

中国典当产业竞争态势专项调查及企业发展商机 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国典当产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/228857228857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

典当是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。

中国报告网发布的《中国典当产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章典当行业相关介绍

1.1典当行业简介

1.1.1典当的概念及区分

1.1.2典当的三大类型

1.1.3典当的主要流程

1.1.4典当的三大社会功能

1.2典当行业的发源

1.2.1典当行的产生和发展

1.2.2典当行产生的历史原因

1.2.3典当行存在的几大条件

1.3典当的基本地位

1.3.1典当的客观地位

1.3.2典当的独立地位

1.3.3典当的从属地位

1.3.4典当的弱势地位

第二章国外典当行业发展经验借鉴

2.1全球典当业通行监管模式简述

2.1.1立法调控

2.1.2行业自律为主

2.1.3执法监督为辅

2.2美国典当业发展分析

2.2.1美国典当业基本认识

2.2.2美国典当业发展综述

2.2.3美国典当业发展特点

2.2.4典当业与银行并驾齐驱

2.2.5美国典当行业的商业模式

2.2.6美国典当市场的准入条件

2.2.7美国典当业的法律与监管

2.3英国典当业发展分析

2.3.1英国典当业发展阶段

2.3.2英国典当行设立标准

2.3.3英国典当业务的流程

2.3.4英国典当业立法情况

2.3.5英国典当业管理体制

第三章2013-2015年中国典当行业的发展

3.1中国典当行业发展历程

3.1.1旧中国时期的典当业

3.1.2新中国时期的典当业

3.1.3近代江南典当业转型历程

3.1.4典当业“十二五”发展特征

3.22013-2015年中国典当行业发展规模

3.2.12012年典当业务员规模

3.2.22013年典当业务员规模

3.2.32014年典当业务员规模

3.2.42015年典当业务员规模

3.32013-2015年中国典当行业的政策环境

3.3.1中国典当行业管理部门的变更

3.3.22012年我国制定《典当行业监管规定》

3.3.32014年全国典当行业发展布局方案

3.3.42015年行政审批项目改革惠及典当

3.3.52015年引导典当行做好融.资服务

第四章2013-2015年中国重点省市典当业分析

4.1浙江省

4.1.1行业发展概述

4.1.2行业运行特点

4.1.3区域发展状况

4.1.4行业监管状况

4.1.5行业促进政策

4.1.6行业发展建议

4.2上海市

4.2.1经营规模分析

4.2.2经营业务分析

4.2.3行业发展特征

4.2.4行业问题分析

4.2.5行业发展建议

4.3江苏省

4.3.1行业发展特征

4.3.2行业合作动态

4.3.3区域发展状况

4.3.4行业监管措施

4.4山东省

4.4.1行业发展特征

4.4.2行业规模现状

4.4.3行业增长态势

4.4.4典当融.资状况

4.4.5区域发展状况

第五章2013-2015年典当融.资业务分析

5.1典当融.资的相关介绍

5.1.1典当融.资的三大特征

5.1.2典当融.资方式分析

5.1.3典当行融.资的业务范围

5.1.4典当行融.资存在的局限性

5.2典当在多元融.资领域的竞争分析

5.2.1来自于银行的竞争

5.2.2来自于民间融.资的竞争

5.2.3来自于小额贷款公司的竞争

5.2.4政府支持典当行服务中小微企业

5.3典当行与互联网金融的融合发展

5.3.1典当行的“互联网+”机遇

5.3.2鼓励利用互联网开展典当业务

5.3.3典当行业的互联网化路径探析

5.3.4跨界融合创新典当业发展模式

5.3.5 互联网金融助力传统典当业升级

第六章 2013-2015年房地产典当业务分析

6.1 房地产典当业务介绍

6.1.1 房地产典当的含义

6.1.2 与房地产抵押的区分

6.1.3 房产典当业务的范围

6.1.4 房产典当的操作流程

6.2 房地产典当业发展综述

6.2.1 中国房地产典当业务日渐走俏

6.2.2 2014年房产典当业务发展态势

6.2.3 2015年房地产典当息费下调

6.2.4 房地产典当业务须谨慎操作

6.3 2013-2015年部分地区房地产典当业分析

6.3.1 北京上调房产典当折当率

6.3.2 上海房地产抵押典当业务规模

6.3.3 山东房地产抵押典当比重提升

6.3.4 兰州房产典当业务成市场主力

6.3.5 深圳完善房产典当业务监管政策

第七章 2013-2015年其他典当业务分析

7.1 证券典当业务

7.1.1 证券典当的概念及流程

7.1.2 证券典当的产生

7.1.3 证券典当业务发展迅速

7.1.4 监管规定对股票典当的影响

7.2 机动车典当业务

7.2.1 机动车典当概念及相关程序

7.2.2 国内汽车典当市场发展态势

7.2.3 异地汽车典当业务受青睐

7.2.4 限购政策对汽车典当业务的影响

7.3 民用品典当业务

7.3.1 民品典当的概念及业务流程

7.3.2 民品小额典当的优点和特征

7.3.3 民品典当业务成“新宠”

7.3.4 民品典当业务发展势头良好

7.3.5 艺术品典当规模及问题剖析

7.3.6典当行艺术品典当发展的探索

第八章2013-2015年国际典当企业分析

8.1美国国际典当有限公司

8.2EZ典当公司

8.3第一现金服务公司

8.4哈维·汤普森集团

第九章国内主要典当企业分析

9.1上海东方典当有限公司

9.1.1企业发展概况

9.1.2东方典当连锁化发展迈进新阶段

9.1.3东方典当经营创新经验分析

9.1.4东方典当打造特色融.资服务品牌

9.1.5东方典当拓展互联网版图

9.1.6东方典当发展思路

9.2香溢融通控股集团股份有限公司

9.2.1企业发展概况

9.2.2经营效益分析

9.2.3业务经营分析

9.2.4财务状况分析

9.2.5未来前景展望

9.3北京市华夏典当行有限责任公司

9.3.1企业发展概况

9.3.2企业品牌体系

9.3.3业务发展探析

9.3.4经营模式创新

9.3.5融.资业务升级

9.4北京宝瑞通典当行有限公司

9.4.1企业发展概况

9.4.2宝瑞通打造电商平台

9.4.3宝瑞通提升服务速度

9.4.4宝瑞通民品典当业务

9.4.5宝瑞通拓宽业务领域

9.5其他重要典当行介绍

9.5.1上海国盛典当有限公司

9.5.2北京民生典当有限责任公司

9.5.3北京市金寿典当有限责任公司

第十章中国典当行业发展趋势及前景预测

11.1“十二五”中国典当行业的发展目标与任务

11.1.1发展目标

11.1.2主要任务

11.1.3保障措施

11.22016-2022年中国典当行业前景分析

11.2.12016-2022年中国典当行业发展形势分析

11.2.22016-2022年中国典当业典当总额预测

11.2.32016-2022年中国典当业利润总额预测

11.3中国典当行业发展方向分析

11.3.1典当行业未来发展方向

11.3.2典当业发展模式转型趋势

11.3.3典当业的创新与发展分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/228857228857.html>