

第一节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场动态情况

第二节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 CDMO（医药领域定制研发生产）行业成本结构分析

第四节 CDMO（医药领域定制研发生产）行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业价格现状分析

第六节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业平均价格走势预测

一、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业平均价格趋势分析

二、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业所属行业运行数据监测

第一节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业区域市场现状分析

第一节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业区域市场规模分析

一、影响CDMO（医药领域定制研发生产）行业区域市场分布的因素

二、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业区域市场分布

第二节 中国华东地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场分析

（1）华东地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模

（2）华南地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场现状

（3）华东地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场分析

（1）华中地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模

（2）华中地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场现状

（3）华中地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场分析

（1）华南地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模

（2）华南地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场现状

（3）华南地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模预测

第五节 华北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场分析

（1）华北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模

（2）华北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场现状

（3）华北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场分析

（1）东北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模

（2）东北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场现状

（3）东北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场分析

（1）西南地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模

（2）西南地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场现状

（3）西南地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场分析

（1）西北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模

（2）西北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场现状

（3）西北地区CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模区域分布预测

第十一章 CDMO（医药领域定制研发生产）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业发展前景分析与预测

第一节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业未来发展前景分析

- 一、CDMO（医药领域定制研发生产）行业国内投资环境分析
- 二、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场机会分析
- 三、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业投资增速预测

第二节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业未来发展趋势预测

第三节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业规模发展预测

- 一、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模预测
- 二、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业市场规模增速预测
- 三、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业产值规模预测
- 四、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业产值增速预测
- 五、中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业供需情况预测

第四节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业进入壁垒分析

- 一、CDMO（医药领域定制研发生产）行业资金壁垒分析
- 二、CDMO（医药领域定制研发生产）行业技术壁垒分析
- 三、CDMO（医药领域定制研发生产）行业人才壁垒分析
- 四、CDMO（医药领域定制研发生产）行业品牌壁垒分析
- 五、CDMO（医药领域定制研发生产）行业其他壁垒分析

第二节 CDMO（医药领域定制研发生产）行业风险分析

- 一、CDMO（医药领域定制研发生产）行业宏观环境风险
- 二、CDMO（医药领域定制研发生产）行业技术风险
- 三、CDMO（医药领域定制研发生产）行业竞争风险
- 四、CDMO（医药领域定制研发生产）行业其他风险

第三节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业存在的问题

第四节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国CDMO（医药领域定制研发生产）行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 CDMO（医药领域定制研发生产）行业营销策略分析

一、CDMO（医药领域定制研发生产）行业产品策略

二、CDMO（医药领域定制研发生产）行业定价策略

三、CDMO（医药领域定制研发生产）行业渠道策略

四、CDMO（医药领域定制研发生产）行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618851.html>